

PROJETO “RUMOS DA INDÚSTRIA PAULISTA”

CÂMBIO, EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES

Fevereiro/2010

OBJETIVO:

Avaliar a participação das exportações nas vendas das empresas, a utilização de produtos e insumos importados e as expectativas com relação à taxa de câmbio em 2010 para 306 empresas. A pesquisa foi realizada entre os dias 19 de janeiro e 05 de fevereiro de 2010.

O porte das empresas é composto por:

- Micro/Pequenas (até 99 empregados): 60% (183 empresas);
- Médias (de 100 a 499 empregados): 33% (101 empresas);
- Grandes (500 ou mais empregados): 7% (22 empresas).

SUMÁRIO EXECUTIVO:

- Em 2008, 48% das empresas que participaram da pesquisa era exportadora. Atualmente, estas caíram para 45%, mas, ao longo do ano, 56% das empresas pretende exportar. A participação das exportações no total das vendas também está mais baixa que em 2008 (é em média de 9% atualmente e era de 11% em 2008), mas deve apresentar crescimento ao longo do ano (a participação das exportações deve chegar a 12% do total das vendas).
- Das empresas que são exportadoras, 79% pretende ampliar as exportações e, para tanto, 47% pretende investir na abertura de novos mercados, 41% pretende aumentar o número de clientes nos mesmos mercados e apenas 6% não pretende investir para ampliar as exportações.
- Em 2008, 39% das empresas que participaram da pesquisa era importadora de matérias-primas. Atualmente, este percentual aumentou para 42% e, ao longo de 2010, 45% pretende importar matérias-primas. O percentual de matérias-primas importadas no total de matérias-primas adquiridas também está aumentando, era de 18% em 2008, é de 20% atualmente, e as empresas pretendem aumentar para em média 22% ao longo de 2010.

- Quanto aos produtos acabados, em 2008, 20% das empresas era importadora. Atualmente, este percentual manteve-se em 20%, mas, ao longo de 2010, 24% pretende importar produtos acabados para revenda. O percentual de produtos acabados importados no total de produtos finais vem aumentando: era de 13% em 2008; é de 16% atualmente e deve aumentar para 18% ao longo de 2010.
- A taxa de câmbio esperada para 2010 é em média de 1,85 reais por dólar.
- Mais de 50% das empresas pretende aumentar as exportações ao longo do ano de 2010 em relação ao percentual de janeiro de 2010, independentemente da taxa de câmbio esperada.

CÂMBIO, EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO

Em 2008, 48% das empresas que participaram da pesquisa era exportadora. Atualmente, estas caíram para 45%, mas ao longo do ano 56% das empresas pretende exportar. A participação das exportações no total das vendas também está mais baixa que em 2008 (é em média de 9% atualmente e era de 11% em 2008), mas deve apresentar crescimento ao longo do ano (a participação das exportações deve chegar a 12% do total das vendas).

Na divisão por porte, podemos destacar que embora as empresas médias sejam ligeiramente mais exportadoras (65% das empresas de médio porte é exportadora atualmente contra 64% das de grande porte), as empresas de grande porte exportam um percentual muito maior de suas vendas. Atualmente, para as empresas de grande porte, em média 17% de suas vendas são exportações contra 9% das empresas de médio porte.

Empresas exportadoras e percentual exportado

Exportações	Total		Pequena		Média		Grande	
	Exportadora	% exportado	Exportadora	% exportado	Exportadora	% exportado	Exportadora	% exportado
Em 2008	48%	11%	37%	11%	66%	9%	64%	23%
Agora	45%	9%	32%	7%	65%	9%	64%	17%
Em 2010	56%	12%	45%	12%	72%	11%	68%	20%

Das empresas que são exportadoras, 79% pretende ampliar as exportações. Este percentual é maior entre as empresas pequenas (84%) que entre as empresas de grande porte (67%).

Pretende aumentar a exportação?

	Sim	Não
Pequena	84%	16%
Média	76%	24%
Grande	67%	33%
Total	79%	21%

Para expandir as exportações, 47% das empresas pretende investir na abertura de novos mercados, 41% pretende aumentar o número de clientes nos mesmos mercados e apenas 6% não pretende investir para ampliar as exportações. Dentre as outras maneiras apontadas podemos destacar o desenvolvimento de produtos diferenciados voltados para outros mercados.

Na estratificação por porte, podemos destacar que enquanto as empresas de pequeno e médio porte pretendem concentrar-se mais na abertura de novos mercados (45% e 52% respectivamente), as grandes empresas pretendem investir mais no aumento de clientes nos mercados em que já atuam (53%).

Como pretende aumentar a exportação?

	Novos mercados	Aumentar clientes	Não vai investir	Outros
Pequena	45%	40%	4%	11%
Média	52%	40%	8%	0%
Grande	33%	53%	7%	7%
Total	47%	41%	6%	6%

Em 2008, 39% das empresas que participaram da pesquisa era importadora de matérias-primas. Atualmente, este percentual aumentou para 42% e, ao longo de 2010, 45% pretende importar matérias-primas. O percentual de matérias-primas importadas no total de matérias-primas adquiridas também está aumentando, era de 18% em 2008, é de 20% atualmente, e as empresas pretendem aumentar para em média 22% ao longo de 2010.

Na divisão por porte, podemos destacar que entre as empresas de grande porte o percentual de empresas importadoras de matérias-primas não variou entre 2008 e o esperado para 2010 (manteve-se em 73%), aumentando apenas ligeiramente o percentual de matéria-prima importada (de 21% em 2008 para 23% pretendido em 2010). Para as empresas de pequeno e médio porte, houve aumento tanto do percentual de empresas importadoras quanto do percentual de matéria-prima importada conforme tabela abaixo.

Empresas importadoras de matérias-primas e percentual importado

Matérias-primas	Total		Pequena		Media		Grande	
	Importadora	% importado	Importadora	% importado	Importadora	% importado	Importadora	% importado
Em 2008	39%	18%	31%	22%	46%	14%	73%	21%
Agora	42%	20%	33%	23%	50%	17%	73%	22%
Em 2010	45%	22%	36%	25%	56%	17%	73%	23%

Quanto aos produtos acabados, em 2008, 20% das empresas era importadora. Atualmente, este percentual manteve-se em 20%, mas, ao longo de 2010, 24% pretende importar produtos acabados para revenda. O percentual de produtos acabados importados no total de produtos finais vem aumentando: era de 13% em 2008; é de 16% atualmente e deve aumentar para 18% ao longo de 2010.

Na estratificação por porte, temos que o percentual de empresas que importavam produtos acabados aumentou entre 2008 e o esperado para 2010 para todos os três portes. No entanto, apenas para as empresas de pequeno porte o percentual de produtos acabados importados no total de produtos acabados adquiridos apresentou aumento conforme tabela abaixo.

Empresas importadoras de produtos acabados e percentual importado

Produtos acabados	Total		Pequena		Media		Grande	
	Importadora	% importado	Importadora	% importado	Importadora	% importado	Importadora	% importado
Em 2008	20%	13%	19%	15%	20%	8%	23%	20%
Agora	20%	16%	20%	18%	19%	9%	27%	21%
Em 2010	24%	18%	25%	23%	21%	7%	27%	20%

Para os participantes da pesquisa, a taxa de câmbio esperada para 2010 é em média de 1,85 reais por dólar. Para as empresas de pequeno porte, a taxa média é de 1,86, para as médias é de 1,85 e para as grandes empresas é de 1,82 reais por dólar.

O aumento das exportações e das importações de matérias-primas e produtos acabados está relacionado ao câmbio esperado para 2010, conforme tabela abaixo. Desconsiderando os dois extremos (câmbio entre 1,60 e 1,70 reais por dólar e entre 2,10 e 2,20 reais por dólar) que tiveram bastante menos respostas, podemos observar o aumento do percentual de empresas que pretendem ampliar suas exportações em 2010 conforme aumenta da taxa de câmbio esperada e o resultado inverso para a importação de matérias-primas e de produtos acabados. No entanto, mais de 50% das empresas pretende aumentar as exportações ao longo do ano de 2010 em relação ao percentual de janeiro de 2010, independentemente do câmbio esperado.

Percentual de empresas que pretendem aumentar as exportações ou as importações

Câmbio esperado para 2010	Exportações		Importações de matérias-primas		Importações de produtos acabados	
	Entre 2008 e 2010	Entre agora e 2010	Entre 2008 e 2010	Entre agora e 2010	Entre 2008 e 2010	Entre agora e 2010
1,60-1,70	60%	100%	56%	67%	50%	75%
1,70-1,80	43%	61%	67%	59%	63%	54%
1,80-1,90	56%	73%	56%	46%	48%	33%
1,90-2,00	62%	82%	37%	37%	55%	40%
2,00-2,10	64%	91%	50%	25%	20%	20%
2,10-2,20	75%	100%	100%	33%	50%	50%

Em suma, tanto em relação a 2008 quanto em relação ao início de 2010, mais empresas pretendem exportar seus produtos e importar matérias-primas e produtos acabados ao longo de 2010. As empresas estão dispostas a investir para a ampliação das exportações que é esperada pela maioria das empresas independentemente da taxa de câmbio que esperam para o ano de 2010.

GRÁFICOS



