



DEPARTAMENTO DA MICRO, PEQUENA,
MÉDIA INDÚSTRIA E ACELERA FIESP

Gestão e Capacitação Empresarial

PESQUISA RUMOS DA INDÚSTRIA PAULISTA

Sobre a Pesquisa

- Foram consultadas empresas da indústria de transformação no Estado de São Paulo
- Feita por correio eletrônico com o questionário disponível na Internet
- Pesquisa realizada entre os dias 26 de março e 18 de abril de 2019.
- Participaram 293 empresas
 - 17,1% - Micro
 - 52,9% - Pequenas
 - 25,3% - Médias
 - 4,8% - Grandes

DEMANDAS DE GESTÃO

Principais Áreas com Desafios de Gestão

Áreas que mais possuem desafios a serem enfrentados relacionados à gestão/administração da empresa

1º
VENDAS



31,7%

2º
GESTÃO DE
PESSOAS / RH



28,0%

3º
GESTÃO
TRIBUTÁRIA



26,6%

4º
GESTÃO
FINANCEIRA



22,9%

5º
PRODUÇÃO,
LOGÍSTICA E
QUALIDADE



22,5%

5º
ADMINIS-
TRAÇÃO E
PLANEJAMENTO



22,5%



Principais temas de interesse na área de VENDAS

(1º lugar: 31,7%)

Principais temas:

- Gestão de relacionamento com o cliente (desenvolvimento de relacionamentos de longo prazo, processo de fidelização, técnicas de atendimento de qualidade) (45,1%)
- Formação do preço de venda (40,3%)

Outras temas importantes:

- Estratégia e planejamento de vendas (plano, processo, canais de vendas, modelos e ferramentas úteis) (36,9%)
- Planejamento da equipe de vendas (estratégia, estrutura e controle do desempenho) (36,5%)



Principais temas de interesse na área de **GESTÃO** **DE PESSOAS / RH** (2º lugar: 28,0%)

Principal tema:

- Motivação da equipe (34,8%)

Outras temas importantes:

- Avaliação de desempenho (28,3%)
- Políticas de remuneração e reconhecimento (26,3%)



Principais temas de interesse na área de **GESTÃO** **TRIBUTÁRIA** (3º lugar: 26,6%)

Principal tema:

- Planejamento tributário (46,8%)

Outras temas importantes:

- Incentivos fiscais (35,2%)
- Análise de tributos na formação de preços (28,0%)



Principais temas de interesse na área de **GESTÃO** **FINANCEIRA** (4º lugar: 22,9%)

Principais temas:

- Gestão de custos (38,6%)
- Análise de indicadores e tomada de decisões com base em resultados econômico-financeiros (margem de contribuição, lucratividade, rentabilidade, ponto de equilíbrio, prazo de retorno de investimento) (34,5%)

Outras temas importantes:

- Planejamento e controle financeiro (25,3%)
- Gestão do fluxo de caixa (22,5%)



Principais temas de interesse na área de PRODUÇÃO, LOGÍSTICA E QUALIDADE (5º lugar: 22,5%)

Principais temas:

- Processo de melhoria continua (34,8%)
- Planejamento, programação e controle de produção (PPCP) (31,7%)

Outras temas importantes:

- Mapeamento, organização e otimização de processos (29,7%)
- Ferramentas para promoção da qualidade e da produtividade (27,0%)



Principais temas de interesse na área de ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO (5º lugar: 22,5%)

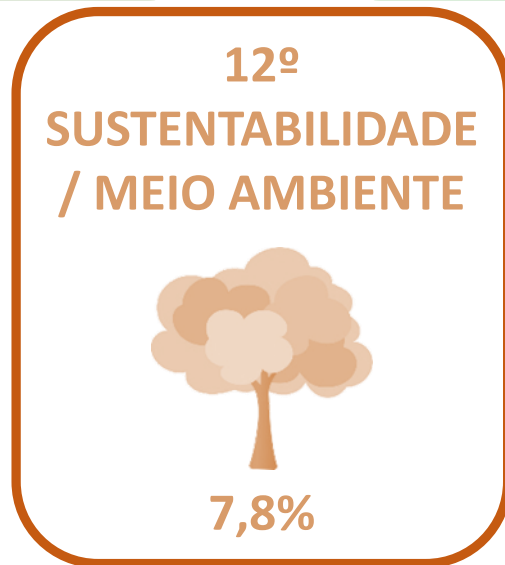
Principais temas:

- Controle de custos (46,1%)
- Controle de gestão e resultados (43,7%)

Outras temas importantes:

- Planejamento estratégico e gestão da execução (39,6%)
- Capacitação e comunicação dos gestores (35,5%)

Demais Áreas com Desafios de Gestão





Principais temas de interesse na área de **INDÚSTRIA 4.0** (7º lugar: 20,5%)

Principal tema:

- Conceitos da Indústria 4.0 (30,7%)

Outras temas importantes:

- Implementação da Indústria 4.0 (22,9%)
- Capacitação de funcionários para Indústria 4.0 (22,9%)



Principais temas de interesse na área de INOVAÇÃO E TECNOLOGIA (8º lugar: 17,7%)

Principais temas:

- Processo criativo para geração de ideias e solução de problemas (29,4%)
- Gestão da inovação: processos e técnicas (25,9%)

Outras temas importantes:

- Uso de linhas de crédito de agências de fomento para inovação, pesquisa e desenvolvimento (P&D) (24,2%)
- Elaboração de projetos de inovação (24,2%)



Principais temas de interesse na área de **MARKETING** (9º lugar: 16,0%)

Principais temas:

- Estratégia de preço (critérios de formação de preço, prazos de pagamento, descontos, condições de pagamento, etc.) (31,1%)
- Análise e acompanhamento das ações da concorrência (29,4%)
- Estratégias e ferramentas para Marketing Digital (canais de vendas, e-mail marketing, link patrocinados, redes e mídias sociais, etc.) (27,0%)

Outra tema importante:

- Posicionamento de mercado (identificação do mercado e público-alvo, pesquisa de mercado, comportamento do consumidor, processo e decisão de compra, uso da informação como instrumento de tomada de decisão) (23,9%)



Principais temas de interesse na área de **COMÉRCIO EXTERIOR** (10º lugar: 11,9%)

Principal tema:

- Análise de oportunidades no mercado internacional (43,7%)

Outras temas importantes:

- Processos de exportação (32,4%)
- Formação de preço para exportação (30,4%)
- Negociações internacionais (29,0%)



Principais temas de interesse na área de **COMPRAS / FORNECEDORES** (10º lugar: 11,9%)

Principais temas:

- Negociação com fornecedores (46,4%)
- Desenvolver novos fornecedores (41,6%)

Outras temas importantes:

- Controle de estoques (39,6%)
- Supply Chain Management (gestão da cadeia de suprimentos) (33,4%)



Principais temas de interesse na área de **SUSTENTABILIDADE / MEIO AMBIENTE** (12º lugar: 7,8%)

Principais temas:

- Eficiência energética (39,2%)
- Gestão de resíduos sólidos (38,9%)
- Questões legais (normas e regulamentos - política nacional resíduos sólidos, lei de crimes ambientais, licenciamento ambiental, etc.) (36,5%)

Outras temas importantes:

- Uso sustentável de recursos (28,3%)



Principais temas de interesse na área de **STARTUP / EMPREENDEDORISMO** (13º lugar: 6,8%)

Principais temas:

- Formas de investimento, parceria comercial e sociedade com startups (36,5%)
- Relacionamento com startups (visando implementação de inovação na empresa) (36,5%)

Outras temas importantes:

- Modelagem de negócios (ferramenta de planejamento estratégico. Ex: Business Model Canvas) (24,6%)
- Criação do produto mínimo viável (MVP) (23,5%)



Principais temas de interesse na área de **RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL**

(14º lugar: 3,8%)

Principal tema:

- Segurança e saúde no trabalho (64,2%)

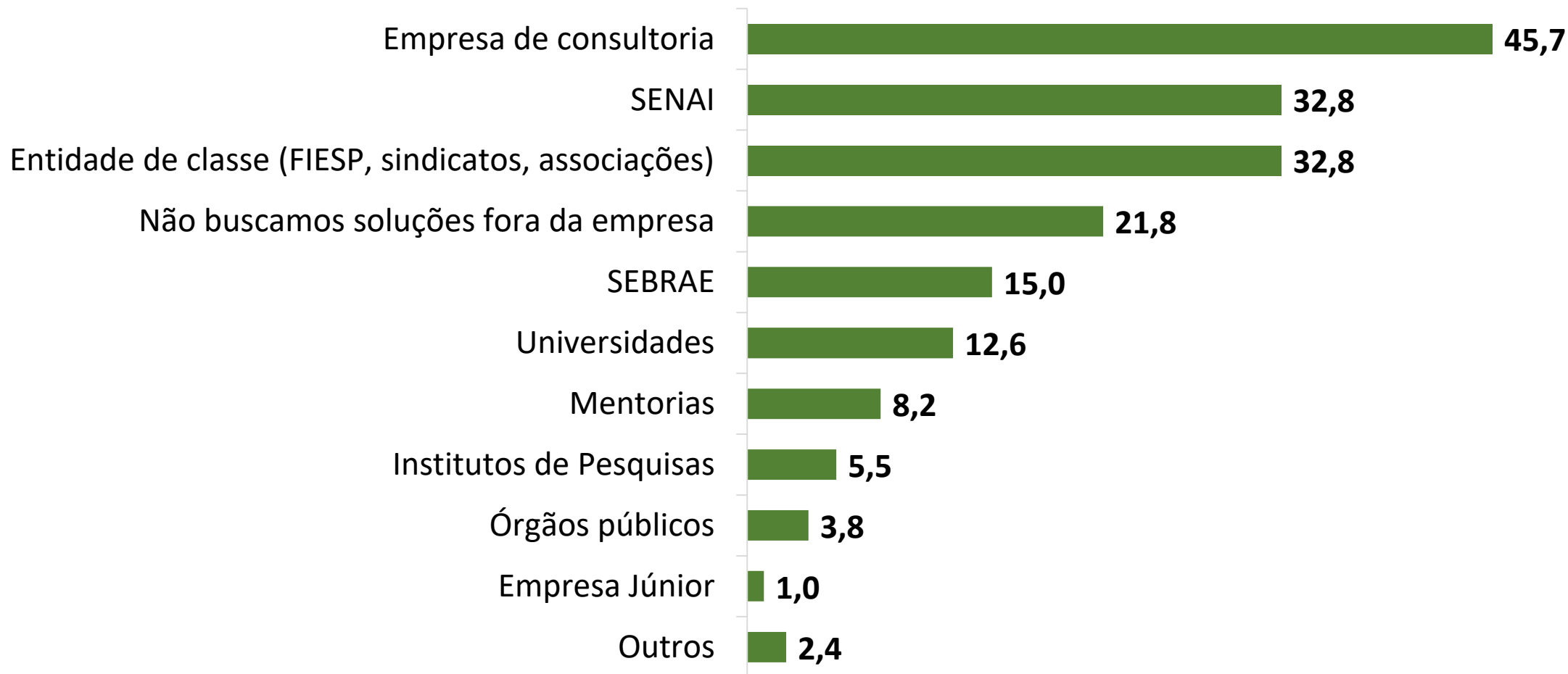
Outras temas importantes:

- Relacionamento com a comunidade e investimento social (incentivados, ou não, por renúncia fiscal) (38,2%)
- Inclusão social e profissional (de pessoas com deficiência, negros, jovens, idosos, mulheres, migrantes/refugiados etc.) (31,7%)

CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL

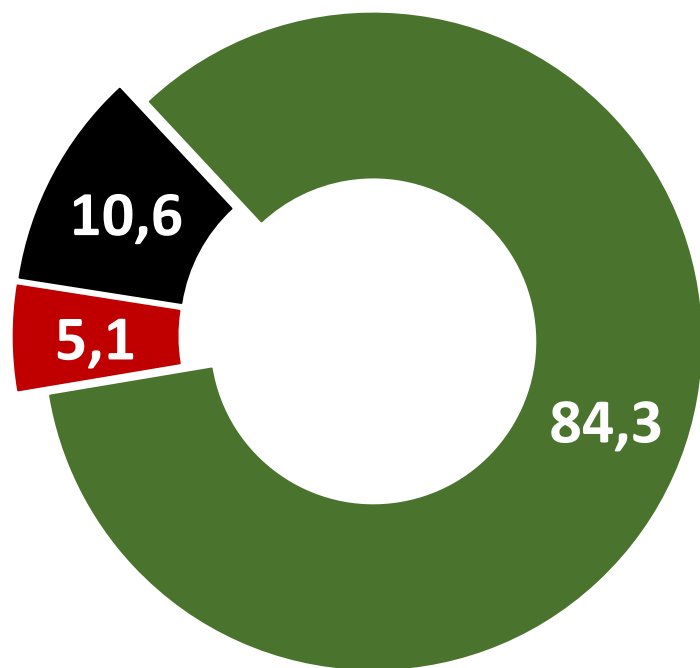
Mecanismos que utiliza hoje para buscar soluções de gestão e capacitação:

(% de empresas) (Resposta Múltipla)

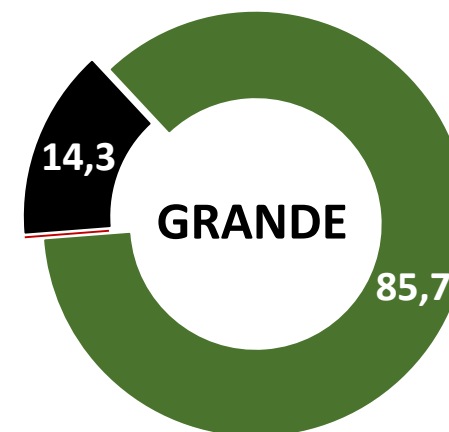
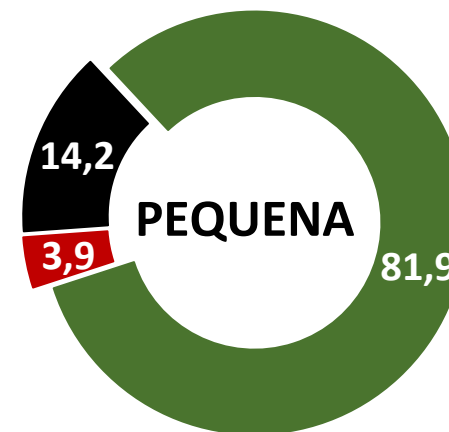
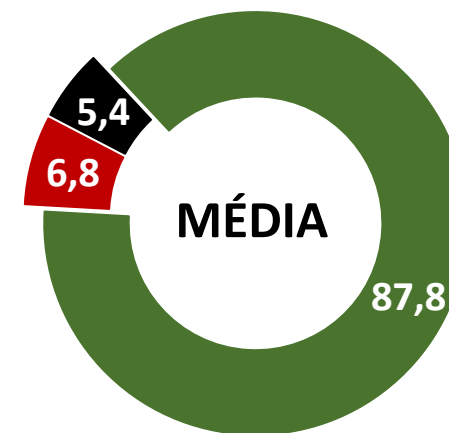
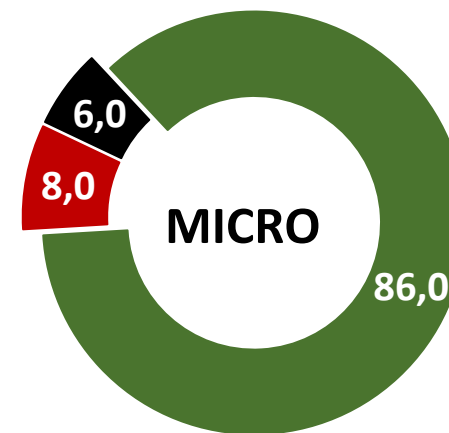


Gostaria de receber ou participar de programas de atualização e capacitação?

(% de empresas)



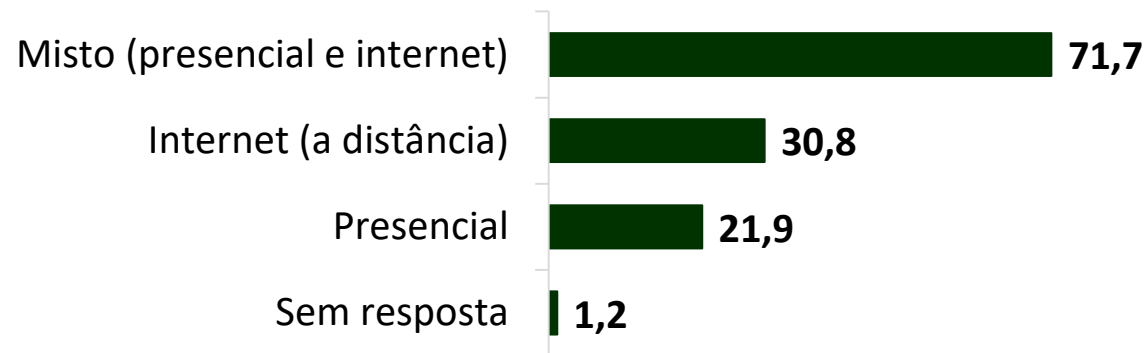
- Sim
- Não
- Sem resposta



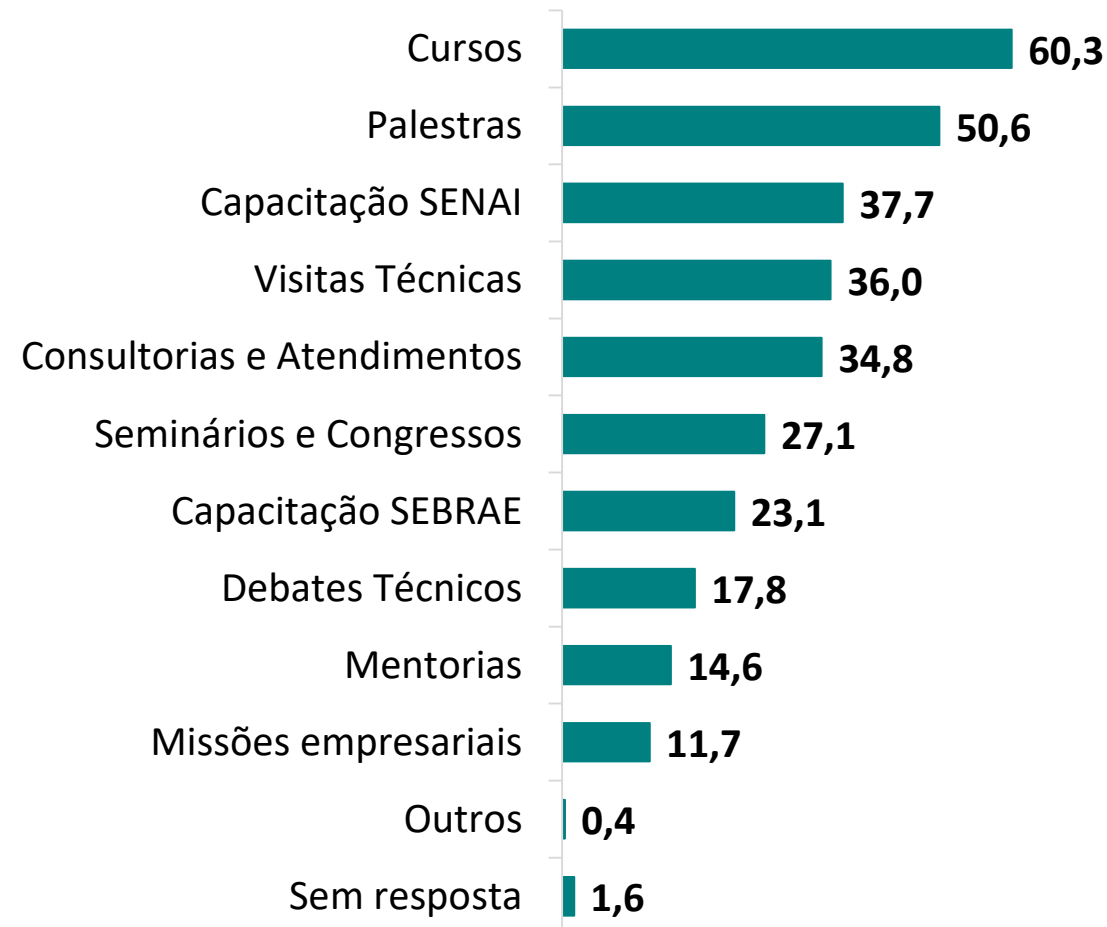
Programas de atualização e capacitação:

(% de empresas que querem receber ou participar dos programas)

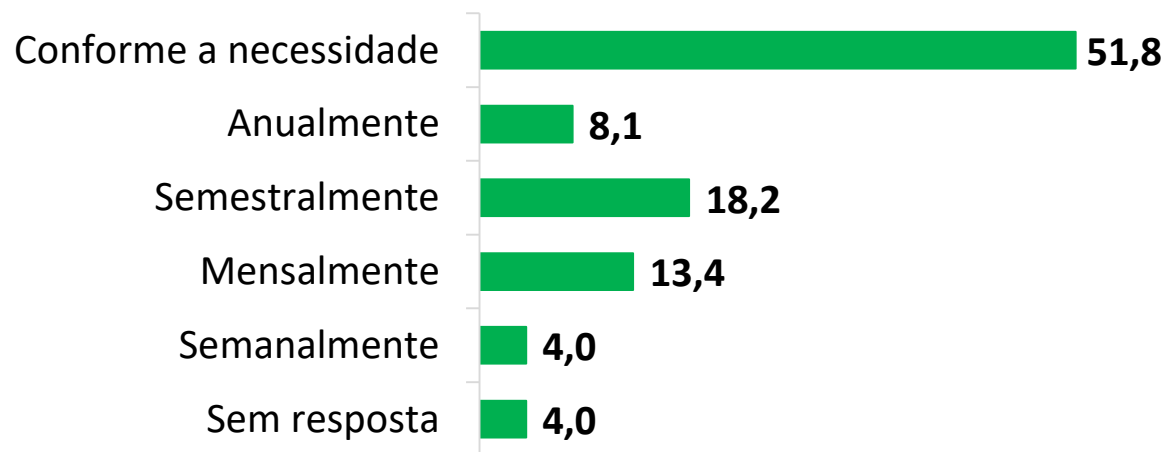
Formas possíveis de participação: (RM)



Melhores formatos: (RM)

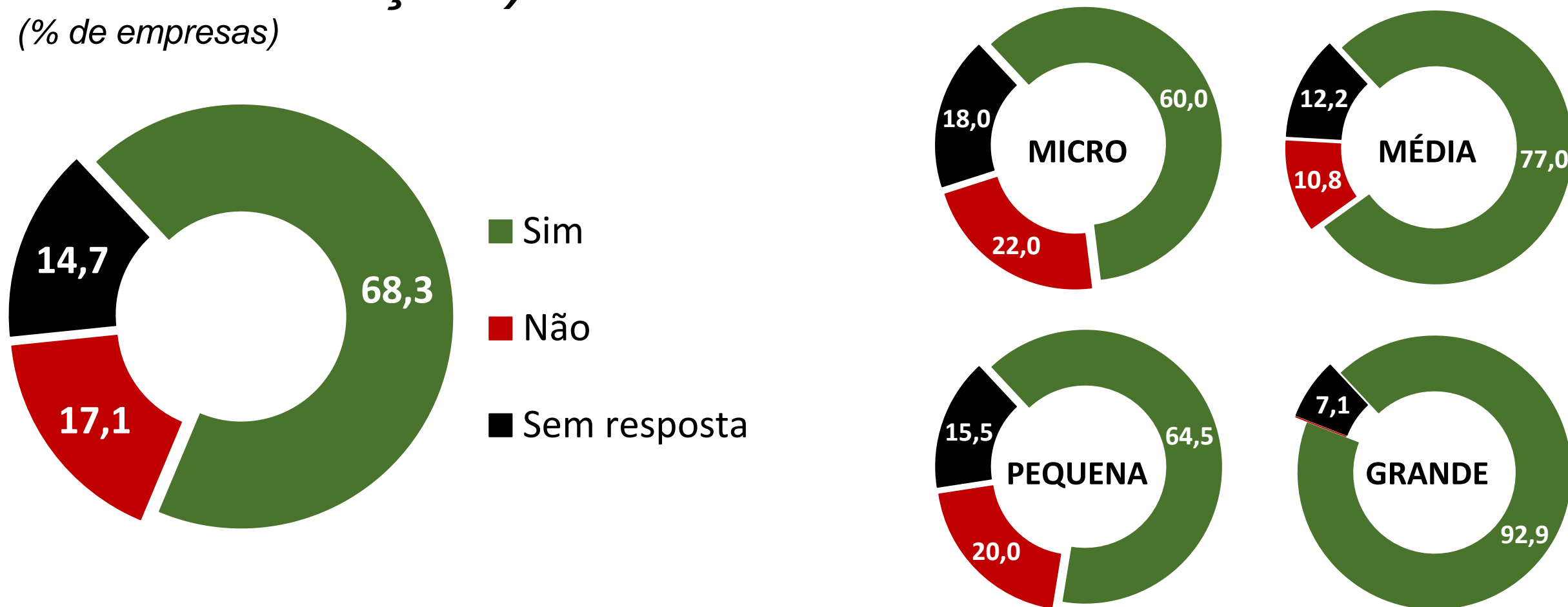


Periodicidade:



Sua empresa incentiva seus funcionários a se capacitarem (em programas da própria empresa ou promovidos por outras instituições)?

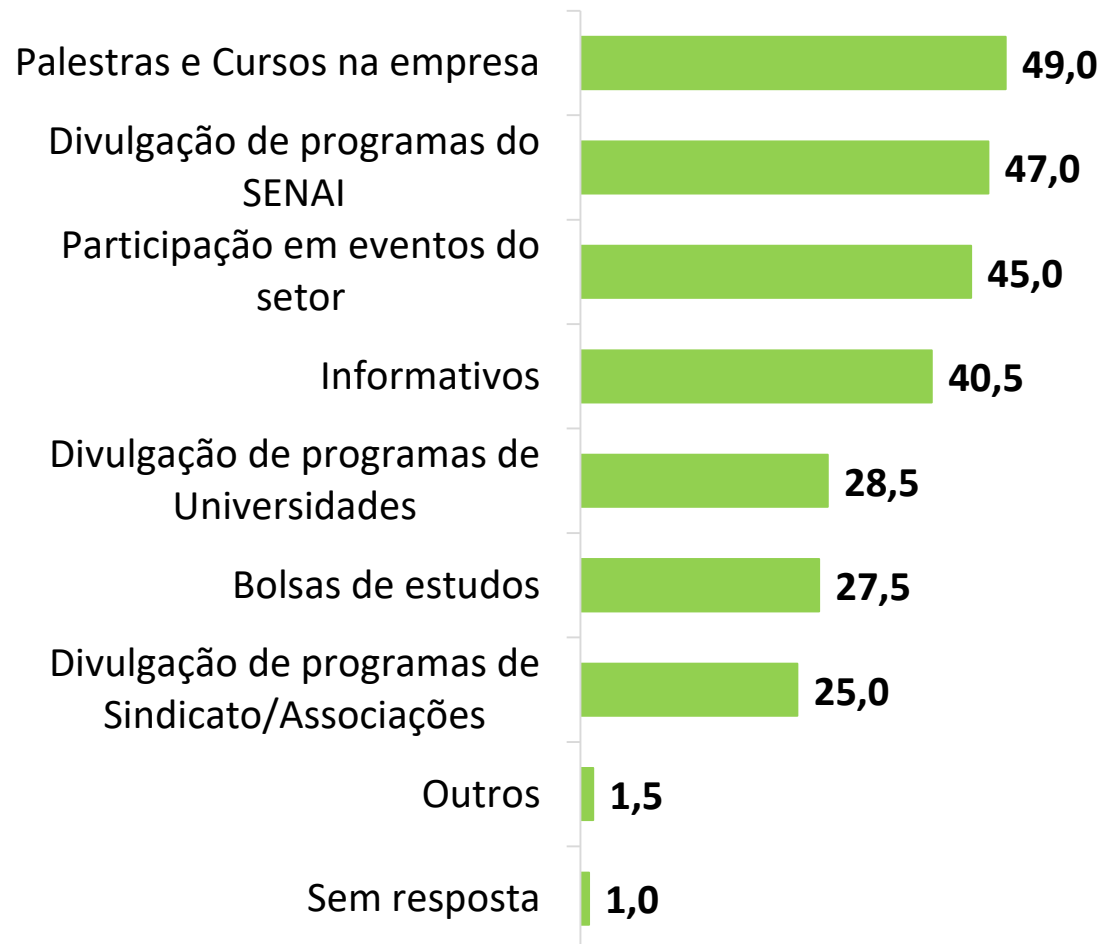
(% de empresas)



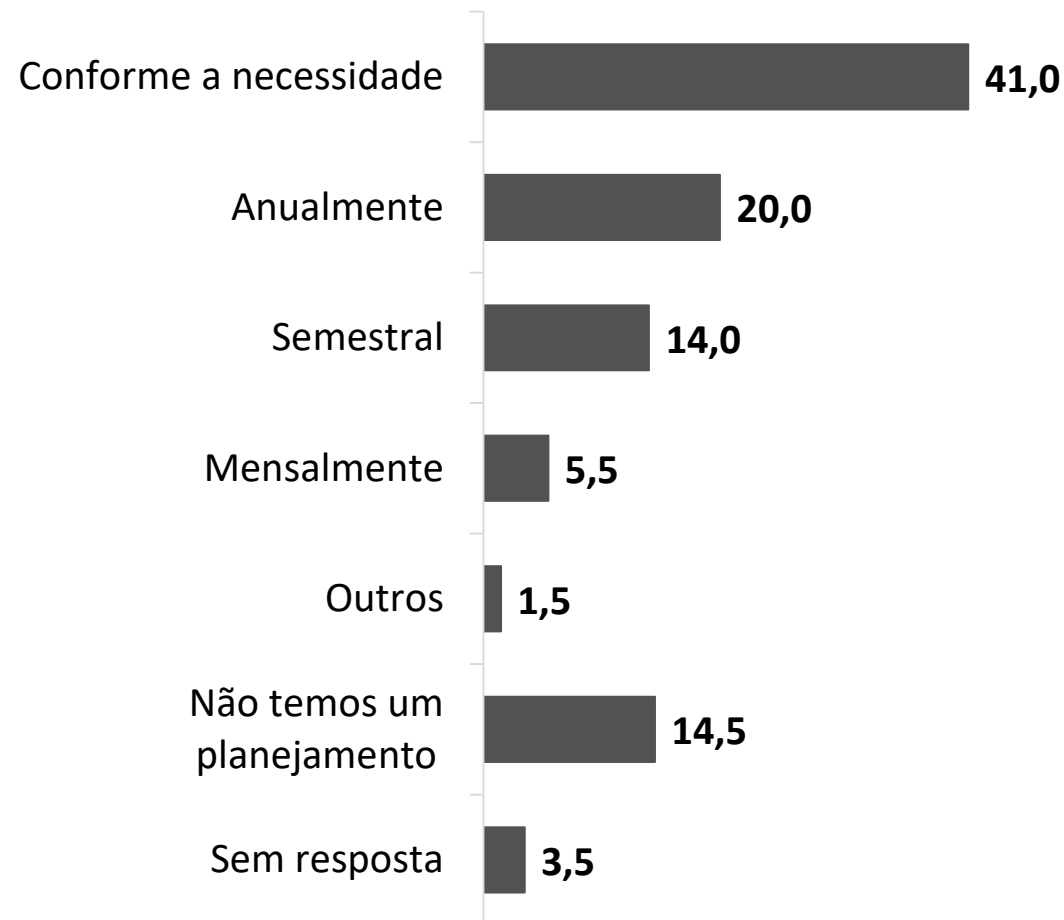
Incentivo à capacitação dos funcionários:

(% de empresas que incentivam seus funcionários a se capacitarem)

Como incentiva? (RM)

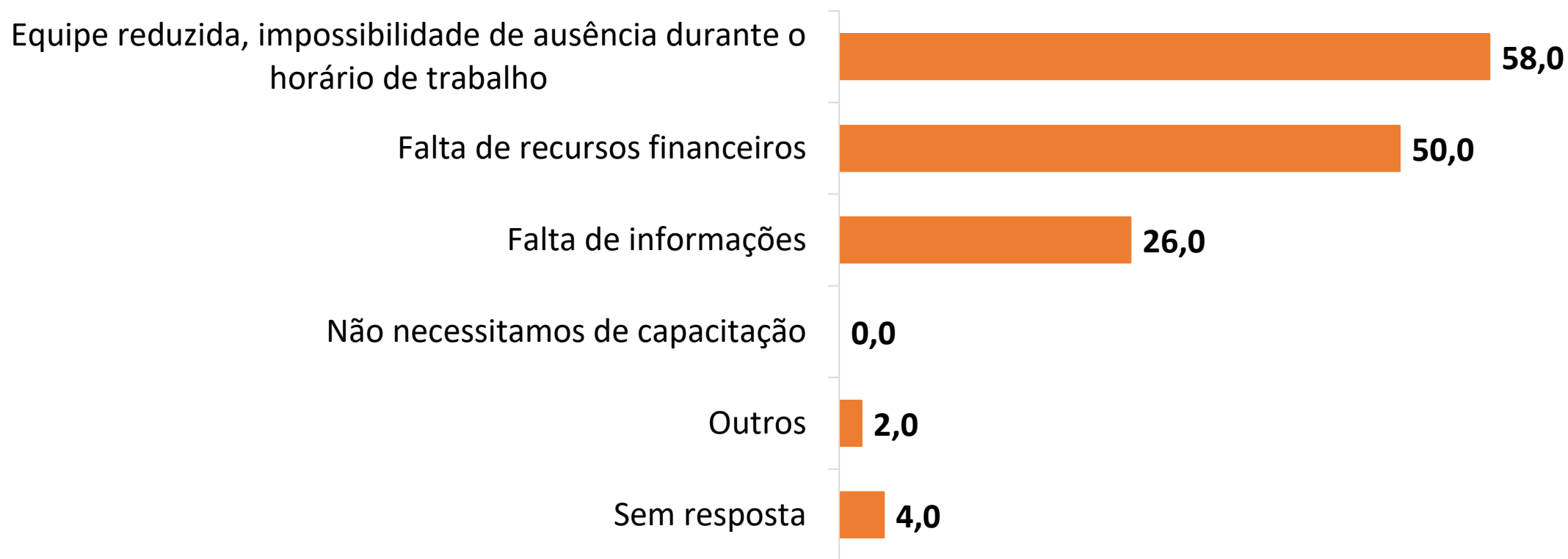


Periodicidade:



Por quais motivos sua empresa não incentiva a capacitação de seus funcionários?

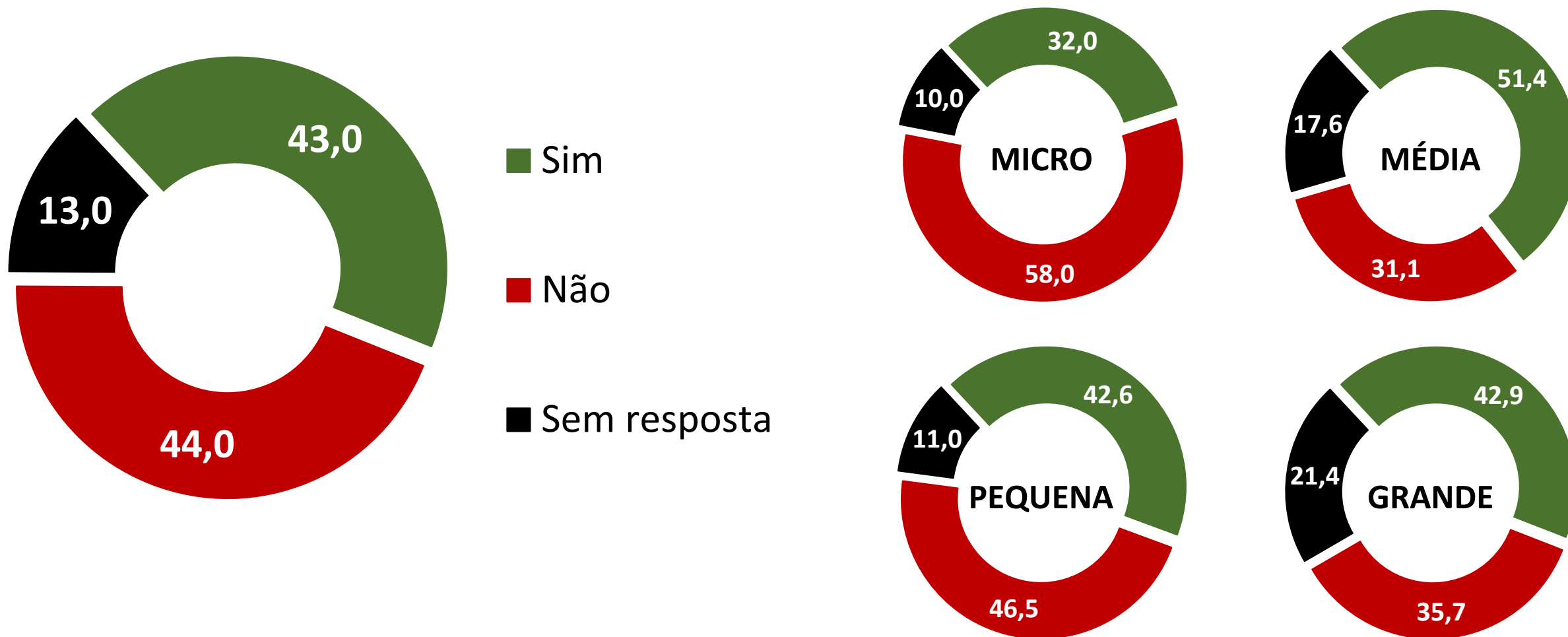
(% de empresas que não incentivam seus funcionários a se capacitarem) (Resposta Múltipla)



INTERAÇÃO INDÚSTRIA-INSTITUIÇÕES

Já utilizou serviços de Instituições de Ensino/ Pesquisas?

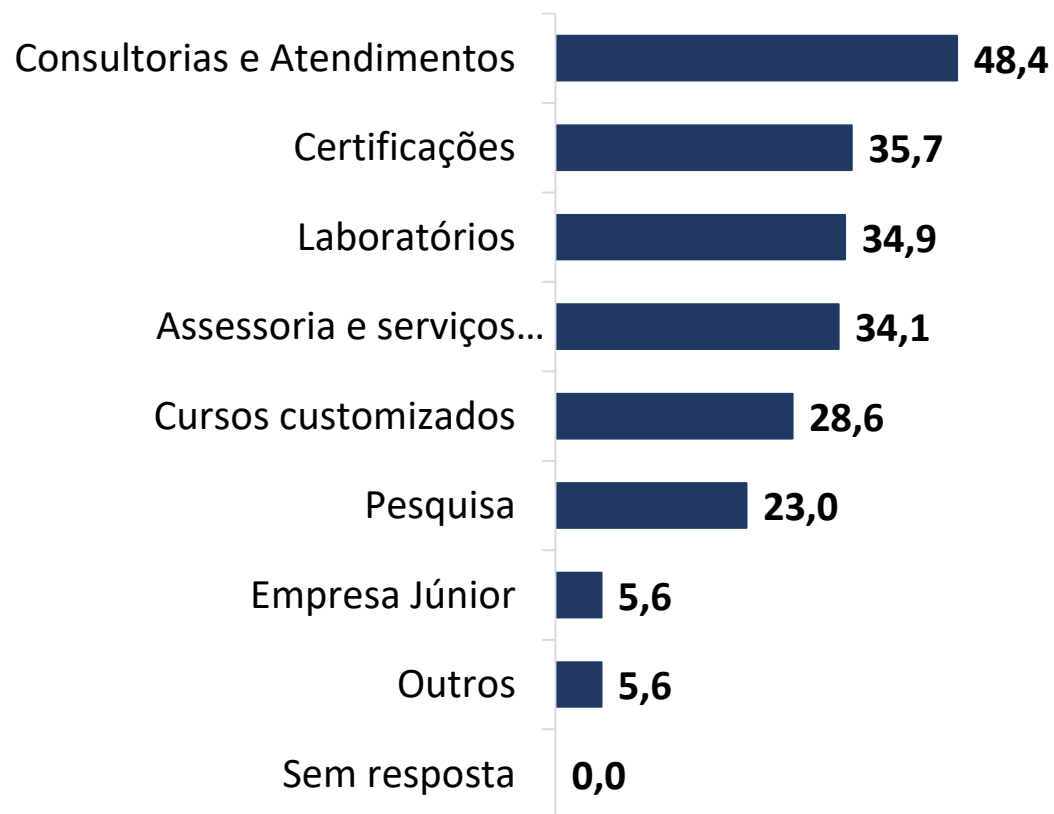
(% de empresas)



Utilização de serviços de Instituições de Ensino/Pesquisa:

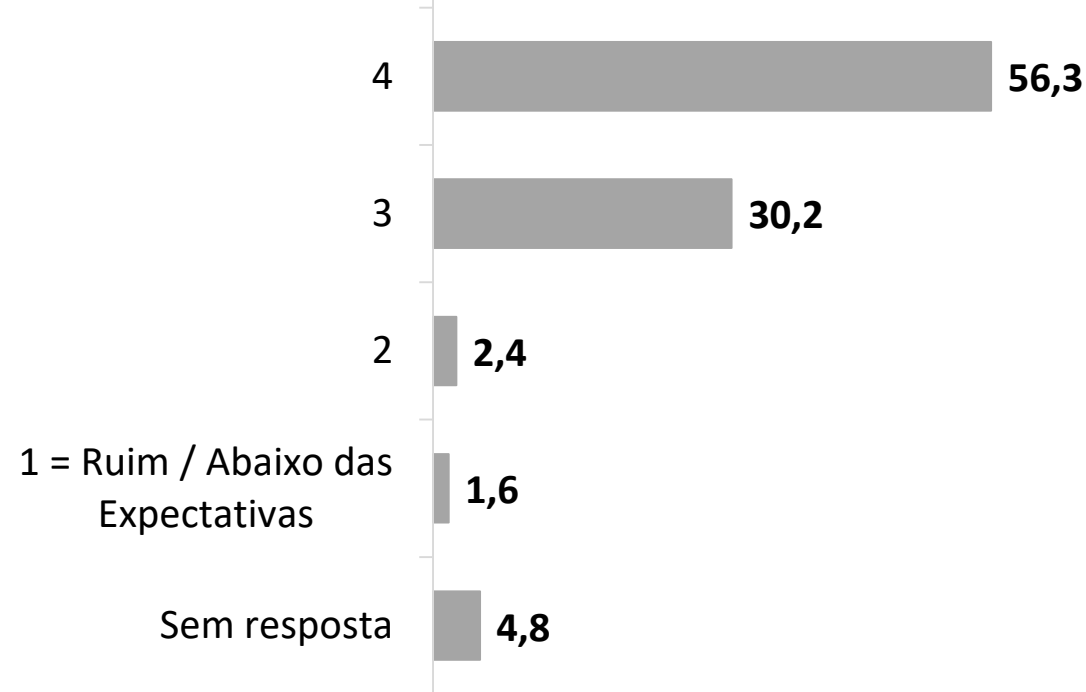
(% de empresas que já utilizaram serviços de instituições de ensino/pesquisa)

Quais serviços já utilizou? (RM)



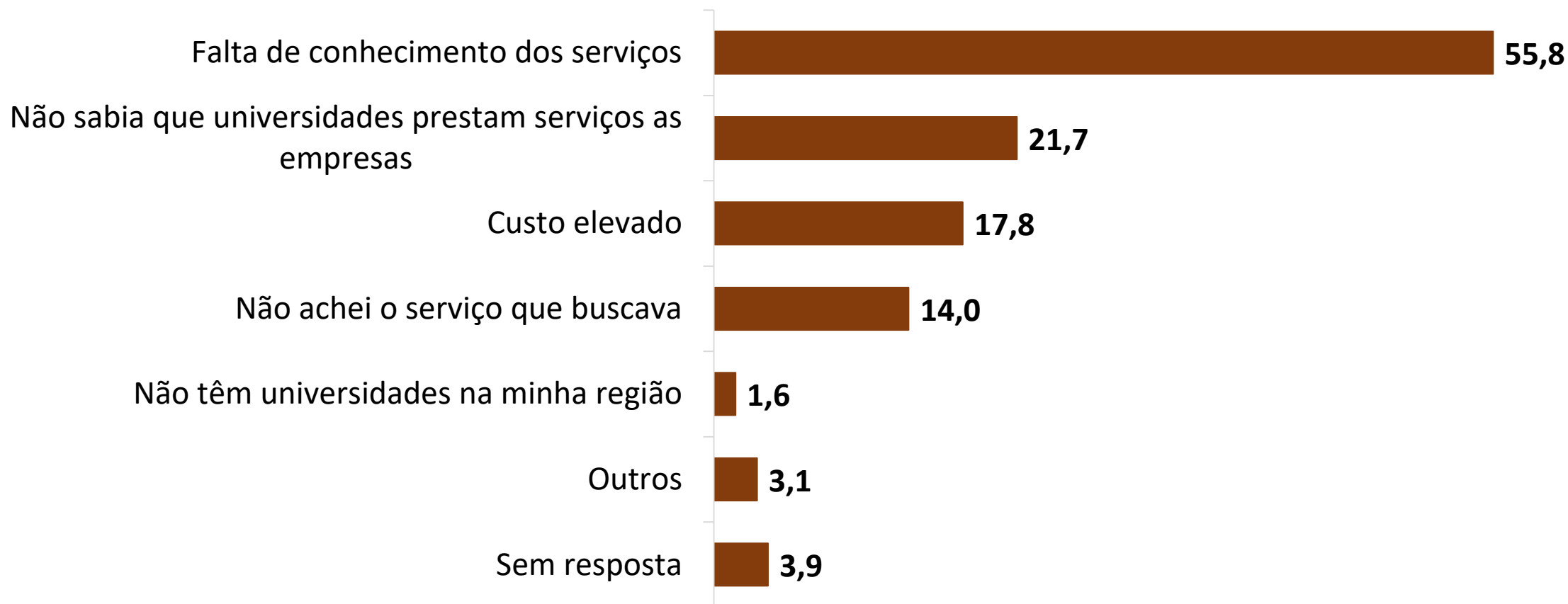
Avaliação dos serviços prestados:

5 = Excelente / Acima das Expectativas



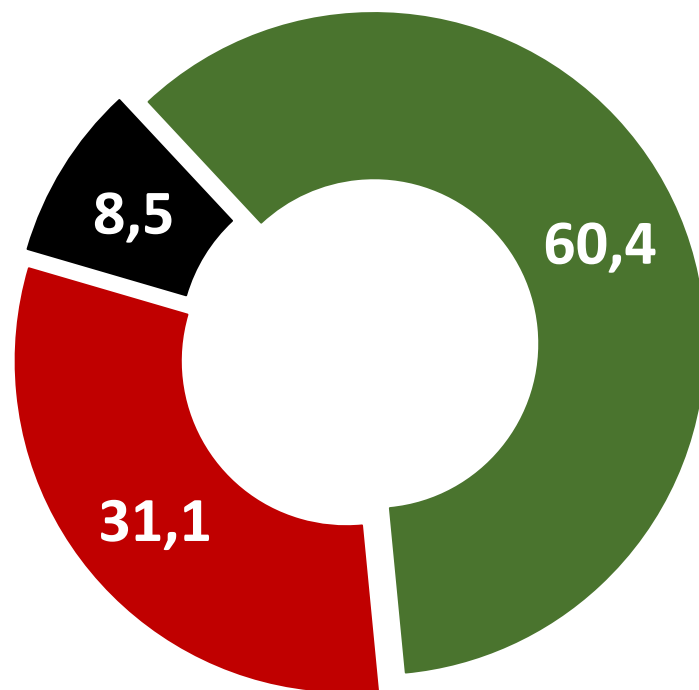
Por quais motivos nunca utilizou serviço(s) de Instituições de Ensino/Pesquisas?

(% de empresas que não utilizaram serviços de instituições de ensino/ pesquisa) (Resposta Múltipla)

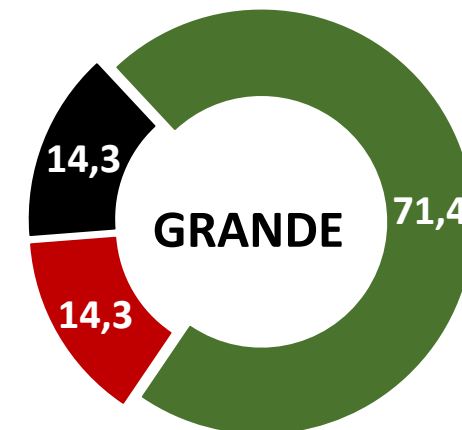
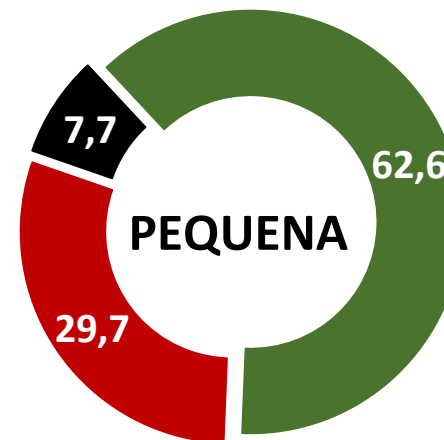
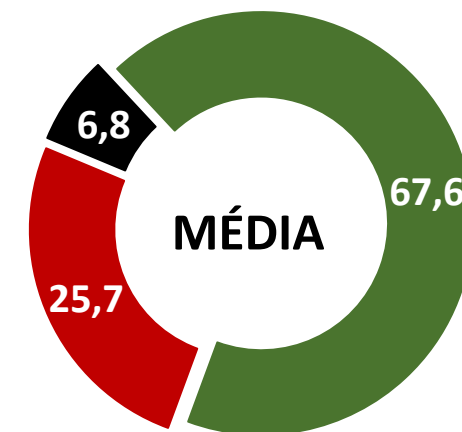
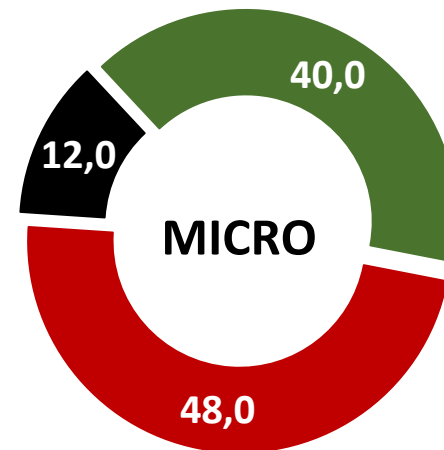


Já utilizou serviços do SENAI?

(% de empresas)



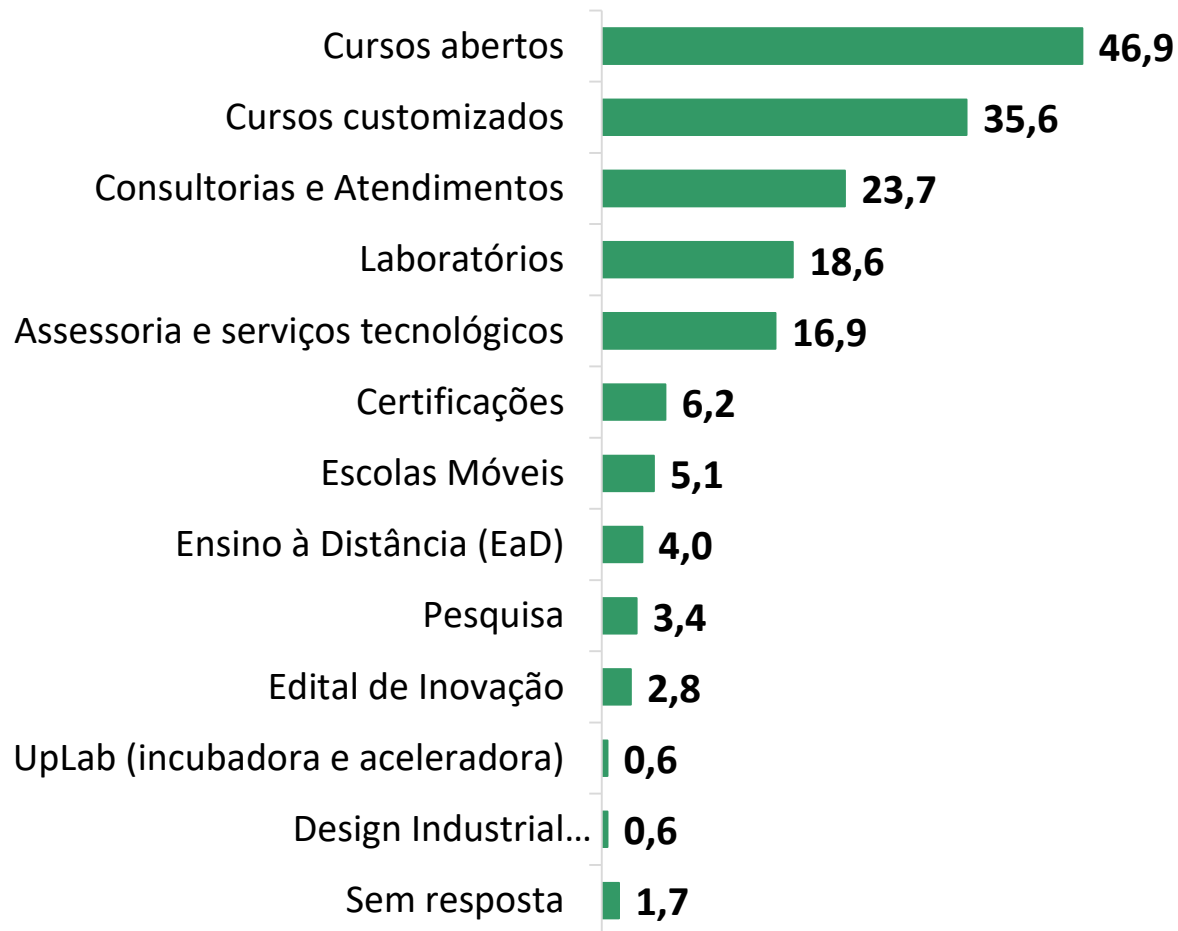
- Sim
- Não
- Sem resposta



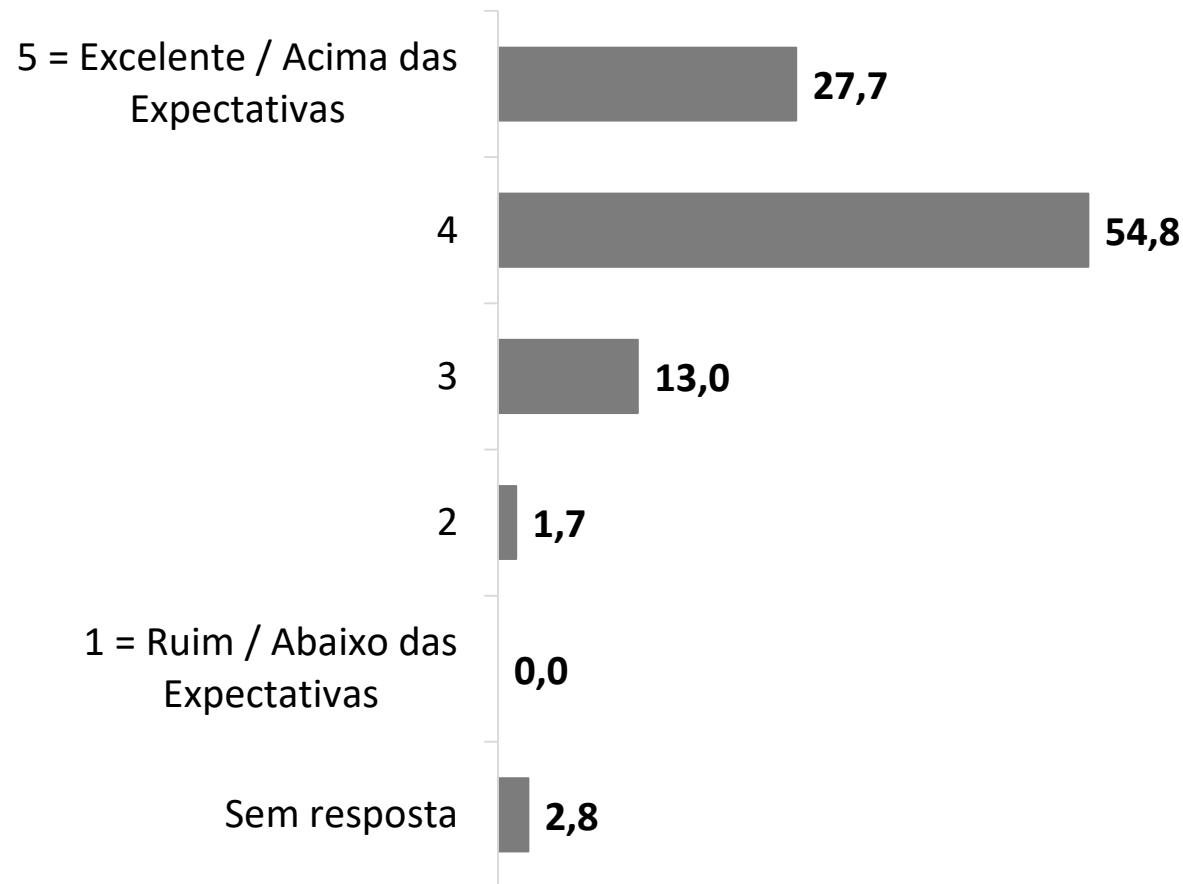
Utilização de serviços do SENAI:

(% de empresas que já utilizaram serviços do SENAI)

Quais serviços já utilizou? (RM)

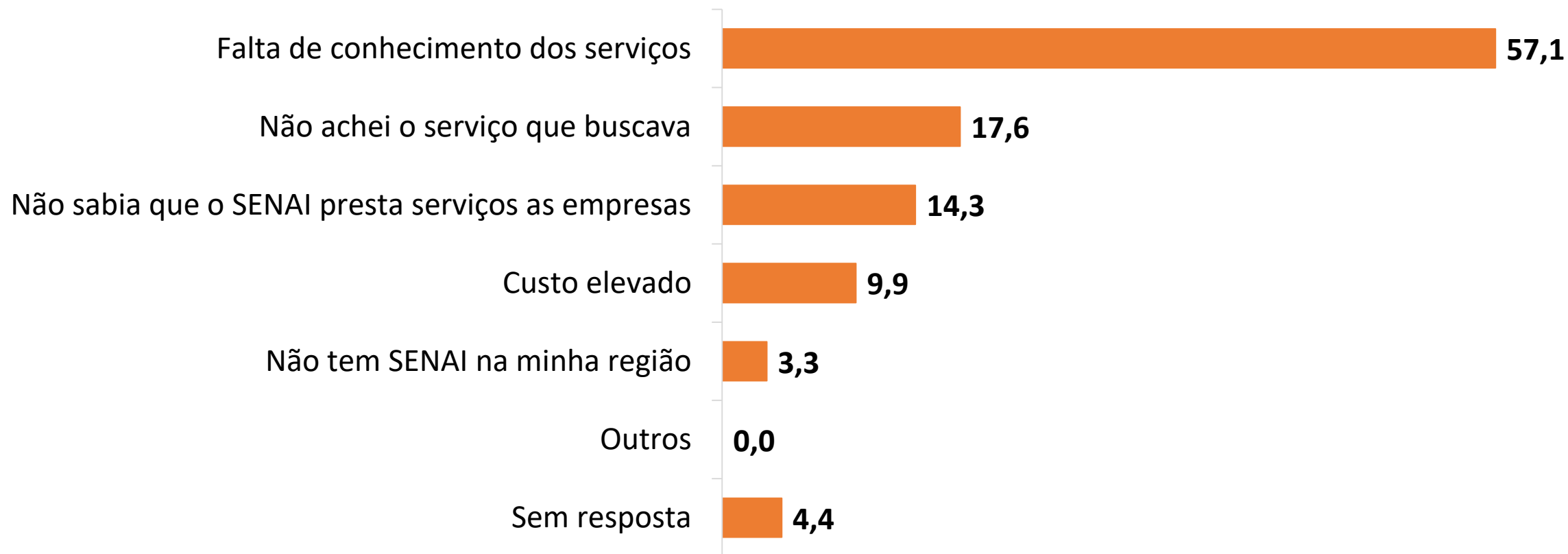


Avaliação dos serviços prestados:



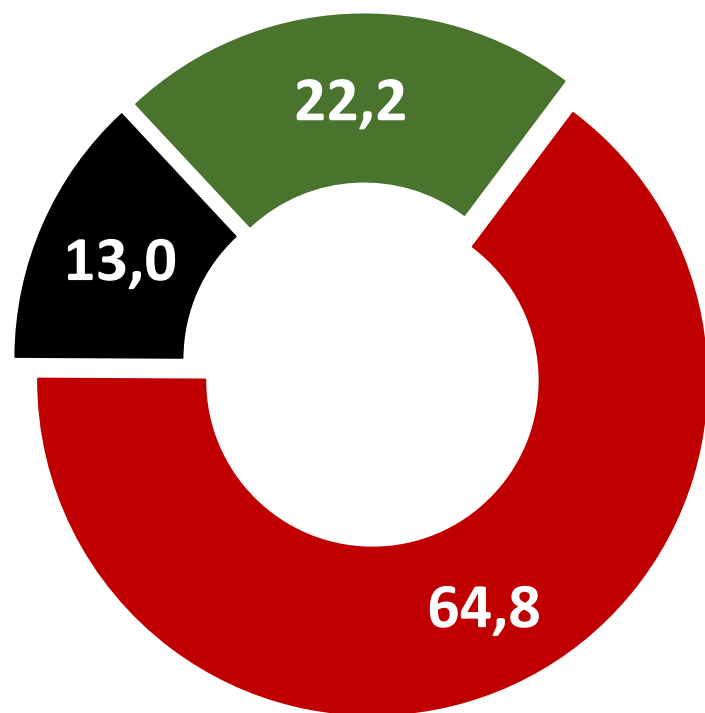
Por quais motivos nunca utilizou serviço(s) do SENAI?

(% de empresas que não utilizaram serviços do SENAI) (Resposta Múltipla)

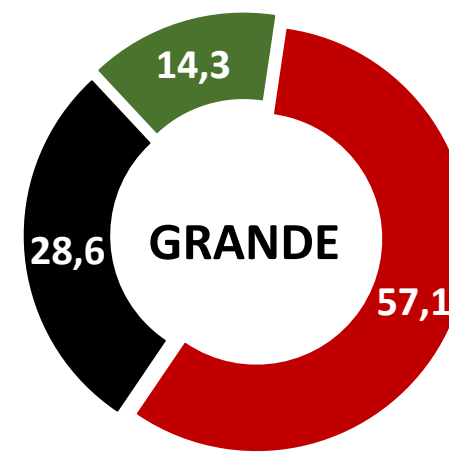
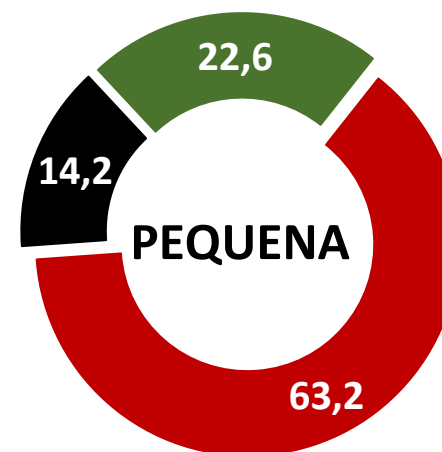
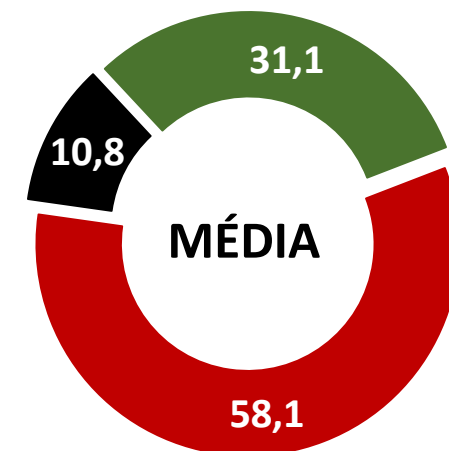
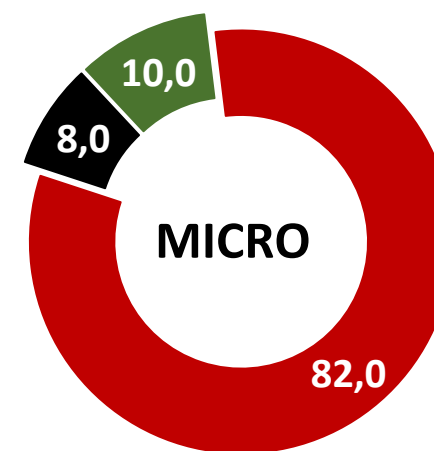


Já recebeu projetos de trabalhos de conclusão de cursos em que universitários realizam diagnóstico e sugerem soluções para a empresa?

(% de empresas)

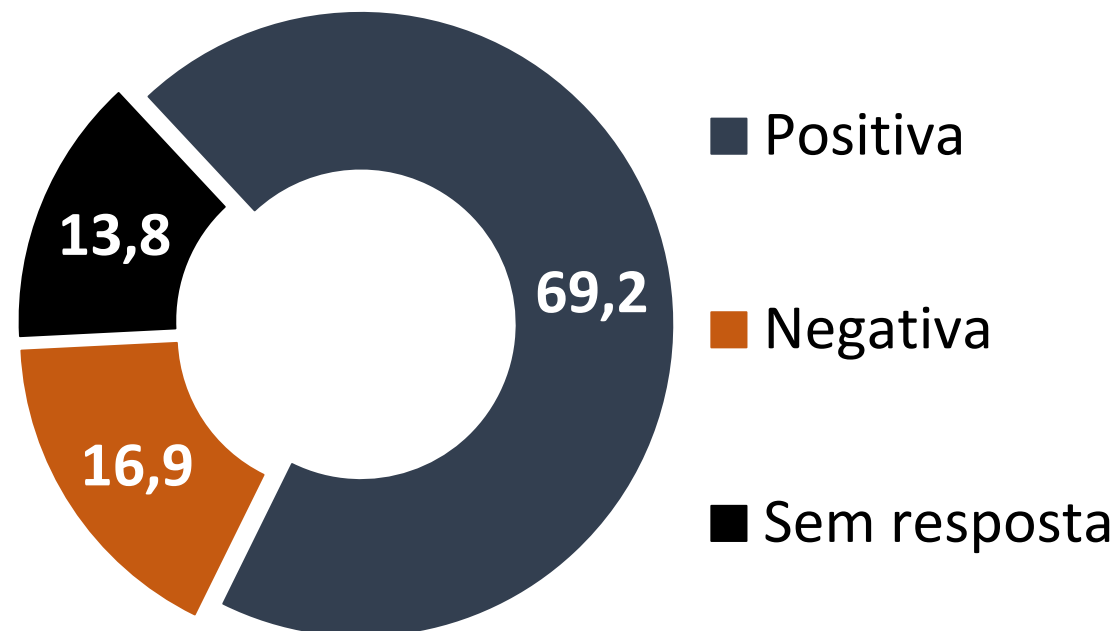


- Sim
- Não
- Sem resposta



Como foi a experiência de sua empresa com relação ao diagnóstico e às sugestões de soluções do(s) trabalho(s) de conclusão de cursos de universidades?

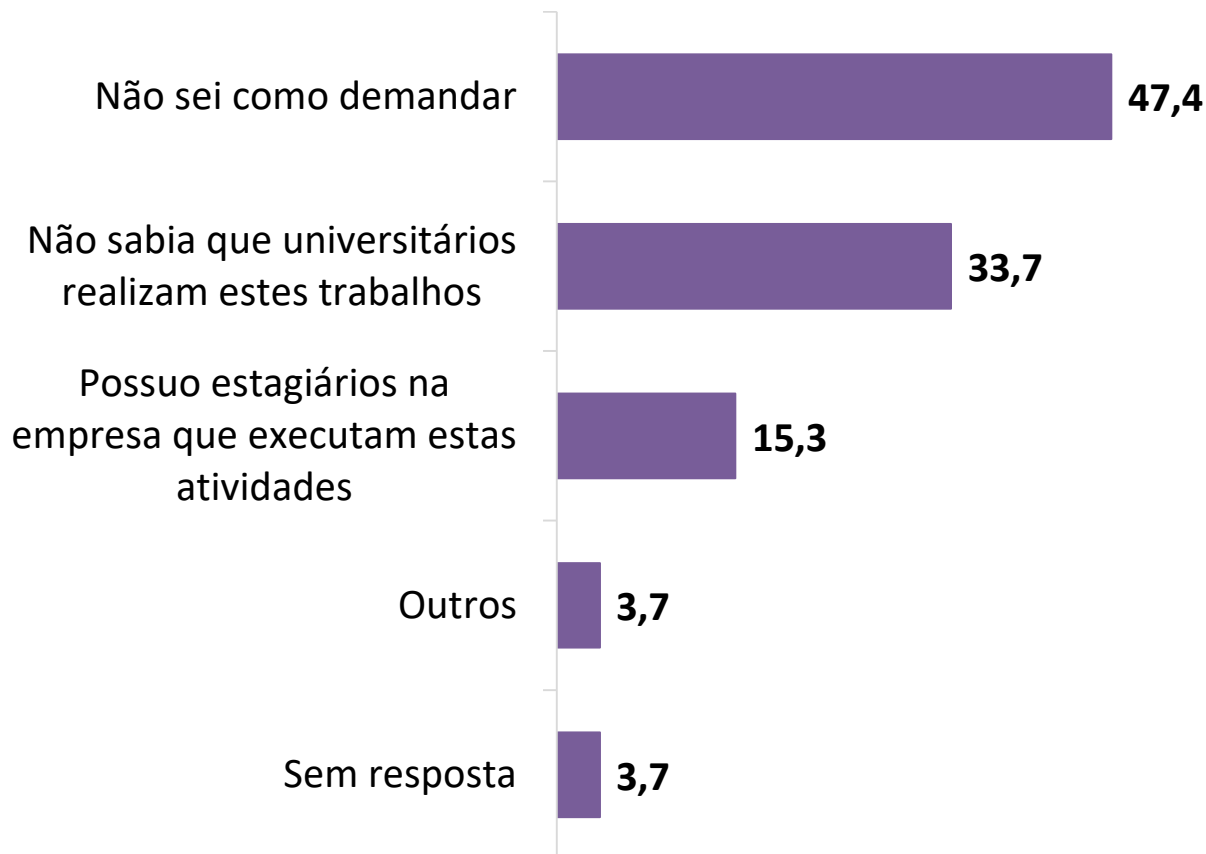
(% de empresas que já receberam projetos de trabalhos de conclusão de cursos)



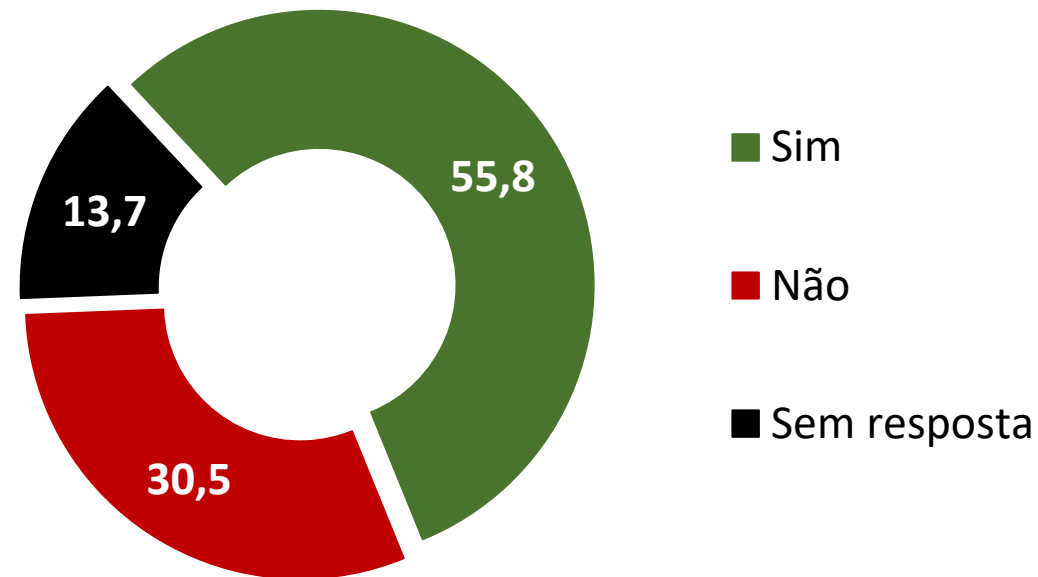
Nunca receberam este tipo de projetos de trabalhos de conclusão de cursos de universidades:

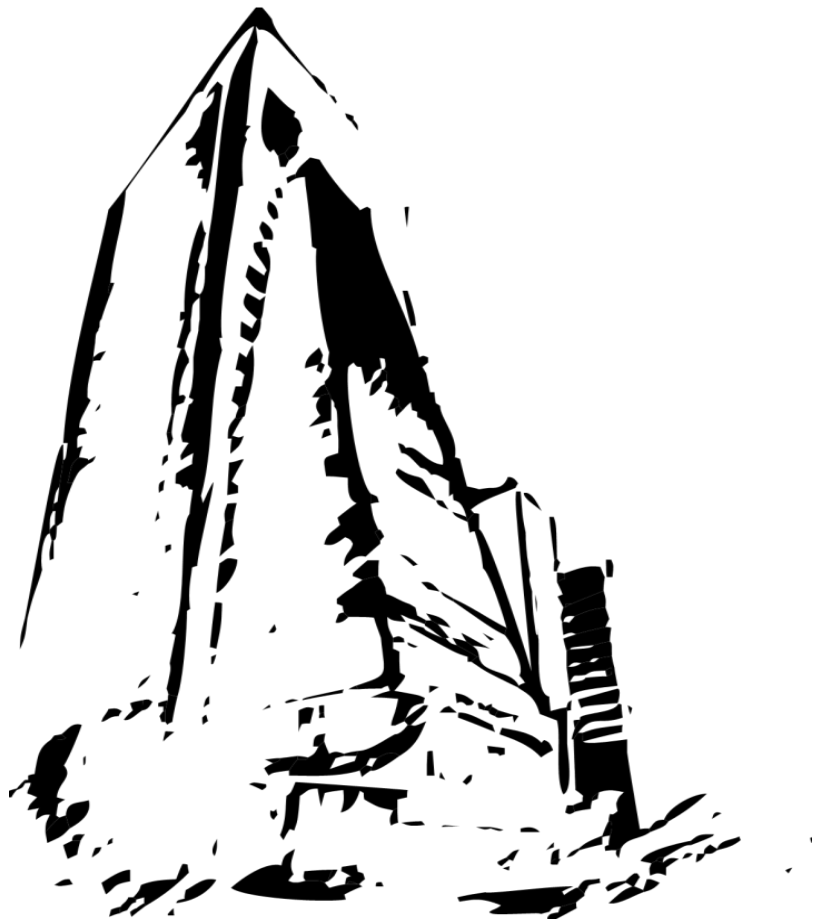
(% de empresas que nunca receberam este tipo de projetos)

Motivos: (RM)



Tem interesse em receber?





DEPARTAMENTO DA MICRO, PEQUENA,
MÉDIA INDÚSTRIA E ACELERA FIESP



Predio FIESP
Av. Paulista, 1313 –
5º Andar



dempicaf@fiesp.com.br



www.fiesp.com.br



FIESP