



Comunicação de Progresso

COP 2014 - 2015

INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS

A COPASTUR Viagens e Turismo vêm se estruturando a mais de 40 anos, no atendimento ao mercado de viagens corporativas.

Nosso crescente compromisso com as necessidades específicas de cada cliente resulta em uma conduta de total transparência na consultoria, gestão inteligente de todo o processo e administração dos recursos destinados às viagens corporativas, propiciando maior controle de compra de passagens aéreas, hospedagens e locação de carros.

Buscamos o aprimoramento de todos os colaboradores e o aperfeiçoamento de cada atividade. Isso promove melhorias no ambiente de trabalho, na satisfação das pessoas e no resultado final dos produtos e serviços, levando a satisfação total do cliente.

NOME DA EMPRESA: *COPASTUR VIAGENS E TURISMO LTDA*

SETOR: Turismo – Agenciamento de Viagens

PAÍS: Brasil

APRESENTAÇÃO DE COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO CORREIOS

A COPASTUR VIAGENS E TURISMO apresenta o Relatório de Comunicação de Progresso relativo ao período de agosto/2015 a julho/2016. Neste relatório, são apresentadas as ações empreendidas pela empresa com o objetivo de fortalecer a sua gestão socioambiental e promover os 10 princípios apresentados pelo Pacto Global das Nações Unidas.

PERÍODO DE RELATO

Agosto de 2015 a Julho de 2016

CONTATO

Thalita Giguek
Analista Sistema de Gestão Integrada
Tels: (11) 3218-7300

ENVIO

12 de agosto de 2016

Website

www.copastur.com.br

NOSSA VISÃO

Tornar-se a melhor empresa de Agenciamento de Viagens Corporativas com maior eficiência e rentabilidade sendo referência.

NOSSA MISSÃO

Atuar com excelência no serviço de agenciamento de viagens a negócios e lazer e no suporte a eventos corporativos, garantindo a criação e geração de valor para clientes, equipe e sociedade promovendo a satisfação total de cliente e a sustentabilidade do negócio.

VALORES

Ética: Assumimos o compromisso inegociável de operar com total integridade, honestidade, transparência, comprometimento e qualidade em todos os negócios.

Trabalho em equipe: Prezamos o trabalho ordenado, padronizado, criterioso e de forma conjunta, resultando na qualidade de nossos serviços.

Excelência: Fazer bem feito tudo que merece ser feito. Identificamos e aplicamos as melhores práticas em todas as atividades, buscando constantemente a excelência.

Foco no cliente: Nossa existência é justificada na medida em que somos capazes de conquistar a confiança e respeito de nossos clientes internos e externos. Direcionamos forças para o propósito: dedicação total aos resultados de nossos clientes

Parceria: Valorizamos nossos parceiros: colaboradores e fornecedores, qualificando-os dentro de uma política de crescimento e reconhecimento.

Sustentabilidade: Temos como compromisso a preservação dos recursos naturais, inclusão social e crescimento sustentável.

POLITICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Promover os direitos humanos e respeito à diversidade cultural de nossos stakeholders através de uma gestão ética e transparente, não permitindo nenhum tipo de discriminação, trabalho forçado, compulsório ou infantil e corrupção, buscando contribuir com o desenvolvimento sustentável, com a redução da desigualdade social brasileira e fornecimento de lazer, bem estar e saúde aos nossos colaboradores e população.

POLÍTICA SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO - QUALIDADE E MEIO AMBIENTE

Buscar a excelência nos serviços de agenciamento em viagens a negócios, lazer e eventos corporativos, visando à satisfação dos clientes atendidos por meio de uma equipe com alto desempenho, fornecedores qualificados, prevenção e diminuição dos impactos ambientais gerados principalmente pelo consumo de recursos naturais e geração de resíduos, cumprimento aos requisitos legais e outros, buscando a melhoria continua dos nossos processos e serviços, servindo de base para a definição dos objetivos organizacionais.

Prezados,

É com orgulho que a **COPASTUR VIAGENS E TURISMO LTDA** reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate a Corrupção.

Em nossa empresa multiplicamos iniciativas de boas práticas de governança corporativa, transparência em ações e negócios, valorização de pessoas, eliminação de toda e qualquer forma de discriminação e promoção de uma maior inclusão social.

Temos certeza que a integração destes princípios reforçam nosso objetivo em nos tornarmos cada dia mais uma empresa mais justa, mais humana, mais igualitária e socialmente responsável.

Com a adesão ao Pacto Global, ratificamos a responsabilidade de disseminar este conceito com nossos parceiros, de contribuir com ações sociais e de colocar em prática os princípios para um mundo melhor, todos os dias.

Os nossos valores seguem alinhados com os dez princípios do Pacto Global, e fortalecem as diretrizes que nos levarão a construir um futuro mais justo e sustentável.

Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nosso desempenho em sustentabilidade e nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios.

Atenciosamente



Edmar Bull - Presidente
COPASTUR VIAGENS E TURISMO

PRINCIPIO 01 e 02

RESPEITAR E APOIAR OS DIREITOS HUMANOS RECONHECIDOS INTERNACIONALMENTE NA SUA ÁREA DE INFLUÊNCIA

ASSEGURAR A NÃO PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA EM VIOLAÇÕES AOS DIREITOS HUMANOS

O compromisso da COPASTUR em apoiar e evitar abusos aos Direitos Humanos consiste em desenvolver novas concepções na gestão de pessoas e na cultura organizacional da empresa para alcançar equidade de gênero, raça e opção sexual no ambiente corporativo.

Todos os colaboradores têm acesso direto a diretoria e presidente da COPASTUR (pessoalmente, por telefone, e-mail ou carta), de forma identificada ou anônima, para denunciar qualquer violação de direitos humanos ou corrupção na empresa.

Código Corporativo de Ética e Conduta

O Código Corporativo de Ética e Conduta é um instrumento de realização da filosofia da empresa. Este documento traz a declaração formal de nossas expectativas com relação à conduta no ambiente de trabalho e em nossas relações comerciais.

Em nosso código reafirmamos o respeito aos Direitos Humanos em todas as frentes, não tolerando nenhum tipo de discriminação dentro da empresa.

Nossa empresa assegura e respeita a liberdade de expressão e pensamento, a crença, costumes e cultura individual de nossos colaboradores além de fornecer igualdade formal entre gêneros, raças e opção sexual.

Equidade entre sexos e valorização da mulher

Nossas contratações não fazem a diferenciação entre sexos. Respeitamos e valorizamos todos os profissionais com o objetivo da equidade entre os sexos.

Internamente procuramos valorizar as mulheres para que não exista diferenciação entre salários e funções.

Programa Menor Aprendiz

Com o objetivo de geração de renda e inclusão social e econômica de jovens de baixa renda maiores de 14 anos, além de seu desenvolvimento profissional e pessoal, a COPASTUR mantém o curso de capacitação oferecido pela NUBE.

O programa do menor aprendiz prevê a execução de atividades teóricas e práticas. A orientação é realizada por entidade qualificada em formação técnico-profissional metódica, com especificação do público-alvo, dos conteúdos programáticos a serem ministrados, período de duração, carga horária teórica e prática, mecanismos de acompanhamento, avaliação e certificação do aprendizado, observando os parâmetros estabelecidos na Portaria MTE nº 615, de 13 de dezembro de 2007.

INDICADORES

Os Indicadores da COPASTUR que refletem os resultados das ações na área de direitos humanos são casos de assédio sexual relatados, % de satisfação clima organizacional SP e RJ e equidade de homens e mulheres.

INDICADOR	META	RESULTADO
NÚMERO DE ASSÉDIO SEXUAL RELATADO	0 caso de assédio sexual relatado ao RH.	Cumprimento de 100%, nenhuma queixa relatada ao departamento de Recursos Humanos.
EQUIDADE DE HOMENS E MULHERES	Distribuição equitativa de 50% homens e 50% mulheres.	Não atendimento a meta estabelecida. Mulheres = 60% e Homens = 40%

META 2016-2017 – Princípios 01 e 02

- Inclusão da meta de 0 caso de denúncias relatadas ao RH ou no Canal anônimo Comunicação Corporativa.
- Retorno à meta de Clima Organizacional com base na metodologia GPTW.

PRINCIPIO 03

APOIAR A LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E RECONHECER O DIREITO À NEGOCIAÇÃO COLETIVA

A COPASTUR reconhece as entidades sindicais como representantes legais dos colaboradores, respeitando a livre associação e busca do dialogo constante para a melhoria das condições de trabalho.

Os sindicatos que regem os acordos internos e coletivos da área empresa são o SETETUR (Sindicato da Categoria Profissional dos Empregados e de Trabalhadores em Empresas de Turismo no Estado de São Paulo) e o SINDETUR – RJ (Sindicato das Empresas de Turismo no Estado do Rio de Janeiro).

PRINCIPIO 04 e 05

ELIMINAR TODAS AS FORMAS DE TRABALHO FORÇADO OU COMPLUSÓRIO

ERRADICAR EFETIVAMENTE TODAS AS FORMAS DE TRABALHO INFANTIL DA SUA CADEIA PRODUTIVA

A COPASTUR valoriza e assegura aos seus colaboradores os direitos de condições justas de trabalho como: férias, jornada de trabalho definida, descanso semanal remunerado, vale transporte e refeição e local apropriado para lanches (Copa). Além destes benefícios exigidos por lei são oferecidos benefícios extras como grêmio virtual Lincard, auxílio creche e assistência médica.

Na COPASTUR não há e nunca houve formas de trabalho forçado ou compulsório, todos os nossos colaboradores são devidamente registrados, com contratações realizadas conforme legislação trabalhista vigente. Além disso, nossas políticas e procedimento reafirmam o compromisso contra esse tipo de trabalho.

Em nosso Código Corporativo de Ética e Conduta este princípio é reafirmado, incluindo todas as partes relacionadas à nossa cadeia de serviços. Nossa empresa condena toda e qualquer forma de trabalho infantil e compulsório.

PRINCIPIO 06

ESTIMULAR PRÁTICAS QUE ELIMINEM QUALQUER TIPO DE DISCRIMINAÇÃO NO EMPREGO

A COPASTUR repudia todo tipo de discriminação em suas dependências, cumprindo com todas as leis referentes ao emprego de pessoas beneficiadas com ações afirmativas ou de prevenção de discriminação. Na empresa há pessoas de todas as raças, credos e sexos em praticamente todos os níveis de responsabilidade.

Benefícios Estagiários

No sentido de assegurar isonomia e equanimidade na contratação de estagiários, a empresa além de fornecer os benefícios de transporte e seguro de vida, obrigatórios por lei, optou por também disponibilizar bolsa auxílio e auxílio refeição (com o mesmo valor que todos os demais colaboradores).

Canal Comunicação Corporativa

A empresa disponibiliza a todos os colaboradores um canal anônimo para denúncias relacionadas à discriminação, corrupção ou qualquer ação que esteja em desacordo com a Cultura e Conduta esperada na COPASTUR.

INDICADORES

Os Indicadores da COPASTUR que refletem os resultados de nossas ações na área de direitos trabalhistas são: número de ações civis ou criminais, números de autos trabalhistas e número de acidentes de trabalho com afastamento.

INDICADOR	META	RESULTADO
NÚMERO DE AÇÕES CIVIS OU CRIMINAIS	0 caso de ações civis ou criminais.	Cumprimento da meta, nenhum caso de ação civil ou criminal reportado.
NÚMERO DE AUTOS TRABALHISTAS	0 caso de autos trabalhista no atendimento a legislação trabalhista de forma ampla.	Cumprimento da meta, nenhum caso de autos trabalhistas no atendimento a legislação trabalhista reportado.

NÚMERO DE ACIDENTES COM AFASTAMENTO	0 caso de acidentes com afastamento.	Cumprimento da meta, nenhum caso de acidente com afastamento.
--	--------------------------------------	---

META 2015-2016 – Princípios 03, 04, 05 e 06

- I Inclusão da meta de 0 caso de denúncias relatadas ao RH ou no Canal anônimo Comunicação Corporativa.

PRINCIPIO 07

ASSUMIR UMA ABORDAGEM PREVENTIVA, RESPONSÁVEL E PROATIVA PARA OS DESAFIOS AMBIENTAIS

O atendimento aos princípios de proteção ao meio ambiente está garantido pela manutenção do Sistema de Gestão Ambiental certificado na norma ISO 14001:2004. A COPASTUR VIAGENS E TURISMO é pioneira em seu setor (Agenciamento de Viagens) a obter o certificado em sua unidade matriz São Paulo e filial Rio de Janeiro.

A abordagem preventiva, além de praticada e fundamentada em nossos procedimentos, também é incentivada aos nossos colaboradores através de nossos canais de comunicação interna: *newsletter* semanal e monitor de atualizações.

Educação Ambiental

Todos os novos colaboradores são capacitados no Sistema de Gestão Ambiental da empresa.

O objetivo deste treinamento é apresentação das práticas e ações adotadas na empresa com formas de prevenção a poluição e minimização de impactos ambientais.

Acreditamos que a prática de Educação Ambiental pode proporcionar maior responsabilidade a nossos colaboradores e um mundo melhor.

estabelecido na Política Nacional de Resíduos Sólidos. Antes do descarte de qualquer tipo de resíduo sólido, perigoso ou não, os mesmos são mensurados.

Objetivo deste controle é a posterior meta de redução na geração de resíduos sólidos. Acreditamos que após 02 anos será possível o estabelecimento correto de metas exequíveis de diminuição de resíduos. Esta futura meta impactará positivamente a prevenção da poluição em prol do meio ambiente.

Gerenciamento de Resíduos Sólidos

Todos os resíduos gerados em nossas unidades são controlados, de acordo com o

Atendimento a Legislação Ambiental

A legislação ambiental aplicada aos aspectos ambientais COPASTUR é revisada mensalmente e mantida arquivada em plataforma com todas as evidências de cumprimento aos requisitos legais anexas.

INDICADORES

Os indicadores ambientais que refletem a abordagem preventiva, responsável e pro ativa em relação a prevenção ambiental são: atendimento a legislação ambiental, disposição de resíduos sólidos e capacitação de novos colaboradores no SGA. Os indicadores de redução de consumo de energia elétrica e papel ainda não fornecem resultados suficientes para verificação do atendimento as metas.

INDICADOR	META	RESULTADO
ATENDIMENTO A LEGISLAÇÃO AMBIENTAL	100% de atendimento às legislações ambientais aplicáveis na unidade de SP.	Cumprimento da meta, todas as legislações ambientais aplicáveis a unidade SP atendidas.
	100% de atendimento às legislações ambientais aplicáveis na unidade do RJ.	Não atendimento a meta estabelecida, 95% de atendimento a legislação ambiental aplicável a unidade RJ.
DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS	100% de atendimento a disposição de resíduos sólidos estabelecido na Política Nacional de Resíduos Sólidos.	Cumprimento da meta, todos os resíduos sólidos das unidades SP e RJ dispostos de acordo com a PNRS.
CAPACITAÇÃO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL	100% de colaboradores capacitados no SGA.	Cumprimento da meta, todos os colaboradores das unidades SP e RJ capacitados no SGA COPASTUR.
REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA SP	10% de redução do consumo em relação ao ano anterior	Não atendimento a meta estabelecida, 6% de redução de consumo no período.
REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA RJ	10% de redução do consumo em relação ao ano anterior	Cumprimento da meta, 10,2% de redução do consumo no período.

META 2016-2017 – Princípio 07

- Avaliação do indicador de redução do consumo de papel (5%).
- Alteração do indicador de redução do consumo de energia elétrica RJ para manter média de consumo anual = 44kw/h/colaborador.
- Redução na geração de aerossóis.
- Semana da Sustentabilidade.
- Cálculo de emissão de CO2 e mitigação com plantio de árvores.

PRINCIPIO 08

DESENVOLVER INICIATIVAS PARA PROMOVER E DISSEMINAR A RESPONSABILIDADE SOCIO – AMBIENTAL

A COPASTUR VIAGENS E TURISMO busca promover e incentivar ações socioambientais em nossas unidades. Temos como objetivo o engajamento de nossos colaboradores em ações solidárias e a participação da promoção de um mundo mais justo e inclusivo.

Comitê de Sustentabilidade

Com o objetivo de engajar nossos colaboradores em ações de responsabilidade sociais e ambientais nosso Comitê de Sustentabilidade discute, planeja, executa e avalia mensalmente as ações propostas em nosso calendário social.

Com caráter multidisciplinar, o Comitê se reúne periodicamente para discutir as ações e projetos a serem desenvolvidos com foco na sustentabilidade.

Contribuição Financeira de Projetos Sociais

Mensalmente a COPASTUR VIAGENS E TURISMO contribui financeiramente com projetos Sociais que visam fornecer educação, saúde e lazer para crianças e jovens. Projeto Âncora e Casa Hope.

- *Adote um Leito - Casa Hope*

Mensalmente nossa empresa contribui com o programa Adote um Leito da Casa Hope. O programa visa garantir a sustentabilidade para o dia a dia da Casa Hope, beneficiando seus atendidos. Cada leito adotado garante a permanência de uma criança e seu acompanhante para obterem apoio integral

Calendário Ações Socioambientais

As ações realizadas em 2016 foram:

MÊS	AÇÃO
JANEIRO	Semana da Reflexão
FEVEREIRO	Mês Pet
MARÇO	Páscoa Solidária: Doação de ovos de páscoa as crianças das Instituições Cajec e Instituto Gabi.
	Dia da Mulher Solidário: Visita e doações a Casa de Repouso Lar das Mãezinhas.
ABRIL	Campanha de Arrecadação de Agasalhos: Doação a Casa de Repouso Caminho da Vida.

oferecido pela Casa Hope durante o período de tratamento.

A contribuição é transformada em: material pedagógico e de consumo para as atividades multidisciplinares; remuneração dos professores, assistentes sociais, terapeutas ocupacionais, psicólogas, enfermeiras e staff operacional administrativo; transporte dos hóspedes aos hospitais, rodoviárias, aeroportos e passeios; manutenção predial, de automóveis e equipamentos; alimentação, com cinco refeições diárias e dietas especiais; compra de medicamentos necessários aos tratamentos; e material de higiene pessoal e limpeza.

- *Projeto Âncora*

Somos parceiros do Projeto Âncora que tem como objetivo retirar crianças e jovens pobres das ruas a fim de oferecer-lhes educação, para o exercício de sua cidadania, no período em que não estão na escola formal.

O projeto tem como missão educar crianças e jovens para uma cidadania ativa, solidária e responsável, em parceria com a escola, a família e a comunidade, contribuindo com o desenvolvimento de uma cultura de participação social e política no Brasil.

	Visita ao Projeto Casa Hope.
MAIO	Ação Interna Dia das Mães
	Visita ao Projeto Âncora
JUNHO	Palestra: Ansiedade e Depressão
JULHO	Ação Interna Festa Julina em conjunto com o parceiro Accor.

META 2016-2017 – Princípio 08

- Aumentar a participação de nossos colaboradores nas ações socioambientais.
- Incluir ações que reforcem os Direitos Humanos em nosso calendário.
- Estabelecer indicador para o princípio: Desenvolver Iniciativas para Promover e Disseminar a Responsabilidade Socioambiental.

PRINCIPIO 09

INCENTIVAR O DESENV. E A DIFUSÃO DE TECNOLOGIAS AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEIS

A COPASTUR possui em suas dependências tecnologias modernas para minimizar os impactos ambientais decorrentes de suas atividades que contribuem para a melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores e visam assegurar um futuro melhor para as próximas gerações.

Foram inseridos em todos os banheiros da empresa sensores de luz e lâmpadas de LED que diminuem o consumo de energia elétrica. As torneiras e descargas também foram substituídas por equipamentos inteligentes com controle de fluxo e pressão.

META 2016-2017 – Princípio 09

- Gradativa substituição de lâmpadas fluorescentes comuns por LED no espaço dos departamentos de Atendimento e Comercial.

PRINCIPIO 10

COMBATER A CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS INCLUINDO EXTORSÃO E SUBORNO

A COPASTUR VIAGENS E TURISMO em sua totalidade repudia e combate qualquer tipo de corrupção, incluindo extorsão e suborno. A empresa tem como objetivo promover um ambiente de integridade corporativo através dos preceitos de boa governança corporativa e combate a práticas ilegais e antiéticas previstas em nosso Código Corporativo de Ética e Conduta.

O canal anônimo de Comunicação Corporativa permite a nossos colaboradores a denúncia de qualquer ação tomada internamente ou por nossos parceiros que não atendam nosso princípios estabelecidos.

Política de Brindes e Presentes

Nossa política proíbe totalmente que qualquer pessoa ou organização que atue na empresa dê, comprometa-se ou ofereça suborno.

No ato de todas as contratações nossos colaboradores firmam documento que

estabelece claramente que todos os brindes provenientes de fornecedores ou clientes devem ser entregues a empresa, não sendo classificados como presentes ou qualquer outro tipo de incentivo a nossos colaboradores.

INDICADOR

O indicador que reflete o combate à corrupção em todas as suas formas é o número de denúncias de corrupção dentro da empresa.

INDICADOR	META	RESULTADO
NÚMERO DE DENÚNCIAS DE CORRUPÇÃO	0 caso de denúncias de corrupção dentro da empresa.	Cumprimento da meta, nenhuma denúncia realizada dentro da empresa.