

**Safra Mundial de Milho 2015/16 - 8º Levantamento do USDA**

**Produção:** O Departamento de Agricultura dos EUA, em seu 8º levantamento para a safra mundial de milho 2015/16, prevê uma produção global de 973,9 milhões de t, o que corresponde à 1,0 milhão de t a menos do que o estimado em seu último relatório.

**Consumo/Estoque:** O consumo global também foi reduzido em comparação ao levantamento de novembro, estimado em 970,2 milhões de t, porém ainda trata-se de um volume recorde. Os estoques finais ficaram praticamente estáveis, chegando à 211,9 milhões de t, volume 1,8% superior ao registrado em 2014/15.

**Exportações:** As exportações mundiais foram estimadas em 117,7 milhões de t, redução de 19,2 milhões de t em relação à 2014/15 e 1,6 milhão de t menor em relação à expectativa de novembro.

**Produção Mundial (milhões de t)**

Países	Safras		Variação	
	14/15	15/16 <sup>1</sup>	Abs.	(%)
EUA	361,1	346,8	-14,3	-4,0%
China	215,6	225,0	9,4	4,3%
<b>Brasil</b>	<b>85,0</b>	<b>81,5</b>	<b>-3,5</b>	<b>-4,1%</b>
U.E.28	75,8	57,8	-18,0	-23,8%
<i>Demais</i>	<i>271,3</i>	<i>262,8</i>	<i>-8,5</i>	<i>-3,1%</i>
<b>Mundo</b>	<b>1.008,8</b>	<b>973,9</b>	<b>-35,0</b>	<b>-3,5%</b>

- ❖ O USDA manteve estável a estimativa da safra norte-americana, em 346,8 milhões de t. Essa situação foi possível dada a maior demanda para produção de etanol ocorrida em novembro. No entanto, se comparada à produção de 2014/15, o volume é 4% inferior.
- ❖ Para o Brasil, o órgão espera área plantada relativamente igual à safra 2014/15, porém uma produção 4,1% menor, estimada em 81,5 milhões de t.

**Consumo Mundial (milhões de t)**

Países	Safras		Variação	
	14/15	15/16 <sup>1</sup>	Abs.	(%)
EUA	301,9	301,8	-0,1	0,0%
China	202,0	214,0	12,0	5,9%
U.E.28	78,0	76,0	-2,0	-2,6%
<b>Brasil</b>	<b>57,0</b>	<b>59,0</b>	<b>2,0</b>	<b>3,5%</b>
<i>Demais</i>	<i>322,5</i>	<i>319,4</i>	<i>-3,0</i>	<i>-0,9%</i>
<b>Mundo</b>	<b>961,3</b>	<b>970,2</b>	<b>8,9</b>	<b>0,9%</b>

- ❖ O consumo dos EUA apresentou um pequeno aumento em relação a novembro, previsto em 301,8 milhões de t, resultado estável em comparação ao período 2014/15.
- ❖ O USDA manteve inalterado o consumo da China (214 milhões de t) e do Brasil (59 milhões de t) em comparação ao relatório anterior. Com isso, os países devem registrar um incremento de 5,9% e 3,5%, respectivamente, em relação à 2014/15.

**Exportações Mundiais (milhões de t)**

Países	Safras		Variação	
	14/15	15/16 <sup>1</sup>	Abs.	(%)
EUA	47,4	44,5	-2,9	-6,1%
<b>Brasil</b>	<b>32,0</b>	<b>25,0</b>	<b>-7,0</b>	<b>-21,9%</b>
Argentina	17,0	16,0	-1,0	-5,9%
Ucrânia	19,8	15,0	-4,8	-24,2%
<i>Demais</i>	<i>20,7</i>	<i>17,2</i>	<i>-3,4</i>	<i>-16,7%</i>
<b>Mundo</b>	<b>136,8</b>	<b>117,7</b>	<b>-19,2</b>	<b>-14,0%</b>

- ❖ Pela terceira vez consecutiva, o USDA reduziu a expectativa de exportação dos EUA. Segundo o órgão, o país deve embarcar 44,5 milhões de t, 1,3 milhão de t menor do que o previsto em novembro. Se confirmada, os embarques do cereal norte-americano serão 6,1% inferiores ao observado em 2014/15.
- ❖ Para o Brasil, o órgão manteve inalterada a estimativa anterior, projetando um volume de 25,0 milhões de t, volume 21,9% menor do que o vendido em 2014/15.

**Estoques Mundiais (milhões de t)**

Países	Safras		Variação	
	14/15	15/16 <sup>1</sup>	Abs.	(%)
China	100,5	114,4	14,0	13,9%
EUA	44,0	45,3	1,4	3,1%
<b>Brasil</b>	<b>10,6</b>	<b>8,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-18,0%</b>
U.E.28	9,3	6,1	-3,2	-34,8%
<i>Demais</i>	<i>43,8</i>	<i>37,3</i>	<i>-6,5</i>	<i>-14,8%</i>
<b>Mundo</b>	<b>208,2</b>	<b>211,9</b>	<b>3,7</b>	<b>1,8%</b>

- ❖ Os estoques finais dos EUA foram ampliados para 45,3 milhões de t, incremento de 1,4 milhão de t em relação à 2014/15.
- ❖ A China segue com o maior estoque final de milho do mundo, com 114,4 milhões de t, aumento de 13,9% sobre 2014/15.
- ❖ O Brasil também sofreu redução na expectativa de seus estoques, estimados em 8,7 milhões de t. Para se ter uma ideia da deterioração das expectativas em relação aos estoques brasileiros, em ago/15, o USDA projetava um volume de 16,6 milhões de t, quase o dobro do atual.