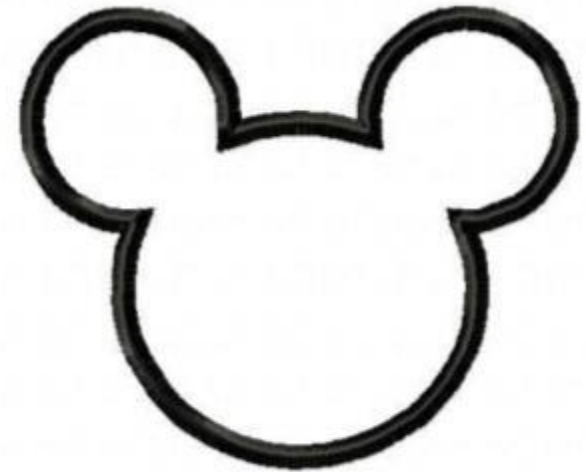
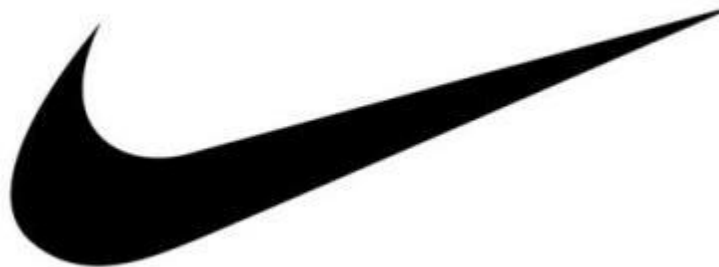


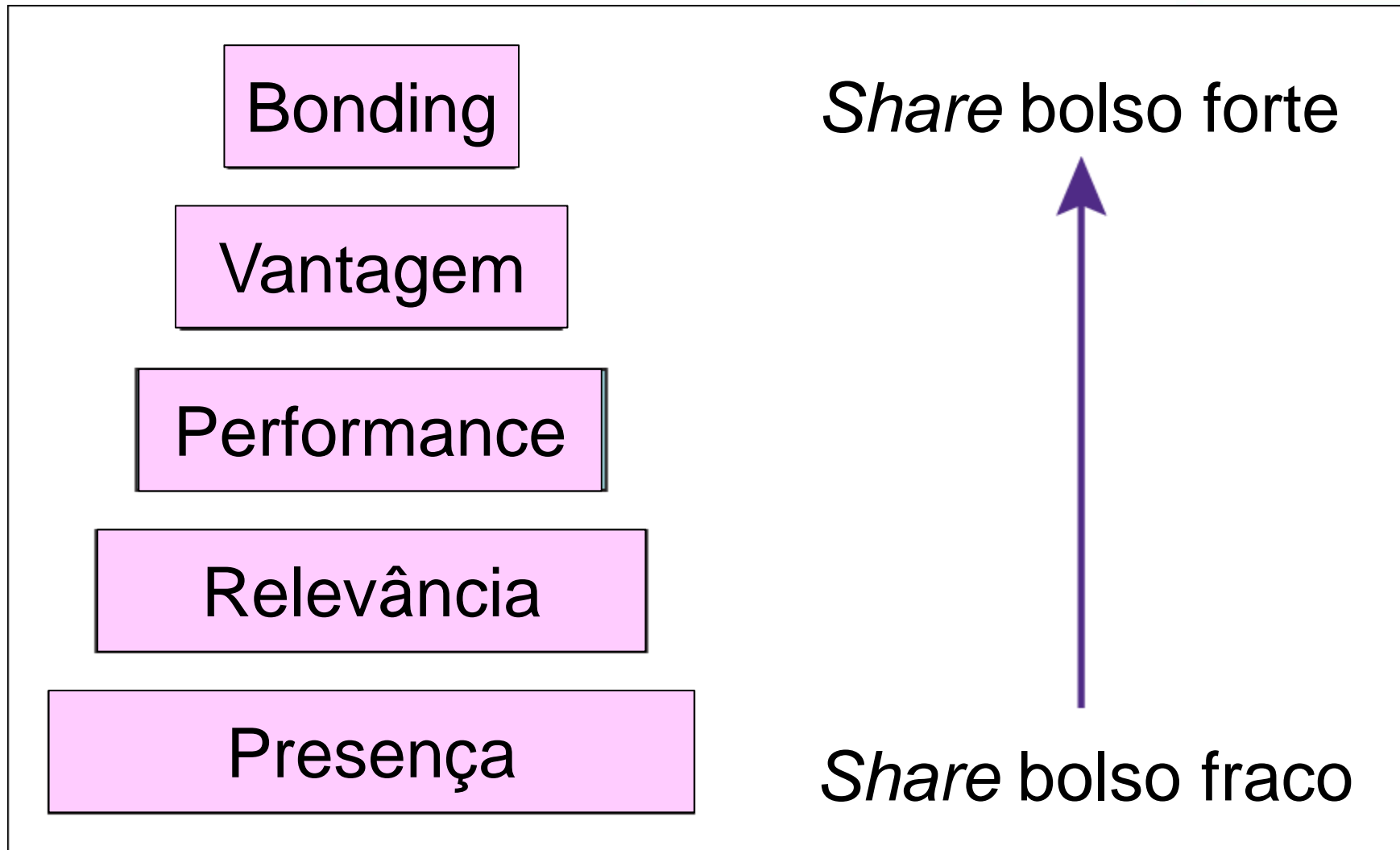


**Seminário da Micro e Pequena  
Indústria - Vender Mais e Melhor**  
07 de outubro na Fiesp

**Produto: quem conhece, vende**

# Me ajuda a vender isso?





# Pesquisa Global Millward Brown



# Regra de ouro n.o 1: Segmente o mercado



# Regra de ouro n.º 2: Posicionamento





Destaques

Publicidade

Internet

Mídia

AllStars

Market

of Home

Negócios

# 10 dicas de Philip Kotler para o novo marketing

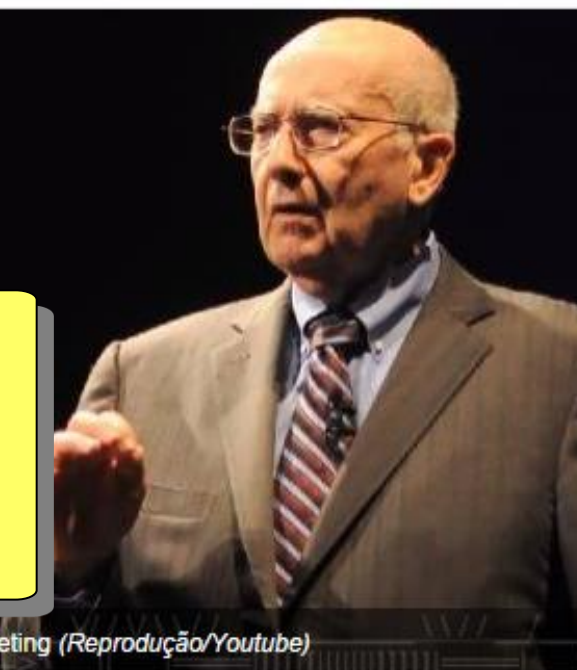
02 de setembro de 2014 · Atualizado às 10h08

É preciso inovar sempre!

Fique atento ao "mobile"?

Compartilhar | Recomendar | 2,3 mil

Não crie vendas, "possua" consumidores!



10 dicas de Philip Kotler para o novo marketing (Reprodução/Youtube)



shutterstock

Inspire-

Mais lidas



Atendimento e Gerente de p... uma dupla que faz acontec...

## Em Resumo:



- ✓ Entenda a “essência/propósito” do seu negócio
- ✓ Construa pilares fortes para sua marca/negócio
- ✓ Segmente o mercado e se posicione
- ✓ Adote as novas tecnologias e universo “mobile”
- ✓ INOVE SEMPRE!





Seminário da Micro e Pequena  
Indústria - Vender Mais e Melhor  
07 de outubro na Fiesp

**Prof. Afonso Braga, Escola Engenharia Mauá**

**[afonsobraga@maua.br](mailto:afonsobraga@maua.br)**

**FIESP**

*Out/2014*

INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA  
 **MAUÁ**