



**Apresentação Técnica**

**FIESP – 26 de junho de 2008**

**São Paulo - SP**



# **ANDESA**

**FUNDO INDUSTRIAL PAULISTA**

**PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

## Roteiro e Programação da Apresentação:

### I) O que é a Andesa?

I.1) Quem somos

I.2) Nosso campo de atuação: (a) Área, (b) Forma

I.3) Principais Projetos 2008

I.4) Site Institucional

### II) A Indústria Paulista e a utilização de incentivos fiscais

### III) Volume de recursos aplicados pela Indústria Paulista

### IV) Posicionamento governamental

### V) Solução organizada pela Andesa

### VI) Plano de ações com a FIESP



Tempo de exposição: 15 minutos (+5 de tolerância)

A apresentação será compartilhada por 02 técnicos

## I.1) Quem Somos?

### Agência Nacional de Desenvolvimento Econômico-Social e Defesa Ambiental

A **ANDESA** é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, constituída a partir das demandas reprimidas dos **setores público e privado**, visando à criação de uma entidade que, em nível nacional, propugnasse pela **qualificação** das atividades e ações de gestão nas áreas do **desenvolvimento econômico sustentável** e de defesa do **patrimônio ambiental** brasileiro.

## **I.2.a) Área de Atuação:**

**I.2.a.1) Defesa Ambiental;**

**I.2.a.2) Desenvolvimento Econômico-social;**

**I.2.a.3) Otimização dos Sistemas Impositivos Tributários;**

**I.2.a.4) Projetos de emprego-renda e assistência à população.**

## I.2.b) Forma de Atuação:

A ANDESA exerce suas atividades de consultoria **qualificada e especializada** mediante um corpo técnico **capacitado e pro-ativo**.

A ANDESA executa seus fins institucionais (*ênfase à conservação ambiental e ao desenvolvimento econômico-social*) mediante atividades que envolvem, dentre outros:

- 1) Treinamento concentrado
- 2) Suporte logístico,
- 3) Gestão de projetos,
- 4) Edição de periódicos e
- 5) Ações customizadas por objetivo

## **I.3) Principais Projetos em 2008:**

- I) Projetos de Eficiência Energética - Iluminação Pública e Crédito de Carbono;**
- II) Portal ISS – Retenção por Empresas Públicas de âmbito nacional – Petrobrás, Correios;**
- III) Municipalização da Gestão Ambiental (PA – RS – MG);**
- IV) Gestão de recursos hídricos em nível municipal (ES – RJ – MG)**
- V) Desenvolvimento Regional Sustentável na região da BR 222, PA 140 e Região do Marajó no Estado do Pará.**
- VI) Capacitação municipal para elaboração de Projetos e Captação de Recursos na Bacia do Rio Doce;**

# I.4 Site Institucional: [www.andesa.org.br](http://www.andesa.org.br)



The screenshot shows the ANDESA website interface. At the top left is the ANDESA logo. To its right are four navigation buttons: 'Institucional', 'Parceiros', 'Kit Imprensa', and 'Fale conosco', each with a corresponding image. Below these is a main content area with a left sidebar menu and a central grid of featured articles. The sidebar menu includes: Projetos, Treinamentos, Textos em discussão, Artigos, Monografias, Publicações, Legislação, and Links. The central grid has a 'Destaques' section with two articles: 'Projetos: Pesquisadores brasileiros desenvolvem esponja de carbono que armazena gás natural' and 'Artigo: Quanto valem os recursos naturais?'. To the right of these are two more articles: 'Publicação: Gestão do Conhecimento - Compêndio para Sustentabilidade' and 'Legislação: Resoluções ambientais beneficiarão a agricultura familiar e a reforma agrária'. On the far right, there are two green buttons: 'Ambiente & Negócios' and 'Fórum'. Below these are logos for CTM and ATA.



**Institucional**      **Parceiros**      **Kit Imprensa**      **Fale conosco**

**Projetos**  
**Treinamentos**  
**Textos em discussão**  
**Artigos**  
**Monografias**  
**Publicações**  
**Legislação**  
**Links**

**Destaques**

-  **Projetos:** Pesquisadores brasileiros desenvolvem esponja de carbono que armazena gás natural
-  **Artigo:** Quanto valem os recursos naturais?

**Publicação:** Gestão do Conhecimento - Compêndio para Sustentabilidade

**Legislação:** Resoluções ambientais beneficiarão a agricultura familiar e a reforma agrária

**Notícias**

-  Aquecimento global: Segundo Lovelock, a solução está no mar
-  Produção de Orgânicos tem regras definidas
-  Arquitetura sustentável é o tema da Mostra Morar Mais por menos que abre amanhã

**Ambiente & Negócios**  
**Fórum**



## II) A Indústria Paulista e a utilização de incentivos fiscais

### **Pesquisa de Ação Social da FIESP/CIESP**

*(Fonte:2003)*

#### **Dedução de doações para instituições sem fins lucrativos:**

**11,6% realizam.**

**40,7% não realiza, mas conhece os incentivos.**

**38,7% não realiza e não conhece os incentivos.**

#### **Dedução de doações / patrocínios para projetos culturais:**

**8,5% realizam.**

**55,8% não realiza, mas conhece os incentivos.**

**35,7% não realiza e não conhece os incentivos.**

## III) Posicionamento Governamental

### III.1) A posição do FNMA – e Rede de Fundos Governamentais

III.1.a) a pulverização de recursos entre Ministérios

III.1.b) a captação de recursos de empréstimos internacionais

III.1.c) a dificuldade de adaptação às prestações de contas (TCU)

III.1.d) o acompanhamento através de contabilidade pública (LF4320)

### III.2) A indicação de modelo com sinergia entre público e privado:

**Elias de Paula Araújo**

**Diretor do FNMA e Secretário Executivo da rede Brasileira de Fundos Ambientais**

**TÍTULO: “Política ambiental e Fonte de recursos financeiros”**

**“Esperamos que esta série incentive parlamentares, lideranças e organizações da sociedade, autoridades, consultorias e técnicos de governo a consolidar e somar as diferentes fontes de recursos. Desse modo, os cidadãos contribuintes, as gerações presentes e futuras, poderão assegurar crescimento com sustentabilidade, qualidade de vida, justiça social e respeito aos patrimônios da biodiversidade e do ambiente por inteiro”**

## IV) A Indústria Paulista e a utilização de incentivos fiscais

Estudo do **IBASE** (dados de 2005) sobre balanços sociais das **500 maiores empresas** demonstram que as empresas tem investido em **projetos ambientais** tanto **internos**( operacionais ) quanto **externos** às empresas.

Foram investidos pelas empresas paulistas aproximadamente **R\$1,3 bilhões** dos quais cerca de **60 milhões foram em projetos externos**.

No Brasil esses valores foram **R\$3,7 bilhões** e 173 milhões respectivamente( só a Petrobras investiu **R\$1,2 bilhões**).

## V) A Solução organizada pela Andesa

V.1) A CRIAÇÃO DE UM FUNDO AMBIENTAL PRIVADO no Estado de São Paulo, administrado pela ANDESA, com apoio da APM, e “board” deliberativo multi-partes, mediante escolha de parceiro do setor privado:

V.1.a) setor **industrial**

V.1.b) setor de **serviços** – constr. civil

V.1.c) setor de **capitais**

V.1.d) setor **financeiro**

## V.2) A CRIAÇÃO DE UM FUNDO AMBIENTAL PRIVADO no Estado de São Paulo visa:

V.2.a) otimizar a **visibilidade das ações** com aporte financeiro (investimento) efetivadas por empresas paulistas;

V.2.b) reunir recursos financeiros que permitam a **integração de ações de conservação ambiental**, realizadas de forma conjunta entre os parceiros envolvidos, dando sinergia às ações, ampliando os resultados e otimizando a visibilidade da responsabilidade ambiental das empresas;

V.2.c) apoiar ações municipais - visando descentralizar o **licenciamento ambiental** - a fim de agilizar as respostas aos empreendedores e apoio à projetos essenciais de alavancagem econômico-social;

## V.2) Quais são as **Fontes de Recursos**?

- V.2.a) **Capital inicial originado de doações de empresas privadas a serem custeados por contrapartida legal de incentivos fiscais.**
- V.2.b) **Posteriormente poderiam ser aportados recursos orçamentários do poder público, bem como de organismos nacionais e internacionais interessados na conservação da biodiversidade (BID e World Bank); Créditos de carbono.**
- V.2.c) **Possibilidade de inclusão de outras fontes de aportes financeiros: Multas administrativas e sancionatórias (TAC); Decisões judiciais sancionatórias; Compensação ambiental; Royalties; Empréstimos e trocas de dívidas; Patrocínios.**

## VI) Plano de ações com a FIESP

- 1) Elaboração de estudo do escopo específico do **Fundo Ambiental Paulista**;
- 2) Formatação dos termos e instrumentos que concedam garantia jurídica para a **implantação e operacionalização do FAP** pelas entidades envolvidas;
- 3) Administração e operacionalização da gestão mediante **regras-gerais deliberadas pelo “Board”**.

## **VII) A PALAVRA DA CNI**

**Brasília – 2008**

**CNI – CIBMA**

### **Propostas e Compromissos da Indústria:**

**“Fortalecer o diálogo e incrementar as parcerias com poder público e sociedade civil para concretização do desenvolvimento sustentável no Brasil”**

# Obrigada!!

Contatos:

***“Fale com o Presidente”***: [diane@andesas.org.br](mailto:diane@andesas.org.br)

**Conselho Fiscal**: [fernando@andesas.org.br](mailto:fernando@andesas.org.br)