

## PROJETO “RUMOS DA INDÚSTRIA PAULISTA”

### CÂMBIO, EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES

Fevereiro/2010

#### OBJETIVO:

Avaliar a participação das exportações nas vendas das empresas, a utilização de produtos e insumos importados e as expectativas com relação à taxa de câmbio em 2010 para 306 empresas. A pesquisa foi realizada entre os dias 19 de janeiro e 05 de fevereiro de 2010.

O porte das empresas é composto por:

- Micro/Pequenas (até 99 empregados): 60% (183 empresas);
- Médias (de 100 a 499 empregados): 33% (101 empresas);
- Grandes (500 ou mais empregados): 7% (22 empresas).

#### SUMÁRIO EXECUTIVO:

- Em 2008, 48% das empresas que participaram da pesquisa era exportadora. Atualmente, estas caíram para 45%, mas, ao longo do ano, 56% das empresas pretende exportar. A participação das exportações no total das vendas também está mais baixa que em 2008 (é em média de 9% atualmente e era de 11% em 2008), mas deve apresentar crescimento ao longo do ano (a participação das exportações deve chegar a 12% do total das vendas).
- Das empresas que são exportadoras, 79% pretende ampliar as exportações e, para tanto, 47% pretende investir na abertura de novos mercados, 41% pretende aumentar o número de clientes nos mesmos mercados e apenas 6% não pretende investir para ampliar as exportações.
- Em 2008, 39% das empresas que participaram da pesquisa era importadora de matérias-primas. Atualmente, este percentual aumentou para 42% e, ao longo de 2010, 45% pretende importar matérias-primas. O percentual de matérias-primas importadas no total de matérias-primas adquiridas também está aumentando, era de 18% em 2008, é de 20% atualmente, e as empresas pretendem aumentar para em média 22% ao longo de 2010.

- Quanto aos produtos acabados, em 2008, 20% das empresas era importadora. Atualmente, este percentual manteve-se em 20%, mas, ao longo de 2010, 24% pretende importar produtos acabados para revenda. O percentual de produtos acabados importados no total de produtos finais vem aumentando: era de 13% em 2008; é de 16% atualmente e deve aumentar para 18% ao longo de 2010.
- A taxa de câmbio esperada para 2010 é em média de 1,85 reais por dólar.
- Mais de 50% das empresas pretende aumentar as exportações ao longo do ano de 2010 em relação ao percentual de janeiro de 2010, independentemente da taxa de câmbio esperada.

## CÂMBIO, EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO

Em 2008, 48% das empresas que participaram da pesquisa era exportadora. Atualmente, estas caíram para 45%, mas ao longo do ano 56% das empresas pretende exportar. A participação das exportações no total das vendas também está mais baixa que em 2008 (é em média de 9% atualmente e era de 11% em 2008), mas deve apresentar crescimento ao longo do ano (a participação das exportações deve chegar a 12% do total das vendas).

Na divisão por porte, podemos destacar que embora as empresas médias sejam ligeiramente mais exportadoras (65% das empresas de médio porte é exportadora atualmente contra 64% das de grande porte), as empresas de grande porte exportam um percentual muito maior de suas vendas. Atualmente, para as empresas de grande porte, em média 17% de suas vendas são exportações contra 9% das empresas de médio porte.

### Empresas exportadoras e percentual exportado

Exportações	Total		Pequena		Média		Grande	
	Exportadora	% exportado	Exportadora	% exportado	Exportadora	% exportado	Exportadora	% exportado
<b>Em 2008</b>	48%	11%	37%	11%	66%	9%	64%	23%
<b>Agora</b>	45%	9%	32%	7%	65%	9%	64%	17%
<b>Em 2010</b>	56%	12%	45%	12%	72%	11%	68%	20%

Das empresas que são exportadoras, 79% pretende ampliar as exportações. Este percentual é maior entre as empresas pequenas (84%) que entre as empresas de grande porte (67%).

#### Pretende aumentar a exportação?

	Sim	Não
<b>Pequena</b>	84%	16%
<b>Média</b>	76%	24%
<b>Grande</b>	67%	33%
<b>Total</b>	79%	21%

Para expandir as exportações, 47% das empresas pretende investir na abertura de novos mercados, 41% pretende aumentar o número de clientes nos mesmos mercados e apenas 6% não pretende investir para ampliar as exportações. Dentre as outras maneiras apontadas podemos destacar o desenvolvimento de produtos diferenciados voltados para outros mercados.

Na estratificação por porte, podemos destacar que enquanto as empresas de pequeno e médio porte pretendem concentrar-se mais na abertura de novos mercados (45% e 52% respectivamente), as grandes empresas pretendem investir mais no aumento de clientes nos mercados em que já atuam (53%).

#### Como pretende aumentar a exportação?

	Novos mercados	Aumentar clientes	Não vai investir	Outros
<b>Pequena</b>	45%	40%	4%	11%
<b>Média</b>	52%	40%	8%	0%
<b>Grande</b>	33%	53%	7%	7%
<b>Total</b>	47%	41%	6%	6%

Em 2008, 39% das empresas que participaram da pesquisa era importadora de matérias-primas. Atualmente, este percentual aumentou para 42% e, ao longo de 2010, 45% pretende importar matérias-primas. O percentual de matérias-primas importadas no total de matérias-primas adquiridas também está aumentando, era de 18% em 2008, é de 20% atualmente, e as empresas pretendem aumentar para em média 22% ao longo de 2010.

Na divisão por porte, podemos destacar que entre as empresas de grande porte o percentual de empresas importadoras de matérias-primas não variou entre 2008 e o esperado para 2010 (manteve-se em 73%), aumentando apenas ligeiramente o percentual de matéria-prima importada (de 21% em 2008 para 23% pretendido em 2010). Para as empresas de pequeno e médio porte, houve aumento tanto do percentual de empresas importadoras quanto do percentual de matéria-prima importada conforme tabela abaixo.

#### Empresas importadoras de matérias-primas e percentual importado

Matérias-primas	Total		Pequena		Media		Grande	
	Impor-tadora	% importado	Impor-tadora	% importado	Impor-tadora	% importado	Impor-tadora	% importado
<b>Em 2008</b>	39%	18%	31%	22%	46%	14%	73%	21%
<b>Agora</b>	42%	20%	33%	23%	50%	17%	73%	22%
<b>Em 2010</b>	45%	22%	36%	25%	56%	17%	73%	23%

Quanto aos produtos acabados, em 2008, 20% das empresas era importadora. Atualmente, este percentual manteve-se em 20%, mas, ao longo de 2010, 24% pretende importar produtos acabados para revenda. O percentual de produtos acabados importados no total de produtos finais vem aumentando: era de 13% em 2008; é de 16% atualmente e deve aumentar para 18% ao longo de 2010.

Na estratificação por porte, temos que o percentual de empresas que importavam produtos acabados aumentou entre 2008 e o esperado para 2010 para todos os três portes. No entanto, apenas para as empresas de pequeno porte o percentual de produtos acabados importados no total de produtos acabados adquiridos apresentou aumento conforme tabela abaixo.

#### Empresas importadoras de produtos acabados e percentual importado

Produtos acabados	Total		Pequena		Media		Grande	
	Impor-tadora	% importado	Impor-tadora	% importado	Impor-tadora	% importado	Impor-tadora	% importado
<b>Em 2008</b>	20%	13%	19%	15%	20%	8%	23%	20%
<b>Agora</b>	20%	16%	20%	18%	19%	9%	27%	21%
<b>Em 2010</b>	24%	18%	25%	23%	21%	7%	27%	20%

Para os participantes da pesquisa, a taxa de câmbio esperada para 2010 é em média de 1,85 reais por dólar. Para as empresas de pequeno porte, a taxa média é de 1,86, para as médias é de 1,85 e para as grandes empresas é de 1,82 reais por dólar.

O aumento das exportações e das importações de matérias-primas e produtos acabados está relacionado ao câmbio esperado para 2010, conforme tabela abaixo. Desconsiderando os dois extremos (câmbio entre 1,60 e 1,70 reais por dólar e entre 2,10 e 2,20 reais por dólar) que tiveram bastante menos respostas, podemos observar o aumento do percentual de empresas que pretendem ampliar suas exportações em 2010 conforme aumenta da taxa de câmbio esperada e o resultado inverso para a importação de matérias-primas e de produtos acabados. No entanto, mais de 50% das empresas pretende aumentar as exportações ao longo do ano de 2010 em relação ao percentual de janeiro de 2010, independentemente do câmbio esperado.

**Percentual de empresas que pretendem aumentar as exportações ou as importações**

Câmbio esperado para 2010	Exportações		Importações de matérias-primas		Importações de produtos acabados	
	Entre 2008 e 2010	Entre agora e 2010	Entre 2008 e 2010	Entre agora e 2010	Entre 2008 e 2010	Entre agora e 2010
<b>1,60-1,70</b>	60%	100%	56%	67%	50%	75%
<b>1,70-1,80</b>	43%	61%	67%	59%	63%	54%
<b>1,80-1,90</b>	56%	73%	56%	46%	48%	33%
<b>1,90-2,00</b>	62%	82%	37%	37%	55%	40%
<b>2,00-2,10</b>	64%	91%	50%	25%	20%	20%
<b>2,10-2,20</b>	75%	100%	100%	33%	50%	50%

Em suma, tanto em relação a 2008 quanto em relação ao início de 2010, mais empresas pretendem exportar seus produtos e importar matérias-primas e produtos acabados ao longo de 2010. As empresas estão dispostas a investir para a ampliação das exportações que é esperada pela maioria das empresas independentemente da taxa de câmbio que esperam para o ano de 2010.

## GRÁFICOS



