

Dados Gerais

1 - Justificativa

Tipo de Projeto: PIN

Setor: Complexo Indumentário: Vestuário, Calçados e Acessórios

Produtos: Vestimentas, tecidos, estamparias, acessórios em geral cintos, bolsas, artigos de couro, e complementos, calçados

País do Evento: Brasil

Cidades do evento: Belo Horizonte/MG, São Paulo/SP e Rio de Janeiro/RJ

Local e nome da Feira: Belo Horizonte/MG Minas Trend Preview

Data: 03 a 07/11/2010

Projeto Minas Trend Preview - O projeto de internacionalização do complexo indumentário tem como meta principal garantir a efetivação de negócios no mercado externo com efeitos positivos na geração de empregos diretos e indiretos e na efetivação de ações com foco na sustentabilidade social. Para tanto o projeto se propõe a atuar em duas linhas de trabalho a saber:

Projeto de Capacitação das empresas em comércio exterior:

Entendemos que as deficiências no mercado externo em contraposição ao mercado interno se devem a alguns fatores: Falta de informações sobre comércio exterior, desconhecimento dos órgãos oficiais, falta de capacitação para a realização de operações de comércio exterior, desconhecimento dos sistemas de promoção comercial e das entidades de apoio a exportação, bem como falta de informações a respeito do comércio internacional no setor, tendências internacionais e da estrutura de comercialização

Esta capacitação será feita em duas fases com empresas selecionadas que participarão como expositoras do Minas Trend Preview com foco na para a realização de negócios e cumprimento das normas técnicas e exigências do mercado da UE. Esta preparação inclui:

1ª Fase: Capacitação “Fazendo negócios na União Européia”

- Estabelecimento e consolidação de realização de negócios em mercados estrangeiros;
- Preparação e treinamento de PMEs para exportação para a EU;
- Desenvolvimento da capacidade das empresas no sentido de criar valor agregado e fortalecer o marketing internacional;
- Introduzir apoio comercial;
- Fornecer apoio e treinamento individual para as empresas proporcionando às mesmas condições de organizarem suas atividades exportadoras.

Estas atividades serão desenvolvidas através de um mix de apresentações, estudos de caso, workshops e sessões de treinamento individual.

As datas e duração, bem como os locais encontram-se no Item 3 – Metodologia.

2ª Fase: Workshop “Adequando produtos para o mercado da UE”

- Design – nichos de mercado, estilo, pesquisa de tendências, inovações, criação para o mercado europeu - requisitos e diferencial competitivo;
- Etiquetagem sistema europeu;
- Embalagens;
- Certificações - compulsórias e voluntárias (produção com material orgânico);
- Ensaio laboratoriais em tecidos e produtos acabados;
- Processo produtivo - organização da produção, modelo de gestão, controle da qualidade, capacidade produtiva;
- Apoios institucionais.

Estas atividades serão desenvolvidas através de um mix de Palestras, debates em grupos e fórum de apresentação de resultados das discussões e conclusões.

As datas e duração, bem como os locais encontram-se no Item 3 – Metodologia.

3ª Fase: Projeto Comprador “Minas Trend Preview 2010”

Outro problema abordado nas exportações são as dificuldades de promoção comercial e de venda que envolvem custos de viagens, exposições, participação em feiras e eventos internacionais e mostras. Os custos de viagens de exploração, de, os riscos inerentes ao negócio e também o desconhecimento e as dificuldades relacionadas ao embarque de amostras, documentação entre outros, limita a presença de empresas de maior capacidade financeira.

A proposta deste trabalho é de um projeto comprador a ser realizado durante o evento do Minas Trend Preview com foco na apresentação de pequenas e médias empresas nacionais aos potenciais compradores selecionados e que terão a oportunidade de conhecer fornecedores, buscar peças e modelos exclusivos afim de atender a suas necessidades específicas e assim viabilizar novos negócios para as empresas. Como local de lançamento das tendências da próxima temporada tanto para inverno como para verão o “Minas Trend Preview 2010” é o ambiente exato para exposição contatos e realização de negócios. Empresas capacitadas em comércio exterior poderão desenvolver negócios aproveitando a presença destes compradores.

O que é o “Minas Trend Preview (MTP)”

Trata-se de um dos principais eventos de moda no Brasil, e o único que tem como proposta a divulgação e o lançamento de tendências aparecendo antes dos eventos de São Paulo e também do Rio de Janeiro. O MTP é realizado nos meses de maio de novembro se dispõe a lançamentos de coleção e propostas sete meses antes da estação.

Na última versão em 2009, o MTP reuniu mais de 200 expositores de vários estados brasileiros, 10.000 visitantes e dentre estes mais de 15 compradores internacionais. O Projeto Comprador irá reunir 10 compradores internacionais selecionados (além de outros importadores), com apoio de entidades empresariais ligadas ao setor de serviços de promoção comercial do ministério das relações exteriores, consultorias especializadas em promoção de negócios nos mercados de vestuário, artefatos e calçados, e dos parceiros europeus já citados anteriormente (HWI, ONUDI, COPCA e PROMOS). Além das visitas aos estandes, serão realizadas reuniões de negócios com as empresas brasileiras que estejam expondo no evento em uma sala de negócios da feira.

A expectativa é que sejam gerados nesta edição entre 15 e 20 milhões de reais.

As PMEs se beneficiarão de duas formas:

Empresas expositoras selecionadas: participarão de todas as 3 fases – Total de PMEs 30 a 45

Empresas selecionadas e que não possuem condições de expor: 1- No estande AL-INVEST será disponibilizado um espaço para as mesmas exporem seus produtos. 2- Participarão das reuniões de negócios. Total de PMEs: 10.

No Item 9 Anexo I seguem os seguintes dados estatísticos do setor.

2 - Objetivos

- Capacitação e Internacionalização de PMEs
- Geração de oportunidades de negócios para 30 a 45 PMEs;
- Criação de oportunidade de exposição e de negócios para 10 PMEs;
- Presença de 10 compradores estrangeiros;
- Realização de negócios no montante de 2 e 3 milhões de reais;
- Criar e multiplicar a cultura exportadora

- Atração de Investimentos
- Alavancar a Indústria da Moda
 - Internacionalização do Evento

Além disso:

Agregar competitividade às PMEs dos setores vestuário e calçadista para atuação no mercado internacional, através do desenvolvimento de atividades voltadas à agregação de valor e qualidade aos produtos e à competência das empresas em mecanismos de gestão, novas tecnologias e padrões internacionais de produção e consumo.

Apoiar a internacionalização sustentada de empresas industriais dos setores de vestuário e calçados, contribuindo para o melhor posicionamento e fortalecimento de imagem e marca do produto nacional no exterior.

Agregar valor à prestação de serviços realizados pelo CIN- FIEMG no apoio a internacionalização de PME's

3.1.3 Realização

3.1.3.1 Abertura e coordenação do evento: Cursos de Capacitação

O curso de capacitação e o workshop abrangem os seguintes temas respectivamente: 1º Fazendo Negócios com a UE e o 2º Adequação de Produtos e Embalagens para a UE. A abertura será realizada pela da equipe do CIN-MG a qual coordenará estas ações, além de fornecer informações relativas ao projeto, material didático e ficha de avaliação. Será feito o acompanhamento desta atividade durante toda a sua duração. Duração prevista: 3 dias (24 horas-aula).

Dia - 17/08/10 – Capacitação Fazendo Negócios com a UE – Belo Horizonte/MG
09:00h - Abertura do Curso de Capacitação por representantes da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG para as empresas participantes do Projeto, parceiros e colaboradores
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do curso
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do curso.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 1º dia do curso

Dia - 18/08/10 – Capacitação Fazendo Negócios com a UE – Belo Horizonte/MG
09:00h – Início do 2º dia do curso
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do curso
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do curso.

15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 2º dia do curso

Dia - 19/08/10 – Capacitação Fazendo Negócios com a UE – Belo Horizonte/MG
09:00h – Início do 3º dia do curso
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do curso
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do curso.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento oficial do curso

Dia - 24/08/10 – Capacitação Fazendo Negócios com a UE – Rio de Janeiro/RJ
09:00h - Abertura do Curso de Capacitação por representantes da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG para as empresas participantes do Projeto, parceiros e colaboradores
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do curso
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do curso.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 1º dia do curso

Dia - 25/08/10 – Capacitação Fazendo Negócios com a UE – Rio de Janeiro/RJ
09:00h – Início do 2º dia do curso
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do curso
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do curso.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 2º dia do curso

Dia - 26/08/10 – Capacitação Fazendo Negócios com a UE – Rio de Janeiro/RJ
09:00h – Início do 3º dia do curso
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do curso
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do curso.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento oficial do curso

Dia - 31/08/10 – Capacitação Fazendo Negócios com a UE – São Paulo/SP
09:00h - Abertura do Curso de Capacitação por representantes da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG para as empresas participantes do Projeto, parceiros e colaboradores
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do curso
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do curso.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 1º dia do curso

Dia - 01/09/10 – Capacitação Fazendo Negócios com a UE – São Paulo/SP
09:00h – Início do 2º dia do curso
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do curso
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do curso.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 2º dia do curso

Dia - 02/09/10 – Capacitação Fazendo Negócios com a UE – São Paulo/SP
09:00h – Início do 3º dia do curso
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do curso
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do curso.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento oficial do curso

Dia - 14/09/10 – Workshop Adequação de Produtos e Embalagens para a UE – Belo Horizonte/MG
09:00h - Abertura do Workshop por representantes da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG para as empresas participantes do Projeto, parceiros e colaboradores
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do workshop
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do workshop.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 1º dia do workshop

Dia - 15/09/10 – Workshop Adequação de Produtos e Embalagens para a UE – Belo Horizonte/MG
09:00h – Início do 2º dia do workshop
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do workshop
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do workshop.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 2º dia do workshop

Dia - 21/09/10 – Workshop Adequação de Produtos e Embalagens para a UE – Rio de Janeiro/RJ
09:00h - Abertura do Workshop por representantes da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG para as empresas participantes do Projeto, parceiros e colaboradores
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do workshop
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do workshop.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 1º dia do workshop

Dia - 22/09/10 – Workshop Adequação de Produtos e Embalagens para a UE – Rio de Janeiro/RJ
09:00h – Início do 2º dia do workshop
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do workshop
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do workshop.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 2º dia do workshop

Dia - 27/09/10 – Workshop Adequação de Produtos e Embalagens para a UE – São Paulo/SP
09:00h - Abertura do Workshop por representantes da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG para as empresas participantes do Projeto, parceiros e colaboradores
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do workshop
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do workshop.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 1º dia do workshop

Dia - 28/09/10 – Workshop Adequação de Produtos e Embalagens para a UE – São Paulo/SP
09:00h – Início do 2º dia do workshop
10:30h – Coffee Break
12:00h - Encerramento da 1ª metade do workshop
Almoço
14:00h – Início da 2ª metade do workshop.
15:30h – Coffee Break
17:00h – Dúvidas finais
18:00h - encerramento do 2º dia do workshop

3.1.3.3 Abertura e coordenação do evento: Projeto Comprador

A abertura do evento será realizada pela Presidência da FIEMG. A equipe do CIN/MG coordenará as ações durante o evento, além de fornecer informações relativas ao projeto. Será feito o acompanhamento desta atividade durante toda a sua duração inclusive nas visitas técnicas às empresas do setor. Duração prevista: 04 dias.

Dia - 03/11/10 – Projeto Comprador – Minas Trend Preview
20:00hs - Abertura oficial do evento por representantes da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG para as empresas participantes do Projeto, parceiros e colaboradores
15h as 17h – Coquetel de boas vindas
18:00h – encerramento do 1º dia

Dia - 04/11/10 – Projeto Comprador – Minas Trend Preview
09:00h – Início do 2º dia do evento
10h as 12h – Período das visitas nos estandes - manhã
12:00h - Almoço
14h à 17h - Período das visitas nos estandes - Tarde
18:00h - encerramento do 2º dia do evento

Dia - 05/11/10 – Projeto Comprador – Minas Trend Preview
09:00h – Início do 3º dia do evento
10h as 12h – Período das visitas nos estandes - manhã
12:00h - Almoço
14h à 17h - Período das visitas nos estandes - Tarde
18:00h - encerramento do 3º dia do evento

Dia - 06/11/10 – Projeto Comprador – Minas Trend Preview
09:00h – Início do 4º dia do evento
10h as 12h – Período das visitas nos estandes – manhã
12:00h - Almoço
14h as 17:00h – Rodada de negócios
18:00h - encerramento do 4º dia do evento

Dia - 07/11/10 – Projeto Comprador – Minas Trend Preview
09:00h – Início do 5º dia do evento
10h as 12h – Período das visitas nos estandes – manhã
12:00h - Almoço
13h as 17:00h – Visitas técnicas à empresas do setor
18:00h - encerramento oficial do evento