



A INDÚSTRIA
RESPEITA A VIDA



A INDÚSTRIA
RESPEITA A VIDA

**SEMANA MEIO AMBIENTE :
VISÃO E
DESAFIOS AMBIENTAIS**



02/06	03/06	04/06	05/06	06/06
Meio Ambiente e Economia Conselho Sup. de Economia	Meio Ambiente e Infra-Estrutura Conselho Sup. de Infra-Estrutura	Meio Ambiente e Competitividade Conselho Sup. de Tecnologia e Competitividade	Arcabouço Legal e Instit. Conselho Sup. Assuntos Jurídicos e Legis.	QUE PAÍS QUEREMOS? Conselhos Sup. de Estudos Avançados e Estratégico
almoço	almoço	almoço	almoço	
Meio Ambiente e Agronegócio Conselho Superior do Agronegócio	Meio Ambiente e Infra-Estrutura Conselho Sup. de Infra-Estrutura	Meio Ambiente e Comércio Exterior Conselho Sup. de Comércio Exterior	Responsabilidade Socioambiental Conselho Superior Responsabilidade Social	
Coquetel : Entrega Prêmio Fiesp de Mérito Ambiental	Coquetel : Banco Mundial	Jantar : 25 anos do Consema		



A INDÚSTRIA
RESPEITA A VIDA



A INDÚSTRIA
RESPEITA A VIDA

CENÁRIO MUNDIAL



CENÁRIO MUNDIAL :

Foi estabelecido um novo pacto internacional, envolvendo uma consciência planetária e a evolução do movimento ambientalista, incorporando as forças de mercado, com reflexos :

- **Sociedade** – novo perfil dos consumidores, clientes e parceiros estão exigindo além da qualidade dos produtos a responsabilidade socioambiental empresarial;
- **Mercado de capitais** : investidores de longo prazo e acionistas buscam dividendos e boa governança corporativa, mas não aceitam passivos ambientais;
- **Comércio Exterior** : as normas e certificações ambientais têm caráter exclusivo de protecionismo de mercados e produtos.



DESAFIO GLOBAL :

- **crescimento econômico sustentado** : equacionamento do aumento da produção de bens e alimentos com a conservação ambiental e o desenvolvimento de novas matrizes energéticas;

DESAFIO NACIONAL

- como conciliar a conservação dos remanescentes naturais dos diversos biomas, em especial a Amazônia, **e a ampliação da infra-estrutura e da produção** : industrial e agropecuários, necessários para garantia da qualidade de vida da população.



A INDÚSTRIA
RESPEITA A VIDA



A INDÚSTRIA RESPEITA A VIDA

CENÁRIO NACIONAL :

- **Necessidades;**
- **Possibilidades; e**
- **Entraves : 04 macro-crises.**



CENÁRIO NACIONAL : NECESSIDADES

Setor de energia : incrementar a geração de energia, principalmente de hidroelétricas, considerando o potencial das fontes renováveis (biomassa, eólica, etc.) e fósseis (gás natural, etc.).

Setor de transportes : ampliação da infra-estrutura de transportes, por meio da implantação de empreendimentos, que incorporem os aspectos ambientais em todas as suas fases (projeto, construção e operação)

Setor de saneamento ambiental : investimentos de R\$ 10 bilhões por ano nos próximos 20 anos para universalização dos serviços.



CENÁRIO NACIONAL : POSSIBILIDADES

- o Brasil possui uma invejável matriz energética, com cerca de 90% proveniente de fontes renováveis. Possui o 3º maior potencial hidrelétrico do mundo : 260.000 MW, mas apenas 30% utilizado;
- o Brasil é a grande referência mundial na produção de combustíveis renováveis, como o etanol, o que contribui para o perfil da matriz energética nacional;
- o Brasil tem potencial para atender o aumento da demanda mundial por alimentos e energia com sustentabilidade, graças ao clima favorável, disponibilidade de água e solo, associado à competitividade do setor agropecuário: **a produção de energia não compete com a produção de alimentos**



CENÁRIO NACIONAL : 04 MACRO - CRISES

- **Legitimidade do poder** : a burocracia estatal está assumindo as funções de estabelecer as políticas públicas, quando deveria apenas executá-las, o que exige a necessidade de uma reforma política, para construir um regime democrático efetivamente representativo;
- **Legalidade** : insegurança jurídica em razão de um arcabouço legal extenso e por vezes contraditório, e a própria Constituição apresenta uma série de vícios de origem, de forma e de conteúdo;
- **Ética** : o capitalismo burocrático é o mais perverso, pois quanto maior a complexidade do arcabouço legal, maior a oportunidade de desvios de conduta;
- **Governabilidade** : o judiciário é obrigado a observar o que estabelece uma legislação distante da realidade e da viabilidade de seu cumprimento.



A INDÚSTRIA
RESPEITA A VIDA



DESAFIOS AMBIENTAIS DO TERCEIRO MILÊNIO :

- **MERCADO**
- **ESTADO**
- **EMPRESA**



O MERCADO :

Seguindo as tendências mundiais, o mercado está criando estímulos positivos para empresas que adotam uma postura pró-ativa em relação ao meio ambiente. Exemplos claros são :

- “mercado voluntário”, que está ligado à percepção do consumidor com o grau de responsabilidade socioambiental das empresas;
- a criação da carteira de ações do Índice de Sustentabilidade Empresarial da BMFBOVESPA;

Existem boas oportunidades de negócios tanto para quem conserva quanto para quem recupera o meio ambiente.



O ESTADO :

1. Novo modelo institucional : no qual o Estado seja menos regulador, fiscalista, executor e paternalista, limitando-se sua interferência e presença de forma adequada ao bom funcionamento do sistema, compreendendo :

- adoção de modelos alternativos, com redução de encargos tributários e fomento às PPP's – parcerias público – privadas;
- necessidade de soluções integradas nos sistemas de transportes, saneamento ambiental e geração de energia;
- e
- o Estado apenas como ente regulador, deixando a cargo do setor privado a execução e operação dos serviços.



O ESTADO :

2. Novo marco regulatório ambiental : moderno e previsível, abrangendo :

- reformulação das normas legais e infra-legais;
- a melhoria da sistemática de licenciamento com :
 - a instituição de instrumentos de planejamento;
 - o estabelecimento de procedimentos específicos para cada setor, ajustando cronograma de investimentos e prazos do licenciamento; e
 - a formulação de instrumento de avaliação ambiental estratégica.



A EMPRESA DO TERCEIRO MILÊNIO :

O empreendedorismo sustentável assume globalmente suas obrigações com a conservação dos recursos naturais, mudando seus métodos tradicionais de gestão :

- a gestão sustentável de recursos naturais com a minimização da utilização de energia, matéria prima e recursos naturais e potencialização da reciclagem e o reúso de resíduos e efluentes;
- a responsabilidade social incorporada nas políticas estratégicas das empresas, se transforma em instrumento para ganhos de qualidade e competitividade;
- o processo de comunicação empresarial evolui de perfil informativo para um novo modelo que exige um ritual de diálogo;
- uma nova consciência, um ganho de cultura, e desta forma a busca da sustentabilidade não será mais despesa mas sim investimento.



A EMPRESA DO TERCEIRO MILÊNIO INCORPORA A QUESTÃO AMBIENTAL COMO :

- fonte de lucro, no plano do investidor;
- fonte de renda, no plano do trabalhador;
- fonte de desenvolvimento no plano econômico; e
- fonte de inclusão, no plano social.