



ccee

Câmara de Comercialização
de Energia Elétrica

FIESP – 12º Encontro Internacional de Energia

Mercado Livre de Energia Elétrica: uma visão de futuro

Luiz Eduardo Barata Ferreira
Presidente do Conselho de Administração

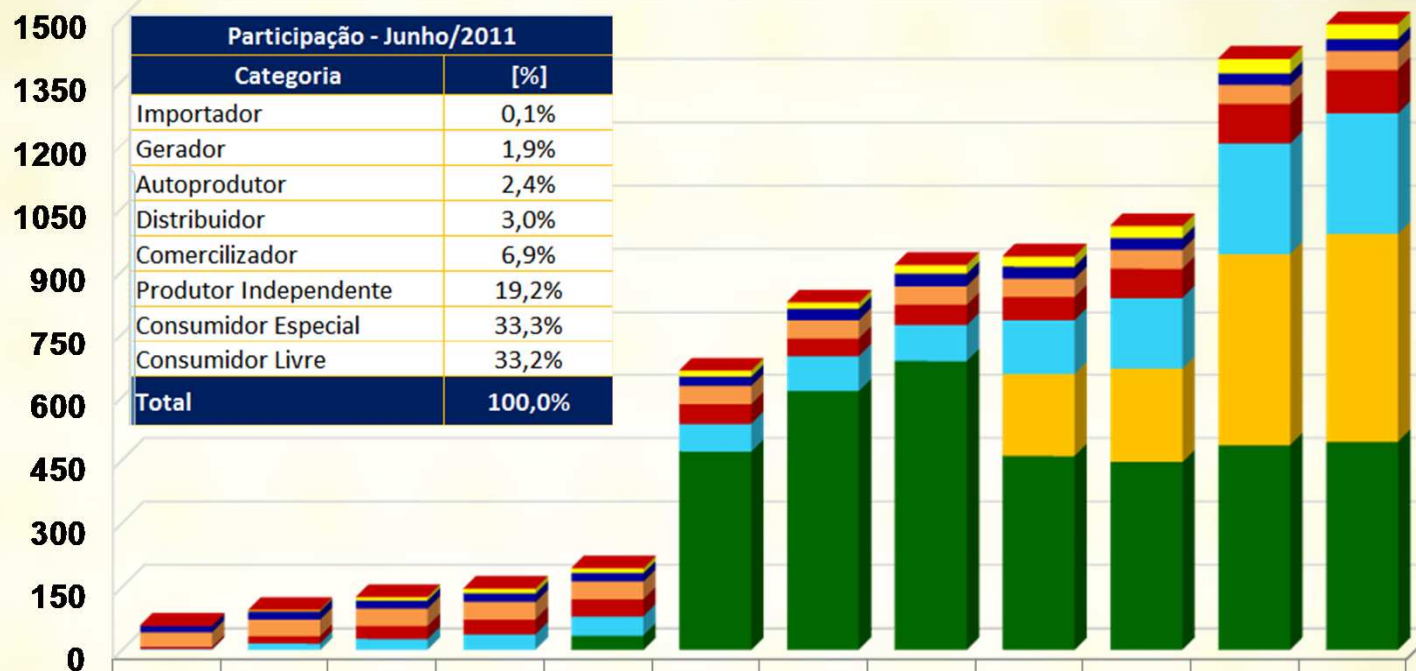
15 de agosto de 2011

Panorama do Mercado de Energia

Panorama do Ambiente de Comercialização Livre

Aprimoramentos para o Mercado Livre

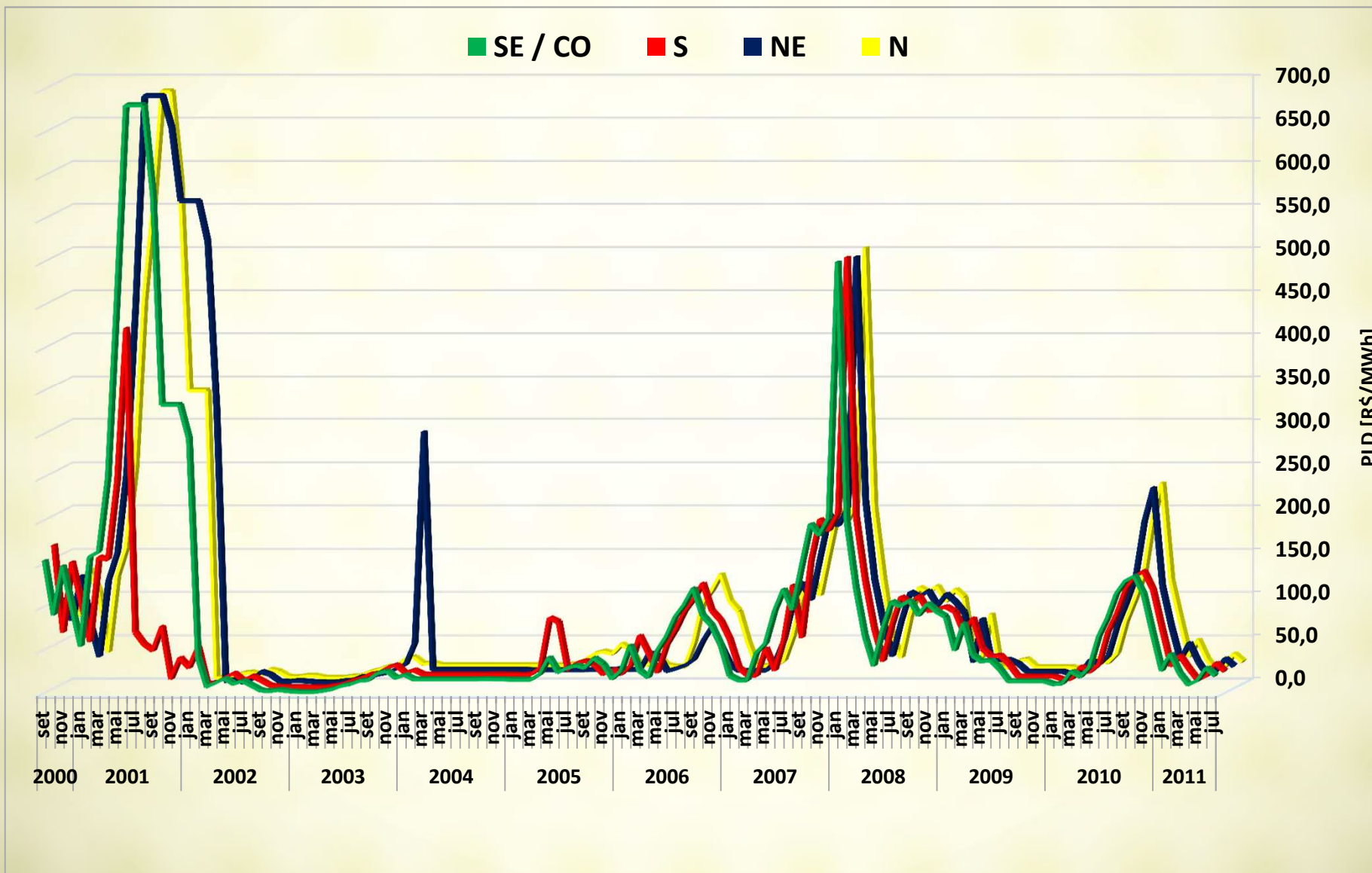
Agentes na CCEE – Junho de 2011



Participação - Junho/2011	
Categoria	[%]
Importador	0,1%
Gerador	1,9%
Autoprodutor	2,4%
Distribuidor	3,0%
Comercilizador	6,9%
Produtor Independente	19,2%
Consumidor Especial	33,3%
Consumidor Livre	33,2%
Total	100,0%

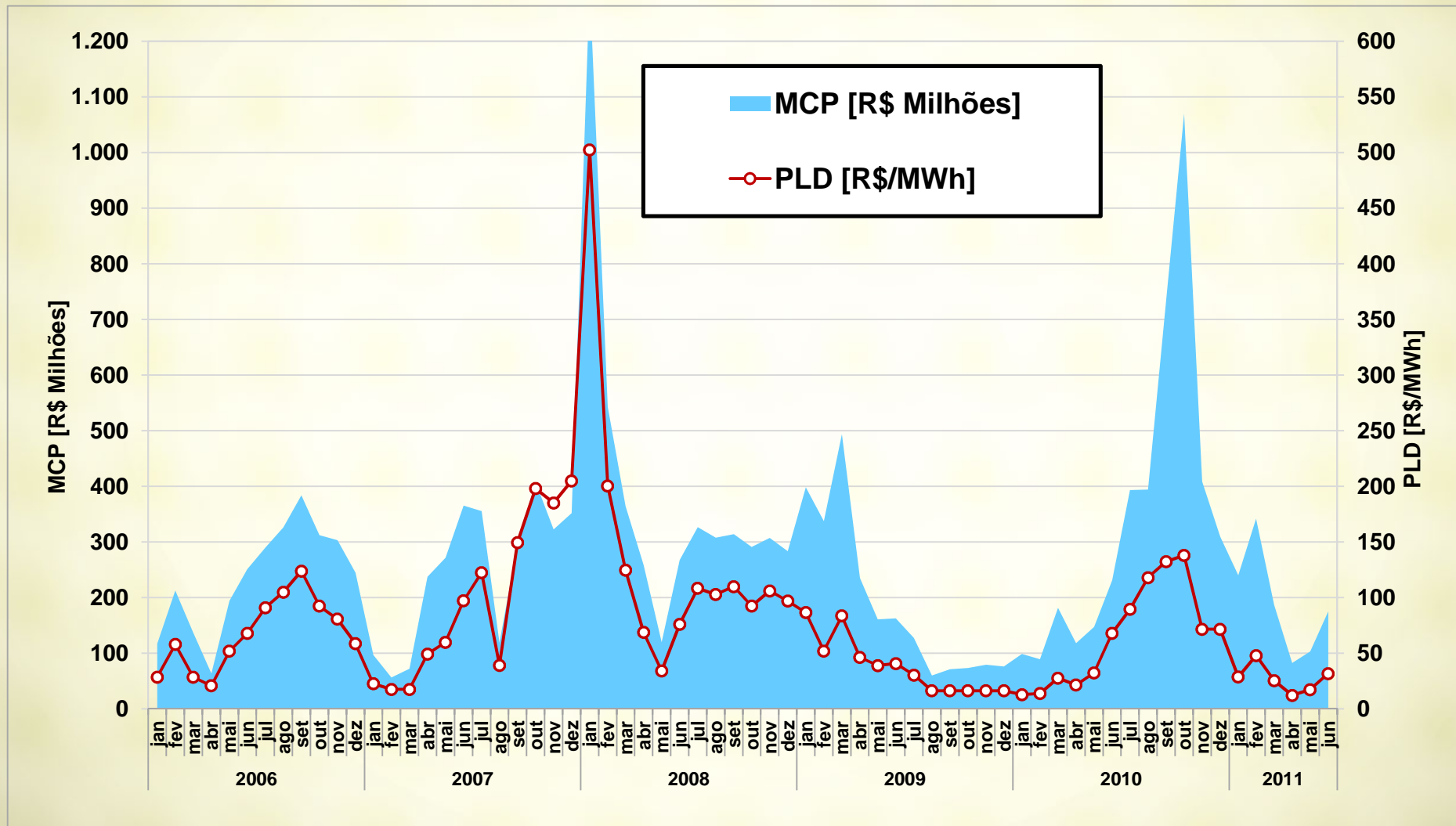
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	jun/11
■ Importador	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
■ Autoprodutor	0	3	8	11	11	14	15	21	24	28	34	35
■ Gerador	15	19	19	20	20	22	27	30	29	28	28	28
■ Distribuidor	35	39	41	42	42	43	43	43	43	45	45	45
■ Comercilizador	5	18	31	35	41	47	44	48	55	70	93	103
■ Produtor Independente	2	15	26	37	45	65	83	88	130	169	262	285
■ Consumidor Especial	0	0	0	0	0	0	0	0	194	221	455	495
■ Consumidor Livre	0	0	0	0	34	470	613	684	459	445	485	493
Total Agentes	58	95	126	146	194	662	826	915	935	1.007	1.403	1.485

Evolução do PLD [R\$/MWh]

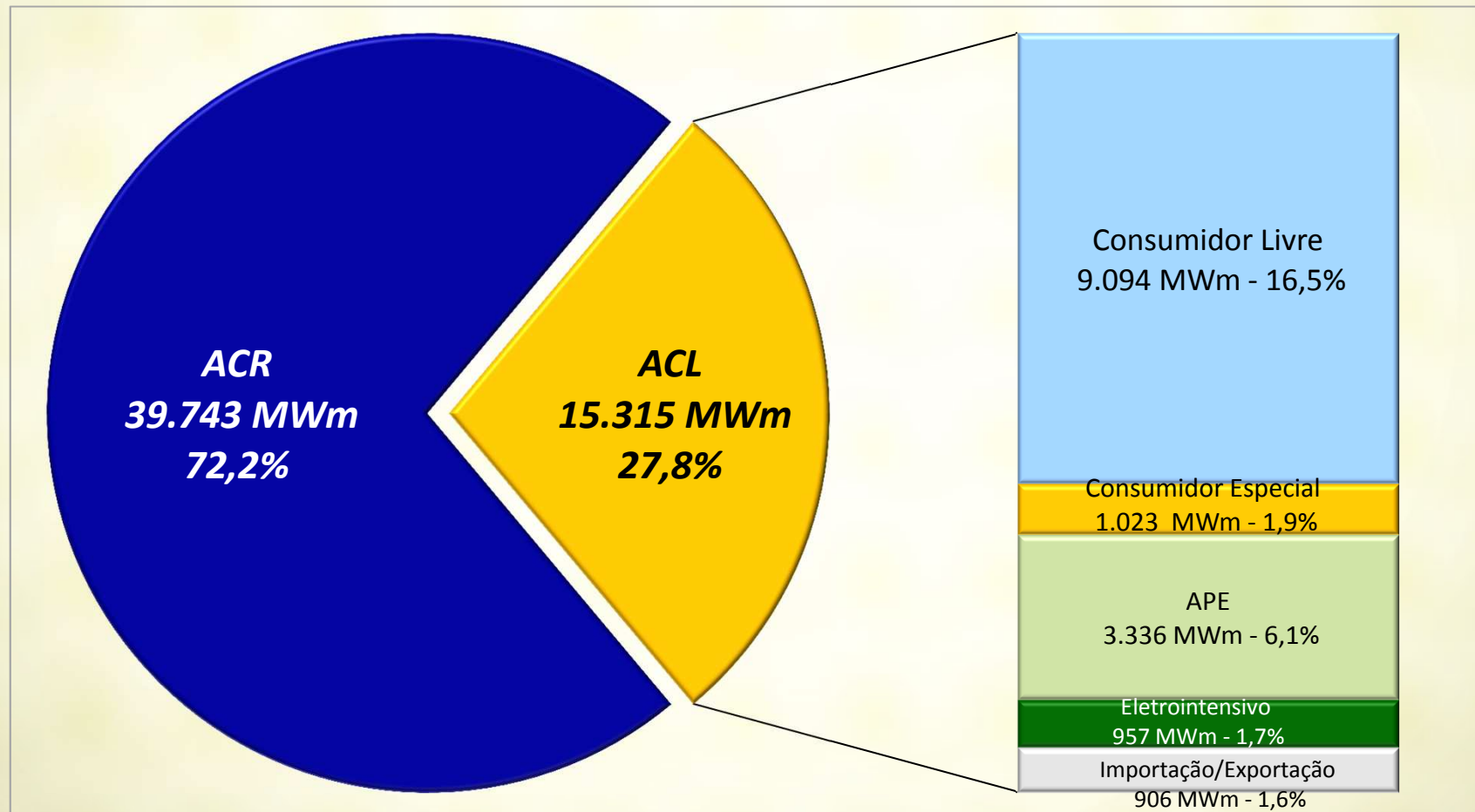


Evolução do Mercado de Curto Prazo x PLD

Volume do Mercado de Curto Prazo (R\$ milhões) x PLD (R\$/MWh)



Carga Total SIN: 55.058 MW médio

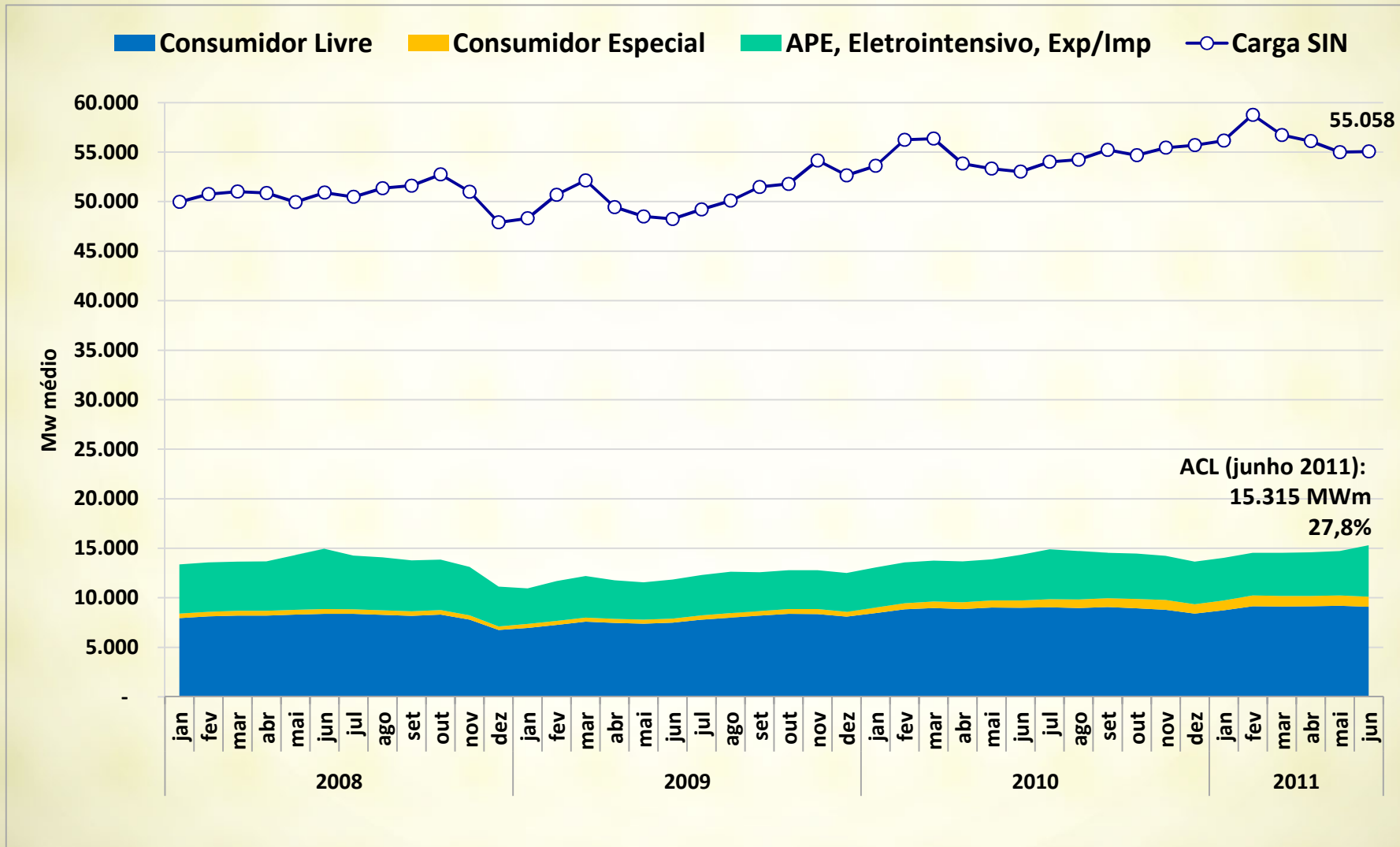


Panorama do Mercado de Energia

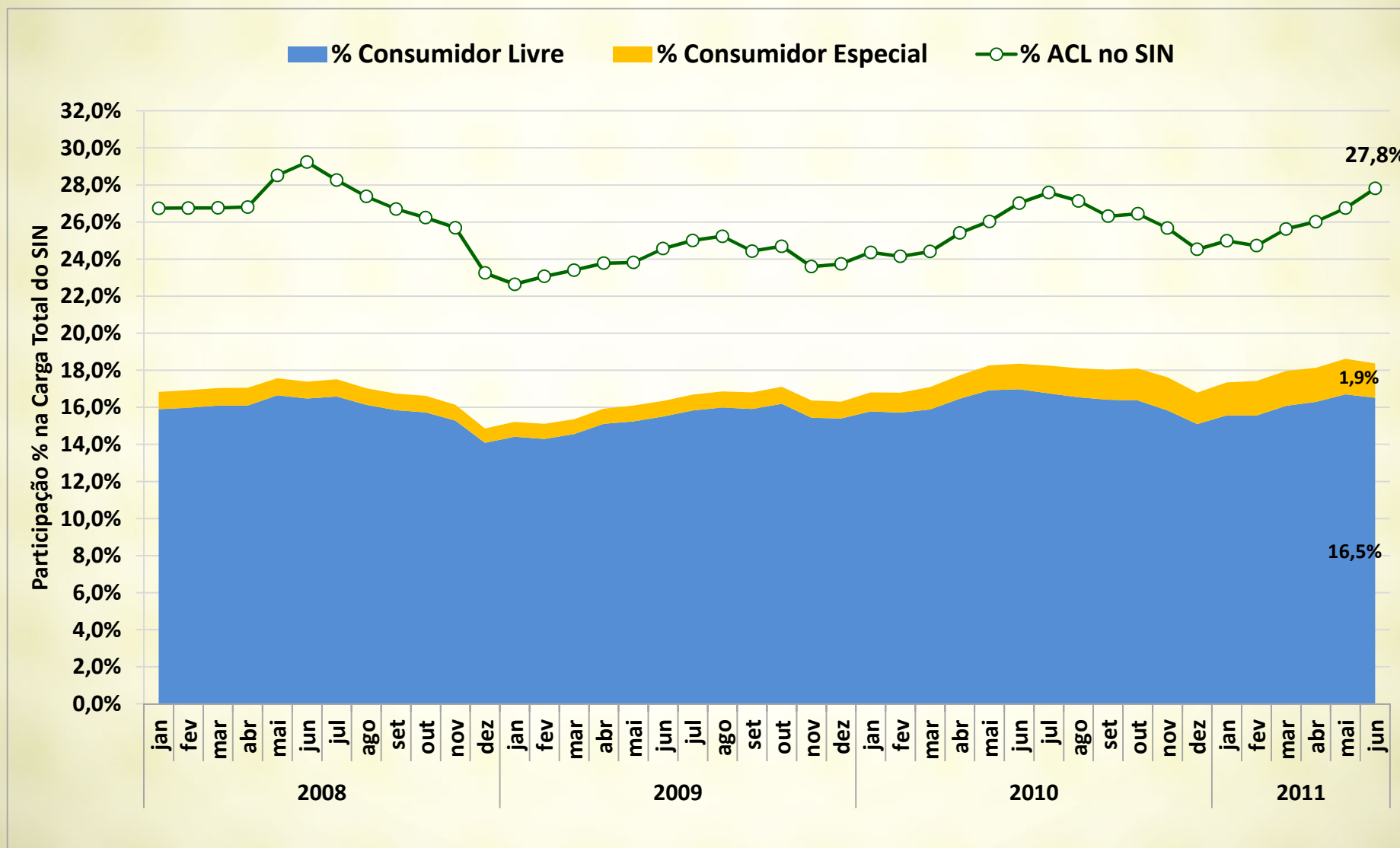
Panorama do Ambiente de Comercialização Livre

Aprimoramentos para o Mercado Livre

Evolução do Carga do SIN



Participação do ACL na Carga Total do SIN

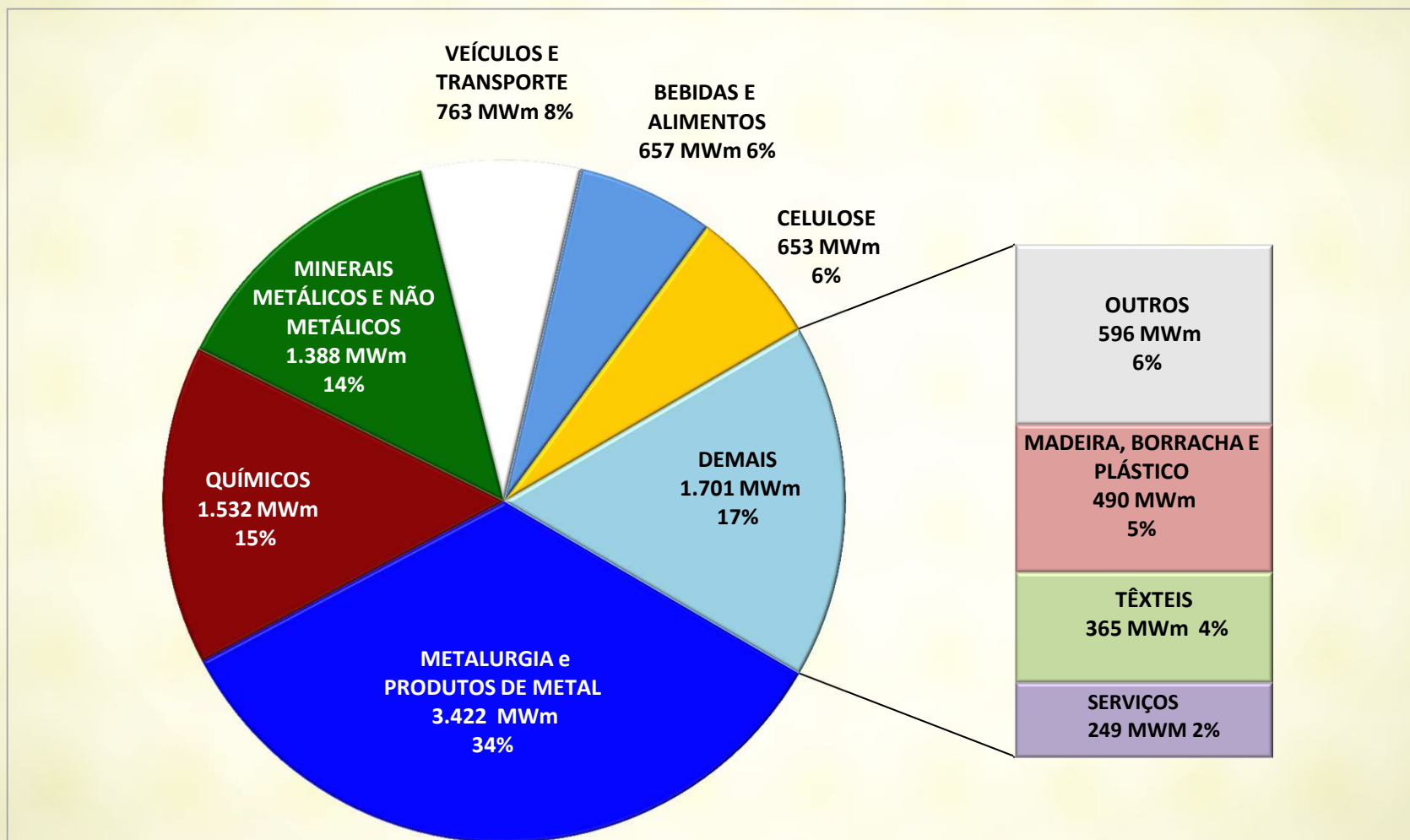


Consumo Livre e Especial por Submercado/Estado

Submercado	Estado	Consumo C. Livre (MWmed)	Consumo C.Especial (MWmed)	Consumo Total (MWmed)	Consumo por submercado (MWmed)	Participação
NORDESTE	AL	0	1	1	457	5%
	BA	117	5	122		
	CE	104	11	115		
	PB	37	1	39		
	PE	87	18	104		
	RN	12	4	16		
	SE	60	0	61		
NORTE	MA	35	0	35	1.014	10%
	PA	975	0	975		
	TO	1	3	4		
SUDESTE	DF	56	0	56	7.309	72%
	ES	250	11	261		
	GO	240	2	242		
	MG	2.342	171	2.513		
	MS	35	3	38		
	MT	94	25	119		
	RJ	487	71	558		
	RO	14	0	14		
	SP	3.019	489	3.508		
SUL	PR	348	12	361	1.337	13%
	RS	415	91	507		
	SC	365	104	469		
Total geral		9.094	1.023	10.117	10.117	100%

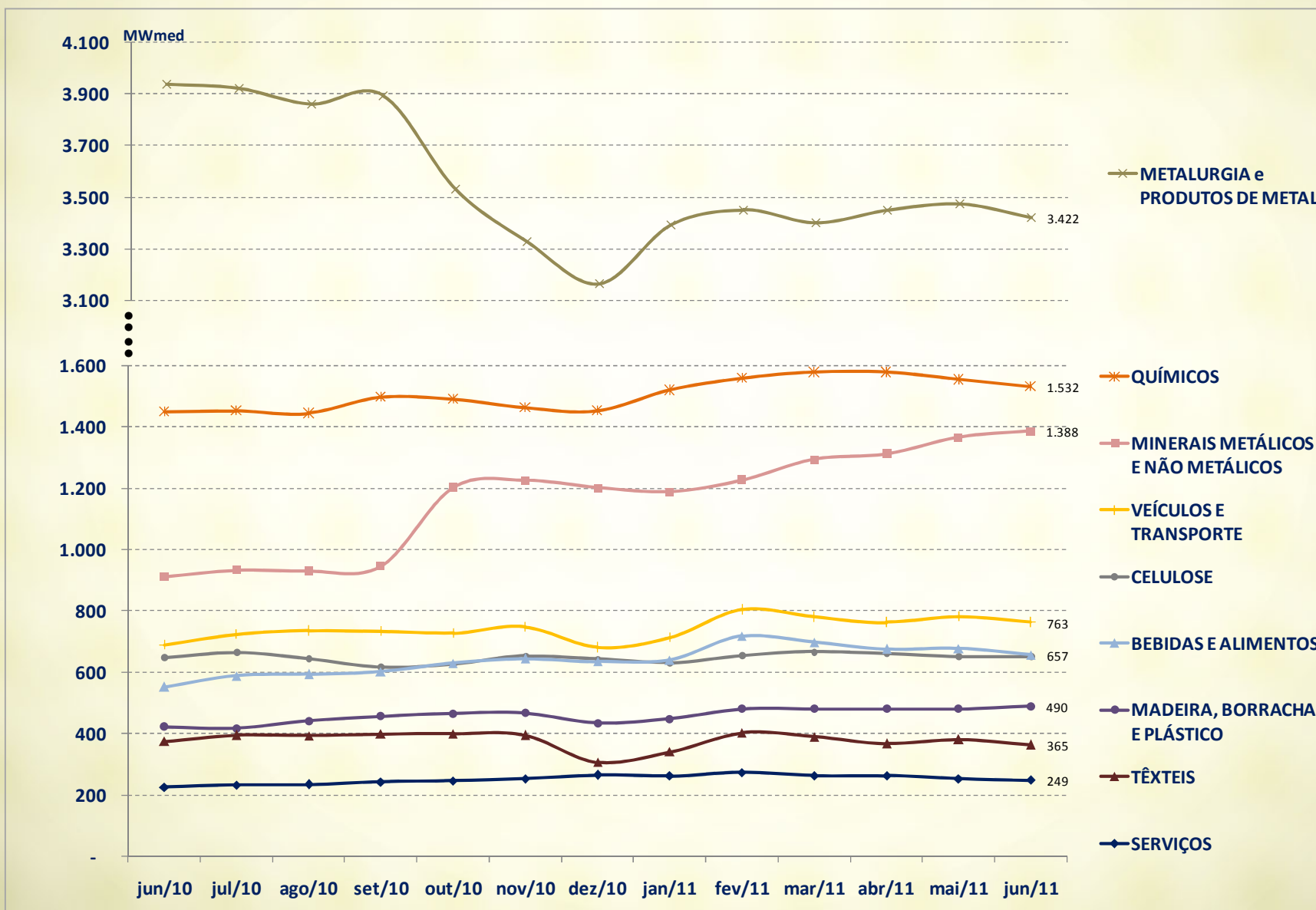
Consumo Livre e Especial

Ramo de Atividade – Junho 2011

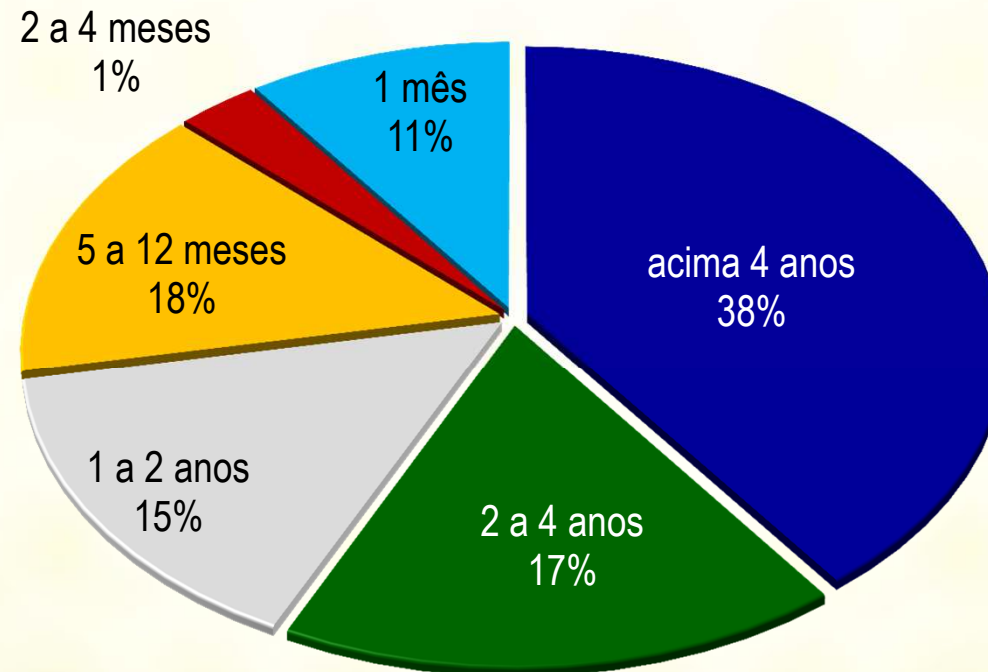


Evolução do Consumo Livre e Especial

Ramo de Atividade



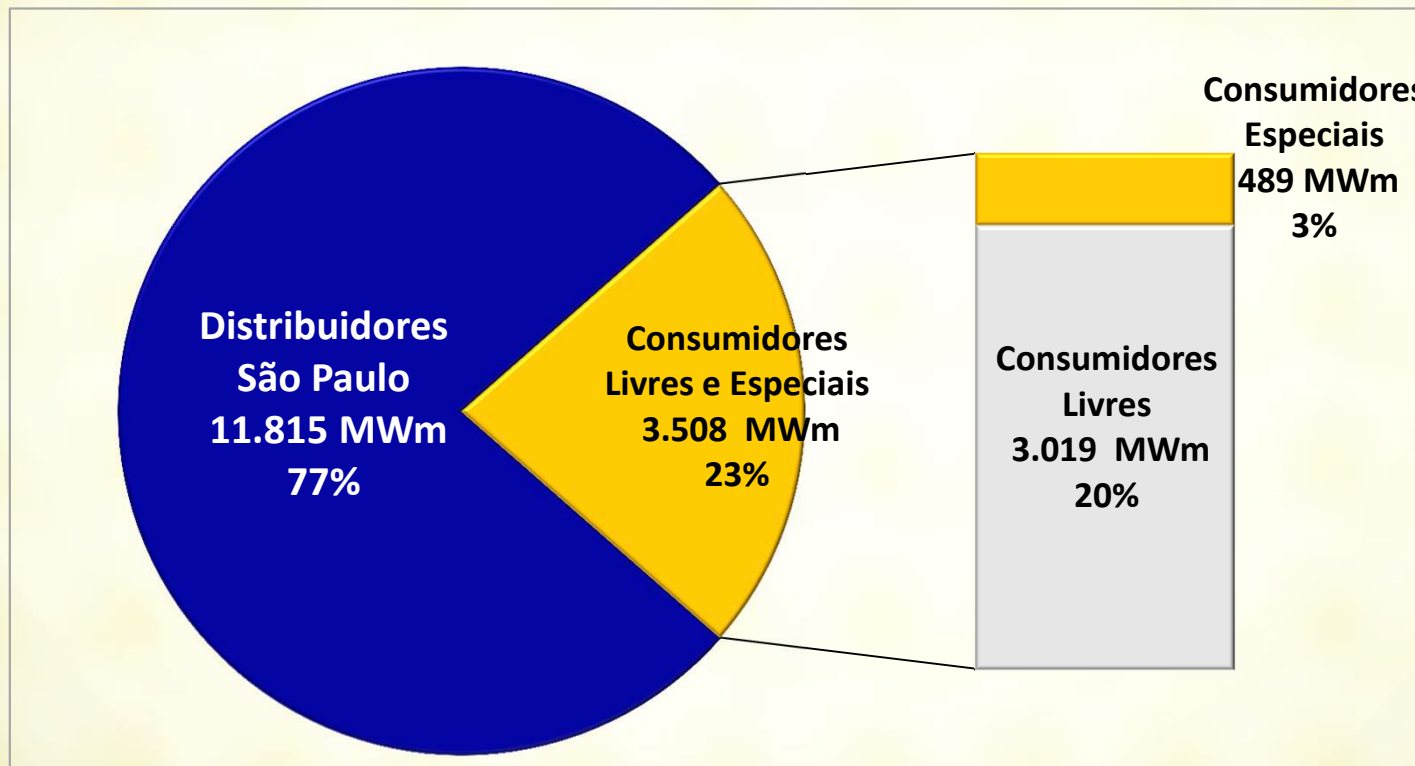
Contratos Registrados (em Volume) - Junho 2011
Consumidores Livres e Especiais



Consumo dos Distribuidores e Consumidores Livres/Especiais

Estado de São Paulo

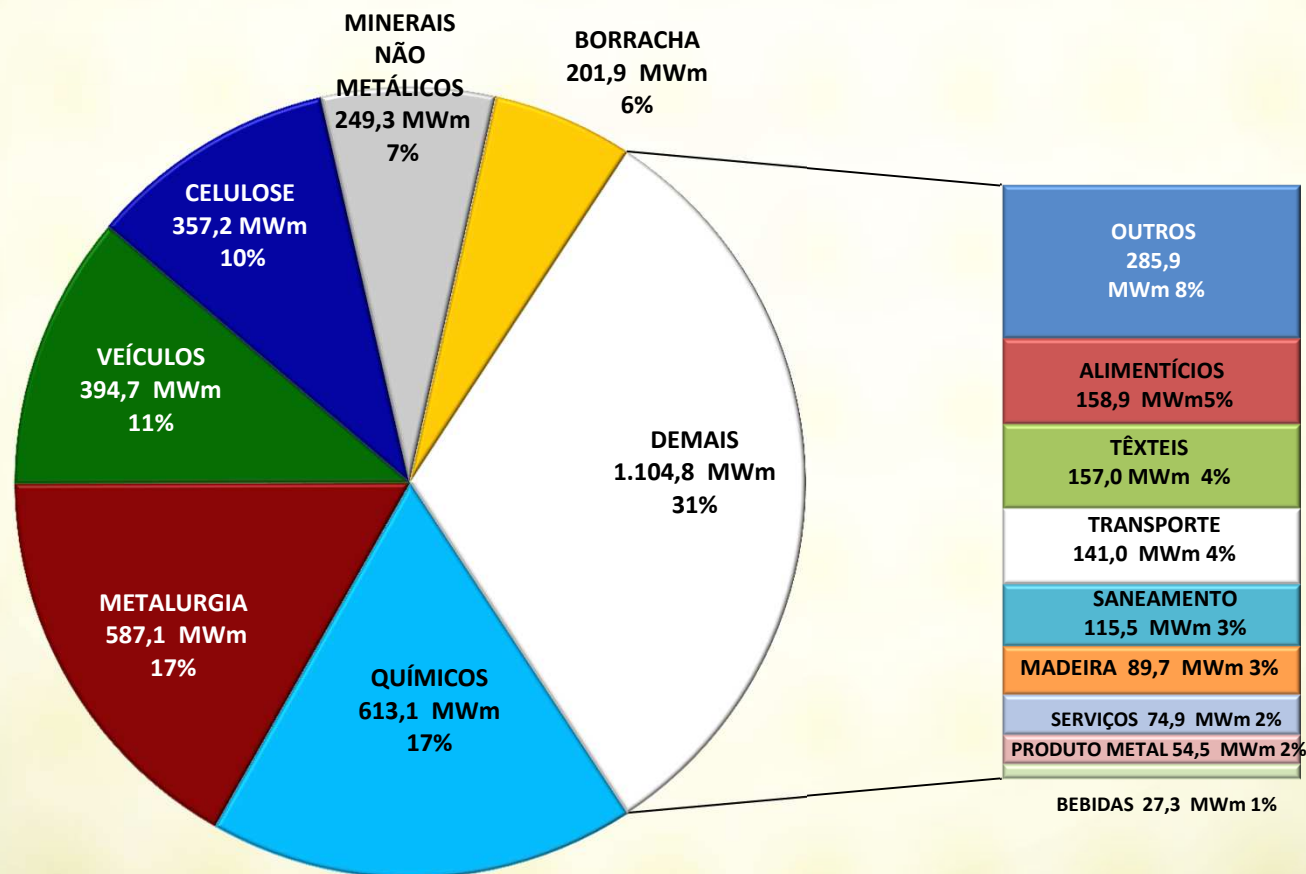
Carga Distribuidoras SP + CL/CE: 15.323 MW médio (27,8% SIN)



Consumidores Livres e Especiais no Estado de São Paulo

Ramo de Atividade

347 Consumidores Livres:	3.018,5 MW médios
422 Consumidores Especiais:	489,5 MW médios
769 Consumidores Livre e Especiais :	3.508,0 MW médios



Maiores Cargas de Consumidores Livres e Especiais

Consumidores Livres		Consumidores Especiais	
USIMINAS SP	MERCEDES SBC	TELEFONICA	DECA MSI
CARBOCLORO	VILLARES SUMAR	CBD	VCSA
SABESP	TKMCL	J SERRANO	MABE
GSA	GOODYEAR	NESTLE	AMPARO MATR
ARCELOR JF	FORD	3M	JBS FRIBOI
METRO SP	LINDE GASES	RIGESA	ELUXCTBA
SOLVAY	ULTRAFERTIL	ZARAPLAST	SKF
VCSA	TUPY SA SE	AMBEV	MD LIMEIRA
DURATEX	BRIDGESTONE	CARREFOUR	MALIBER
WHITE MARTINS	SANTHER MATRIZ	KIMB CLARK	RHODIA JACAREI
POLIETILENOS	ELFUSA	MINERVA BARRET	SHOP LESTE
GALB	FIBRIA JACAREI	TEXTIL ITATIBA	MABE ITU
GM SCS	AMSTED MATRIZ	TETRA PAK	GRUPO SEB
SUZANO CEL SE	OI-SA	HOGANAS	AJAX
AJINOMOTO	MAHLE MET	MANIKRAFT	VALEO ILUMINA
EKA CHEMICALS	TAVEX MTZ	BIGNARDI	LOUIS DREYF
CPTM	TREIBACHER	SEARA	SANTANDER
CONPACEL	FOSFERTIL	SC ELDORADO	MAGAL
TRANSPETRO	NESTLE	MABELLA	MOSAIC CUBATAO
VOLKSWAGEN CL2	CCB	ALPINA	ARCOR R.PEDRAS
NOVELIS	MELHORAMENTOS	LANFREDI	ROUSSELOT
IPAPER	VOLKSWAGEN	SAOCARLOSSA	PROL EDITORA
EUCATEX MATRIZ	TEXTILCANATIBA	PFSA	NSK
IP LUIZANTONIO	TECUMSEH	VIGOR	MANN HUMMEL
PIRELLI MATRIZ	EATON	EMS	DAIRY

Panorama do Mercado de Energia

Panorama do Ambiente de Comercialização Livre

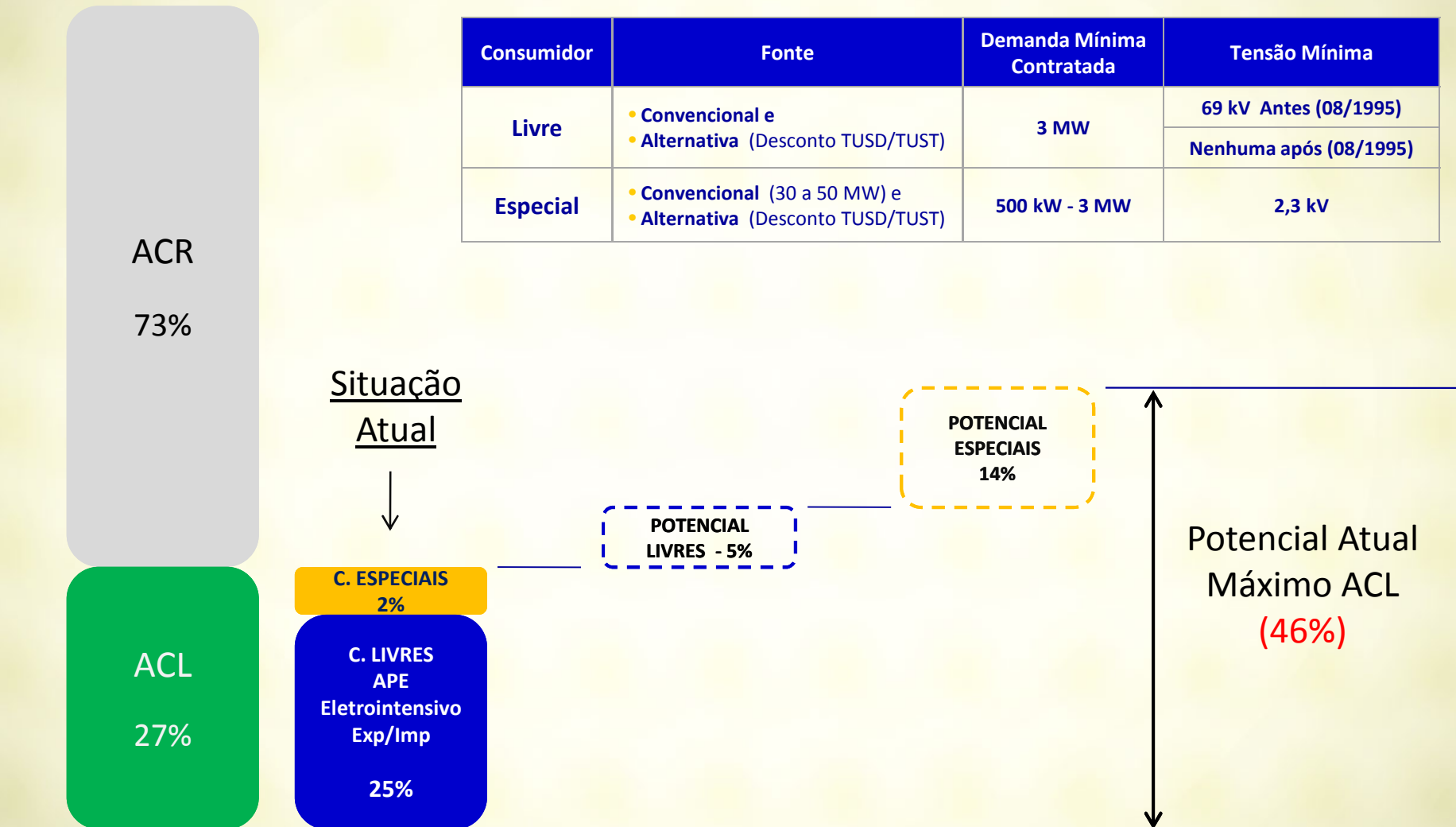
Aprimoramentos para o Mercado Livre

- 1) Ampliação do Mercado
- 2) Comercializador Varejista
- 3) Comercialização de Excedentes

Ampliação do Mercado

Potencial ACL – Regulamentação Atual

Consumidor	Fonte	Demanda Mínima Contratada	Tensão Mínima
Livre	<ul style="list-style-type: none"> Conventional e Alternativa (Desconto TUSD/TUST) 	3 MW	69 kV Antes (08/1995)
			Nenhuma após (08/1995)
Especial	<ul style="list-style-type: none"> Conventional (30 a 50 MW) e Alternativa (Desconto TUSD/TUST) 	500 kW - 3 MW	2,3 kV



Aprimoramento – Ampliação do Mercado

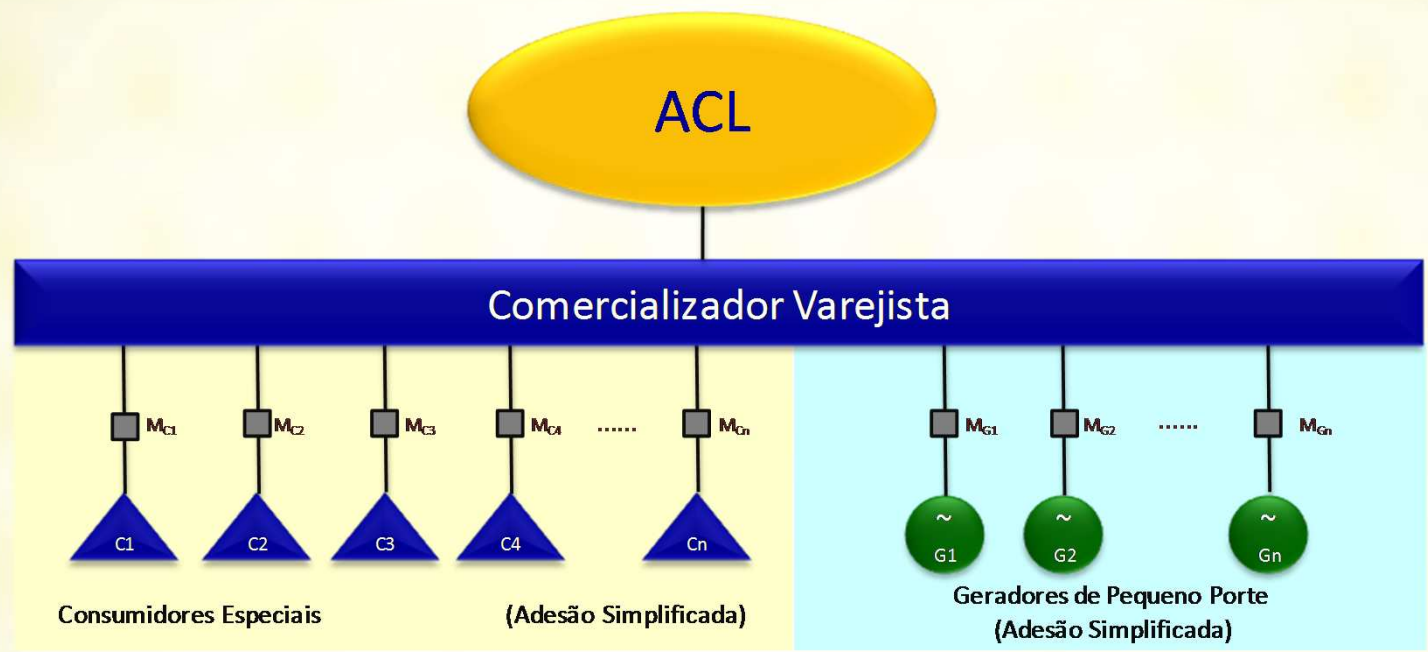
- ❖ A abertura dos mercados de energia elétrica, de forma abrangente a todos os consumidores, já é uma realidade em vários países.
- ❖ Por outro lado, no contexto brasileiro, para viabilizar a ampliação do mercado e dar os primeiros passos para uma abertura do mercado, há ainda diversos aspectos que necessitam de aprimoramento.
- ❖ Até no conjunto de países da América Latina, o Brasil é um dos países que possui maior exigência na condição de elegibilidade do consumidor para o mercado livre.

Iniciativa:

- ❖ **Abertura do mercado** – Projeto de Lei PLS 402/2009 com a ampliação do número de consumidores livres - Redução progressiva de elegibilidade de 3MW para 2MW e depois para 1 MW

Comercializador Varejista

- ❖ Proposta de simplificação da operação na CCEE dos consumidores especiais



- O Comercializador Varejista será responsável pela representação dos pequenos agentes, gestão contratual e das operações na CCEE
- Consolidação da Contabilização e Liquidação no Comercializador Varejista

❖ Principais dificuldades de pequenos agentes para migração ao ACL:

1. Processos de Adesão
2. Processos de Modelagem
3. Complexidade das Regras e Procedimentos de Comercialização
4. Pequeno agente tendo que atender as mesmas regras de um grande consumidor
5. Infraestrutura insuficiente para gestão dos contratos e operacionalizações junto à CCEE

Aprimoramento - Comercializador Varejista

- ❖ Com a implementação do comercializador varejista, os consumidores especiais representados não terão acesso às operações realizadas na CCEE
- ❖ Número de consumidores especiais representados pode apresentar grande crescimento
- ❖ É importante estabelecer meios de minimizar os riscos de inadimplência e desligamento dos comercializadores varejistas
- ❖ Relatório Técnico foi encaminhado pela CCEE à ANEEL em 05/08/11

Comercialização de Excedentes

Duas alternativas em discussão:

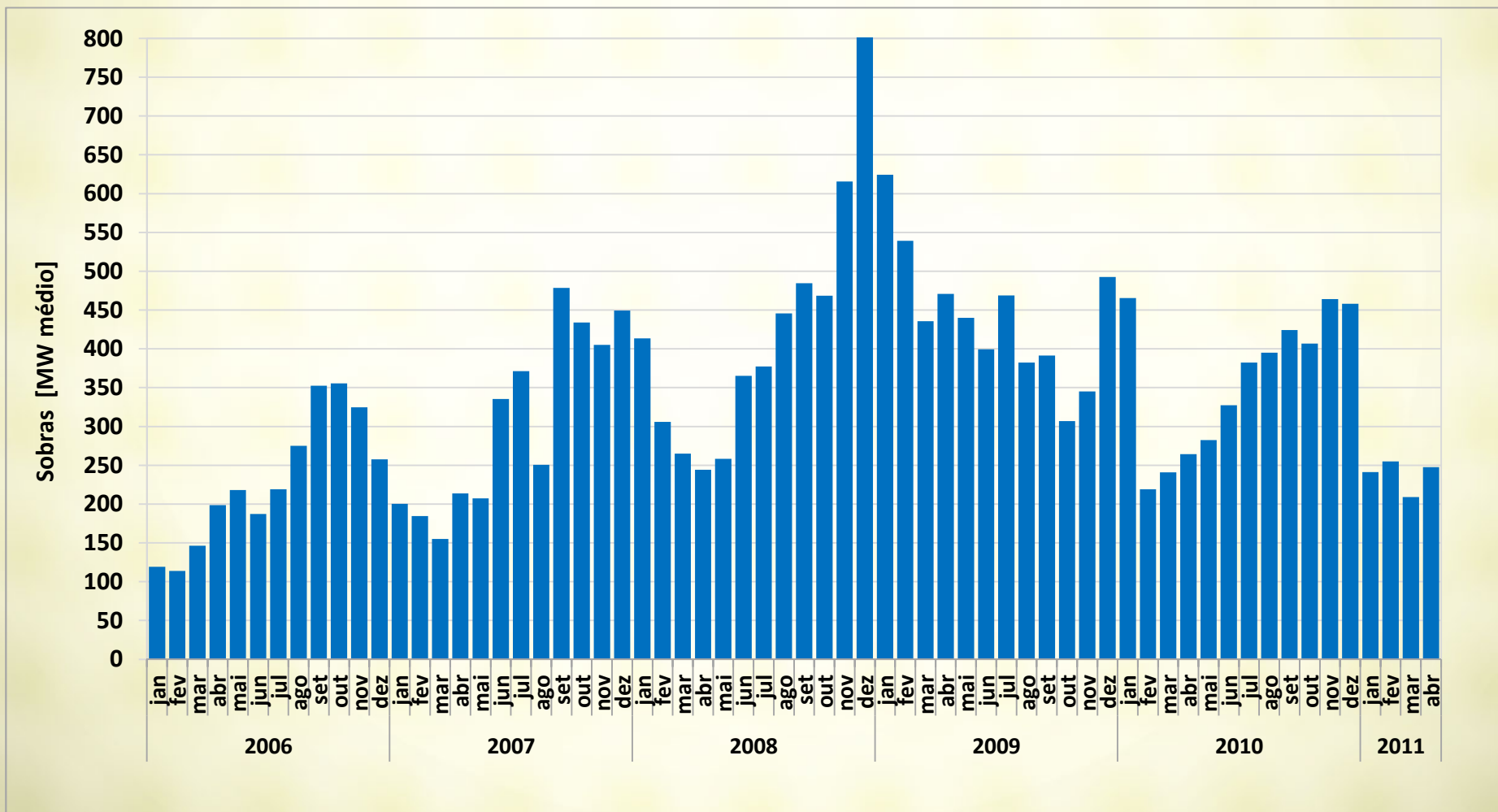
- ❖ Projeto de Lei do Senado n° 402/ 2009
- ❖ Portaria MME n° 73/2010

Aspectos Gerais

- ❖ Atualmente, as eventuais sobras contratuais de consumidores livres são liquidadas mensalmente no mercado de curto prazo, sendo valoradas ao PLD
- ❖ A proposta de comercialização de excedentes permitirá, obedecidas certas condições, que essa sobras sejam objeto de cessão
 - ✓ Aumento da liquidez do mercado
 - ✓ Consumidor passa a ser um Agente “ativo” no processo de comercialização de energia
 - ✓ Possibilidade do ACL contribuir mais vigorosamente para a expansão do sistema de geração

Sobras dos Consumidores Livres

Sobras dos Consumidores Livres Liquidados no Mercado de Curto Prazo ao PLD [MW médios]





ccee

Câmara de Comercialização
de Energia Elétrica

Muito Obrigado

Luiz Eduardo Barata Ferreira
Presidente do Conselho de Administração