

PESQUISA PULSO BRASIL FIESP/CIESP

13º SALÁRIO E COMPRAS DE NATAL

Novembro/2010

OBJETIVO:

Esta pesquisa tem como objetivo conhecer qual será a utilização do 13º salário este ano e as perspectivas de compras de final de ano para uma amostra de 1.000 pessoas.

A Pesquisa foi realizada entre os dias 25 e 29 de outubro de 2010.

SUMÁRIO EXECUTIVO:

- Neste final de ano, 28% dos entrevistados se sentem tão à vontade quanto no ano passado para contrair dívidas, 28% se sentem sem possibilidade nenhuma, 26% sentem-se menos à vontade para contrair dívidas em relação ao ano passado, e 18% se sentem mais à vontade.
- Em relação a 2009, aumentou o percentual de entrevistados que se sentem sem possibilidade nenhuma de contrair dívidas (28% em 2010 ante 26% em 2009) e reduziu o percentual dos que se sentem menos à vontade (26% ante 33% em 2009).
- 41% dos entrevistados têm direito ao 13º salário no final deste ano. Com este recurso, 26% pretendem fazer compras de Natal e 25% pretendem pagar dívidas.
- Em média, os entrevistados estão dispostos a gastar 57 reais por presente no Natal deste ano. O valor médio de 2009 foi 48 reais, 2008 foi de 64 reais e de 2007, 45 reais.
- Para 46%, este valor é igual ao do ano passado, para 19%, ele é maior e, para 18%, ele é menor. Para os que o valor é menor, ele é em média 59% menor e, para os que o valor é maior, ele é em média 74% maior.

13º SALÁRIO E COMPRAS DE NATAL**Situação financeira**

	2007	2008	2009	2010
	%	%	%	%
Mais à vontade para contratar dívidas	18	11	18	18
Menos à vontade para contratar dívidas	31	45	33	26
Tão à vontade para contratar dívidas quanto o ano passado	20	20	22	28
Sem possibilidade nenhuma de contratar dívidas	32	23	26	28

Levando em conta sua situação financeira neste ano em comparação ao ano passado, neste final de ano, 26% dos entrevistados sentem-se menos à vontade para contrair dívidas, 28% consideram-se sem possibilidade nenhuma de contrair dívidas, 28% sentem-se tão à vontade quanto o ano passado e 18% sentem-se mais à vontade de contrair dívidas. Dentre os que se sentem menos à vontade para contrair dívidas este ano, podemos destacar os entrevistados das regiões Norte e Centro Oeste (39%) e os de 45 a 59 anos (36%). Dentre os que se sentem mais à vontade para contrair dívidas este ano, destacamos os entrevistados com grau de instrução colegial incompleto/completo (21%), os com renda mensal familiar de 1801 reais ou mais (26%) e na faixa de 1001 a 1800 reais (20%).

Em relação a 2009, aumentou o percentual de entrevistados que se sentem sem possibilidade nenhuma de contrair dívidas (28% em 2010 ante 26% em 2009) e dos que se sentem mais à vontade não houve alteração (18% nos dois anos) e reduziu o percentual dos que se sentem menos à vontade (26% ante 33% em 2009).

Direito a recebimento do 13º salário

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	%	%	%	%	%	%
Sim	35	38	31	42	40	41
Não	64	61	67	58	59	58
Não sabe	1	1	2	0	1	1

No final deste ano, 41% dos entrevistados terão direito ao 13º salário, destacando-se aqueles com mais de 60 anos (69%), com grau de instrução colegial incompleto/completo (43%) e das classes A e B (51%). Em 2010, o percentual de entrevistados que têm direito ao 13º salário é maior que o dos anos anteriores, exceto 2008.

Destino do 13º Salário

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	%	%	%	%	%	%
Pagar dívidas	34	37	34	29	32	25
Fazer compras de Natal	26	21	22	43	30	26
Aplicar em um investimento bancário	9	7	8	6	8	8
Viajar	4	3	4	3	7	9
Reformar a casa	9	10	11	6	7	5
Outros	8	6	9	13	12	13
Não Sabe	10	16	12	0	4	14

Com o 13º salário, 26% pretendem fazer compras de Natal, 25% dos entrevistados pretendem pagar dívidas, 14% ainda não sabem o destino do valor a ser recebido, 9% viajar, 8% aplicar em um investimento bancário, 8% em lazer, 5% reforma da casa e 4% dar entrada na compra de um carro. Outras intenções menos apontadas estão direcionadas para ajudar familiares, problemas de saúde, estudo/pagar escola/faculdade ou investir em imóvel.

Dos entrevistados que pretendem pagar dívidas, podemos destacar os de 45 a 59 anos (29%) e dos que pretendem fazer compras de Natal, podemos destacar os mais idosos (34% com 60 anos ou mais) e os de renda mensal familiar entre 301 e 500 reais (38%). Podemos ressaltar ademais que 14% dos entrevistados de renda mensal familiar superior a 1.800 reais estão divididos entre fazer compras de Natal ou pagar dívidas (25% cada um).

Entre 2005 e 2007 o principal destino do 13º salário era o pagamento de dívidas (48% em 2005, 45% em 2006 e 34% em 2007), em 2008, ele passou a ser as compras de Natal (52%) e em 2009 e 2010 os dois destinos estão equilibrados (em 2010, 26% fazer compras de Natal e 25% pagar dívidas e em 2009, 32% pagar dívidas e 30% compras de Natal). Por outro lado, em relação aos anos anteriores, podemos destacar que em 2010 a utilização do 13º salário para viajar continua aumentando (4% em 2005, 3% em 2006, 4% em 2007, 4% em 2008 e 7% em 2009 e 9% em 2010).

Valor do presente em relação ao ano anterior

	2007	2008	2009	2010
	%	%	%	%
Maior	15	19	17	19
Menor	30	27	20	18
Igual	39	32	46	46
Não sabe	17	22	16	16

Em média, os entrevistados estão dispostos a gastar 57 reais por presente no Natal deste ano, sendo que em 2009 esse valor era de 48 reais. Já em 2008 a média era 64 reais e 45 reais em 2007. O valor médio a ser gasto não difere em relação ao sexo em 2010, enquanto que em 2009 os homens pretendiam gastar 56 reais por presente, as mulheres esperavam gastar apenas 40 reais. Os entrevistados de idade entre 25 e 34 anos pretendem gastar 67 reais e os jovens de 16 a 24 anos dispõem de 45 reais por presente no Natal deste ano. Na região Nordeste, os entrevistados informaram dispor em média de 24 reais por presente e, na região Sudeste, espera-se gastar 78 reais por presente.

Para 46% dos entrevistados, o valor que pretendem gastar com presentes este Natal é igual ao do ano passado, para 18%, ele é menor e, para 19%, ele é maior. Para os entrevistados que o gasto será maior, ele será em média 74% maior; para os que responderam que o gasto será menor, ele será em média 59% menor.

Entre os entrevistados que pretendem gastar um maior valor neste Natal, estão os da região Sudeste (85%) e os de renda mensal superior a 1.800 reais (71%). Entre os que pretendem gastar um valor menor, ressaltamos aqueles da região Nordeste (80%), os com grau de instrução até ginásio completo (45%)..

Na comparação com as respostas de 2007, 2008 e 2009, podemos destacar que o percentual de entrevistados que pretende gastar valor igual aumentou (39% em 2007, 32% em 2008, 46% em 2009 e também 46% em 2010).

Em suma, a situação financeira dos entrevistados é um pouco melhor em 2010 (54% se sentem menos à vontade para contrair dívidas ou sem possibilidade nenhuma de contrair dívidas em 2010, ante 59% em 2009, 68% em 2008 e 63% em 2007). No entanto, embora não tenha aumentado a utilização do 13º salário para o pagamento de dívidas (25% em 2010, 32% em 2009 e 35% em 2008), a utilização para as compras de Natal reduziu em relação a 2009 (26% em 2010 e 30% em 2009). Já o gasto médio por presente apresenta novamente crescimento, pois em 2009 havia sofrido uma queda de 25% (57 reais em 2010 ante 48 reais em 2009 e 64 reais em 2008).