

Caso de Sucesso

Grupo ASSA

Encontro de Investimentos

BRASIL | ARGENTINA



YOUR ROAD TO
PROCESS TRANSFORMATION





O Grupo ASSA é uma companhia de Consultoria e *Outsourcing* que colabora com seus clientes na Transformação dos Processos de Negócio utilizando a Tecnologia da Informação.

O Grupo ASSA entrega serviços de TI a companhias *Global Fortune 500*, líderes locais e multinacionais através do modelo *multi-sourcing* sobre aplicativos SAP, Oracle e sistemas legados, integrando-os com tecnologias de última geração.



Através de centros de serviços distribuídos pela América Latina, o Grupo ASSA atende mais de 50.000 clientes usuários-finais SAP e JD Edwards via modelos de entrega *nearshore-offshore*.

- Nascemos na América Latina em 1992.
- Mais de 1300 consultores na região.
- Centros de Serviços na Argentina, Brasil & Mexico.
- Operações em toda a América Latina.
- Clientes atendidos nas Américas, Europa e Asia.
- HSBC e IFC são sócios na empresa desde o 2009



Value Management

People Management

Business Process Management

Applications Management



YOUR ROAD TO
PROCESS TRANSFORMATION

Nossos Clientes



Consumer Goods & Manufacturing



Retail



Natural Resources



Financial Services



Healthcare





➤ Valores Corporativos

- Trabalho em Equipe
- Comprometimento
- Excelência no Serviço ao Cliente
- Profissionalismo em tudo o que fazemos
- Ética
- Responsabilidade Social

➤ Responsabilidade Social: Apoiando a Educação

- Trabalho junto a alunos do ensino médio nas cidades em que operamos
- Através do voluntariado de consultores do Grupo ASSA em parceria com organizações sem fins lucrativos (Cimientos, Instituto Alianza, etc.)
- Apoiando na busca do primeiro emprego



- ▶ Programa de participação no capital societário para colaboradores
- ▶ Educação e treinamento (investimento anual de 7% das horas faturáveis)
- ▶ Avaliações de desempenho e plano de carreira



- ▶ Programas de *Coaching* e *Mentoring*
- ▶ Avaliações trimestrais de resultado com todos os colaboradores
- ▶ Sessões de difusão de estratégia a todos os colaboradores

Nossa Experiência no Brasil



Fase 1
Exportação

1996 - 1999

Fase 2
Grupo ASSA
No Brasil

1999 - 2002

Fase 3
O Brasil como
plataforma

2003 - 2009



Fase 1 Exportação

- Clientes foram chave
- Aprendemos questões como:
 - Legislação fiscal, trabalhista, etc
- Imersão cultural básica
- Conhecemos potenciais sócios e parceiros



Fase 2 Grupo ASSA no Brasil

- Destinamos uma célula com um time escolhido
- Conseguimos um cliente “âncora”
- Compramos uma pequena “boutique” de consultores - IBS
- Fusionamos as culturas
- O processo transformou uma empresa Argentina em uma Multi-Latina



Fase 3 O Brasil como plataforma



- O crescimento transforma o Brasil no país de maior contribuição na receita da empresa
- Premiação “Integração Mercosul” 12/2004
- SAP Award “Top deal” 2004 & 2005
- Mercosul plataforma integrada para servir o mundo
- O processo transforma uma empresa Regional em uma empresa Global...

Prêmios e Reconhecimentos



2009 - 2010 - 2011

Reconhecida, pelo terceiro ano pela IAOP entre as 100 melhores empresas do mundo na prestação de serviços de Outsourcing. Caracterizado como uma das 10 "Rising Stars" no ranking da revista Fortune.

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



2007 - 2008 - 2009

Grupo ASSA obtém do Bureau Veritas Internacional a Certificação ISO 9001:2000 para sua Prática de Engenharia de Software.



2008 - 2009 - 2010

Global Services selecionou Grupo ASSA pelo terceiro ano consecutivo como uma das 100 melhores empresas de serviços de Tecnologia no mundo e uma das 5 melhores na América Latina.

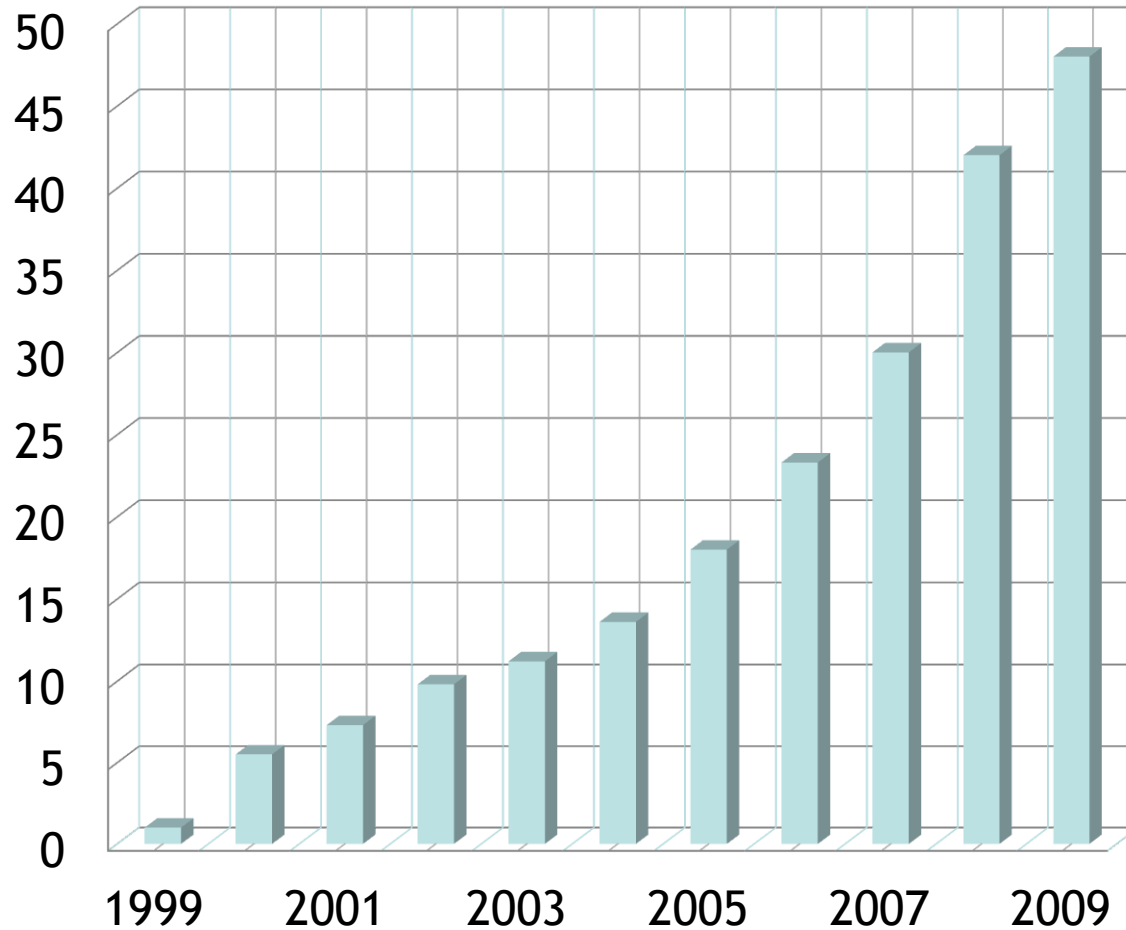


Great Place to Work Institute identificou o Grupo ASSA como uma das 50 melhores empresas para trabalhar na Argentina, e entre as 70 companhias do mercado de TI no Brasil.



Identificada pela Columbia University como a única multinacional argentina da indústria de TI

Resultados no Brasil





- ▶ O capital intelectual é crítico, muito mais que o financeiro
- ▶ O perfil do time inicial foi chave
- ▶ Brasil merece esforços para entender sua cultura
- ▶ Adaptação das pessoas como fator de sucesso
- ▶ Comprar ou desenvolver → compra de um núcleo e inserir o DNA
- ▶ Cuidado com os preços relativos
- ▶ Participar ativamente da sociedade comercial e social
- ▶ Estar aberto a aprender e receber aportes

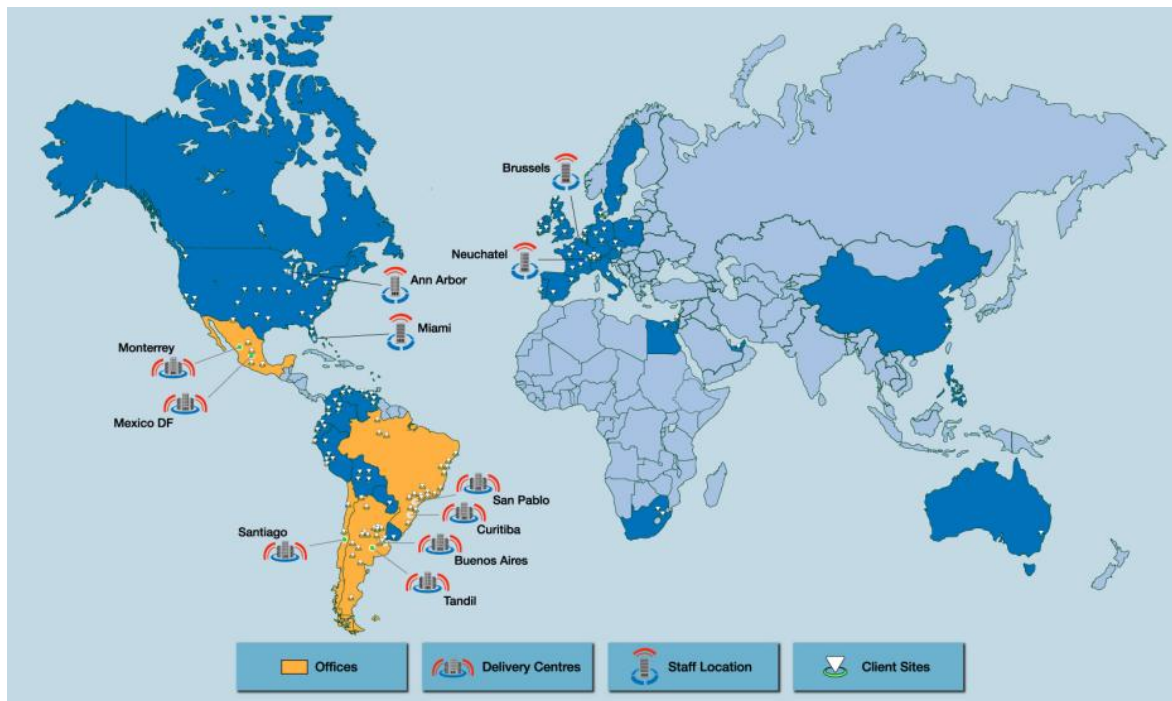
10 Conselhos para Desembarcar no Brasil



- Esforce-se para conhecer o mercado, jurídica e legalmente, mas também a forma de fazer negócios.
- Encontre sócios locais (executivos ou formadores de opinião) que abracem o projeto da empresa como próprio.
- Conte com pessoas de confiança na gestão, que transmitam a “genética” da companhia.
- Crie sinergias comerciais e parcerias em ambos países.
- Vincule-se a instituições como a Câmara Argentina de Comércio, associações de classe, órgãos diplomáticos e consulados.
- Desenvolva opções estratégicas que preservem a empresa de variações macroeconômicas entre os países.
- Eleja um nicho inicial de atuação e construa um diferencial.
- Defina o tamanho da aposta (tempos, investimento, planos).
- Escute o mercado, desde a perspectiva do mesmo, não própria.
- Se não está claro como começar, monte uma opção de risco reduzido e siga este roteiro novamente.



www.grupoassa.com



Argentina
54 11 4510 7200
marketing@grupoaassa.com

Brasil
55 11 5508 0900
marketingbr@grupoaassa.com

Chile
56 2 431 5041
marketingcl@grupoaassa.com

México
52 55 9157 8700
marketingmx@grupoaassa.com

EUA
(786) 206 4803
marketingusa@grupoaassa.com

Grupo ASSA

www.grupoassa.com