

Seminario “Brasil-Uruguay” Oportunidades de Integración y de Comercio Bilateral

14 de marzo de 2011



República Oriental del Uruguay

¿Por qué Uruguay?

- **Estabilidad institucional**
- **Estabilidad política y social**
- **Economía con alto crecimiento**
- **Equilibrios macroeconómicos**
- **Adecuados niveles de Infraestructura**
- **Alto nivel de educación, capital humano y calidad de vida**
- **Régimen de promoción de inversiones**

Estabilidad política y social



Ranking	Uruguay en América del Sur
Baja Corrupción (Transparencia Internacional 2010)	2
Índice de Democracia (The Economist Intelligence Unit 2010)	1
Libertad Económica (Heritage Foundation 2011)	2
Calidad de Vida (Mercer Eco-City Ranking 2010)	1
Bajo Costo de Vida (Mercer Cost of Living City Ranking 2010)	4

Estabilidad política y social



Baja Corrupción (Transparencia Internacional 2010)

Nueva Zelanda	1
Noruega	10
Irlanda	14
Chile	21
EE.UU.	22
Uruguay	24
Francia	25
España	30
Portugal	32
Corea del Sur	39
Costa Rica	41
Sudáfrica	54
Italia	67
Brasil	69
Colombia	78
Argentina	105

Índice de Democracia (Economist Intelligence Unit 2010)

Noruega	1
Nueva Zelanda	5
Irlanda	12
EE.UU.	17
España	18
Corea del Sur	20
Uruguay	21
Costa Rica	24
Portugal	26
Italia	29
Sudáfrica	30
Francia	31
Chile	34
Brasil	47
Argentina	51
Colombia	57

Libertad Económica (Heritage Foundation 2011)

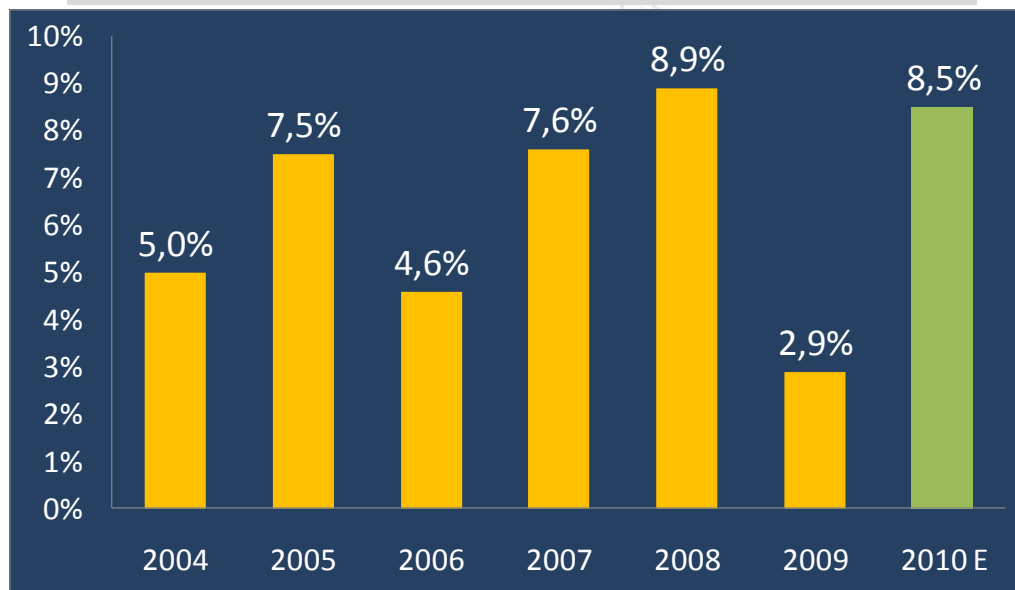
Nueva Zelanda	4
Irlanda	7
EE.UU.	9
Chile	11
Noruega	30
España	31
Uruguay	33
Corea del Sur	35
Colombia	45
Costa Rica	49
Francia	64
Portugal	69
Sudáfrica	74
Italia	87
Brasil	113
Argentina	138

Una economía fortaleciéndose



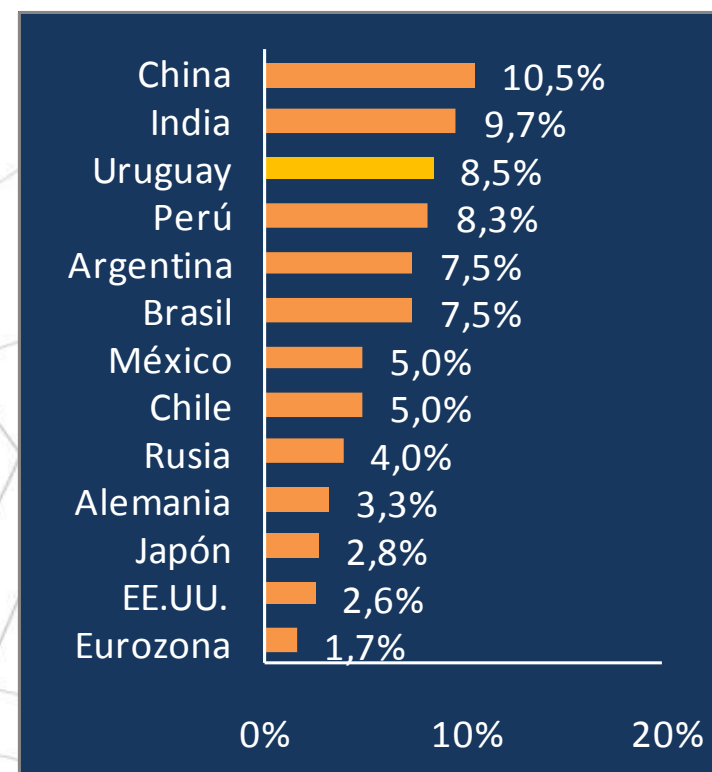
Tasa de crecimiento real del PIB

Tasa compuesta de crecimiento anual (2004–2010): 6,4%



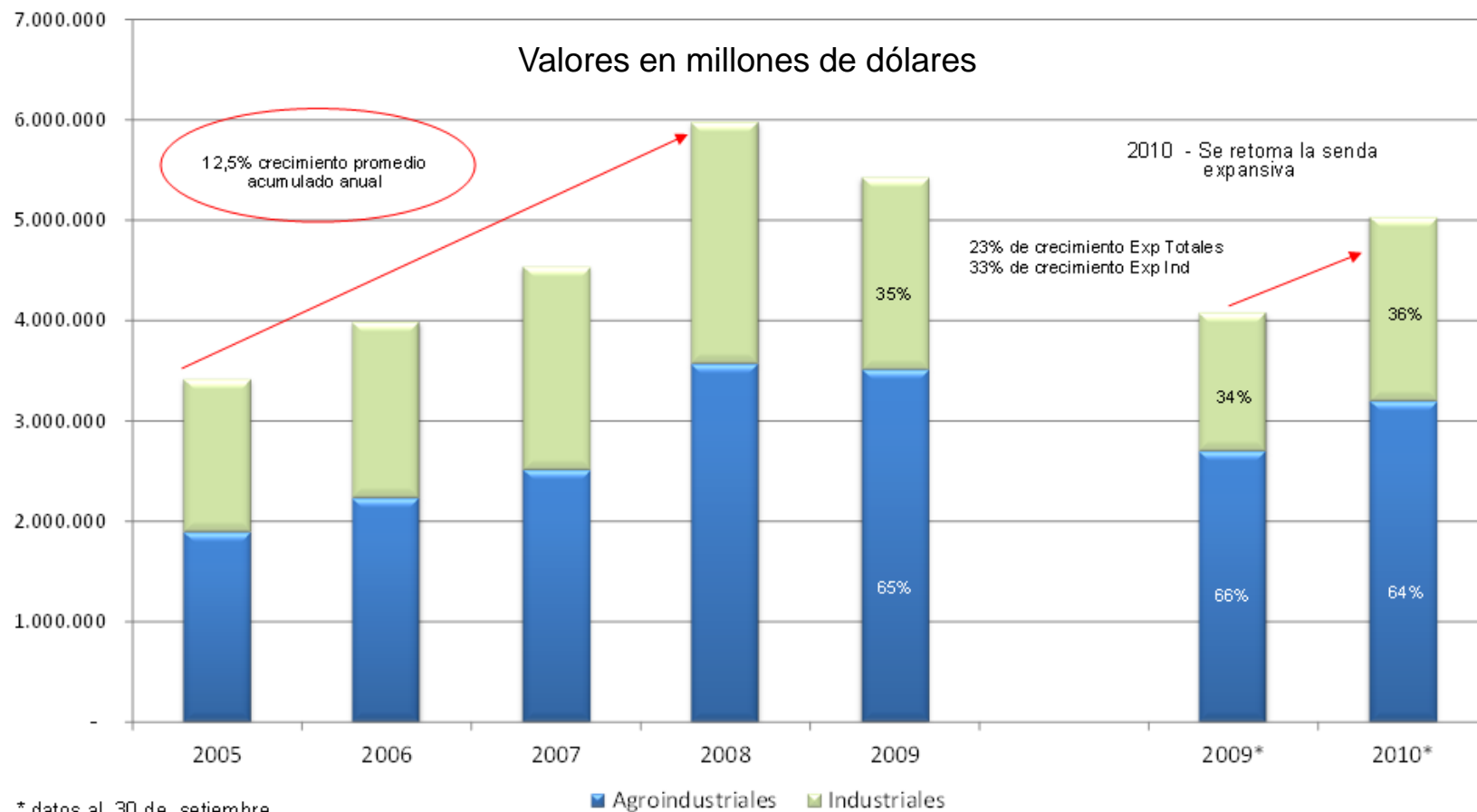
Fuentes: Banco Central del Uruguay; 2010E: FMI, World Economic Outlook, octubre 2010

Tasa de crecimiento esperada del PIB en 2010



Fuente: FMI, World Economic Outlook, octubre 2010

Evolución y Composición de las exportaciones uruguayas



Fuente: BCU



Desafíos actuales



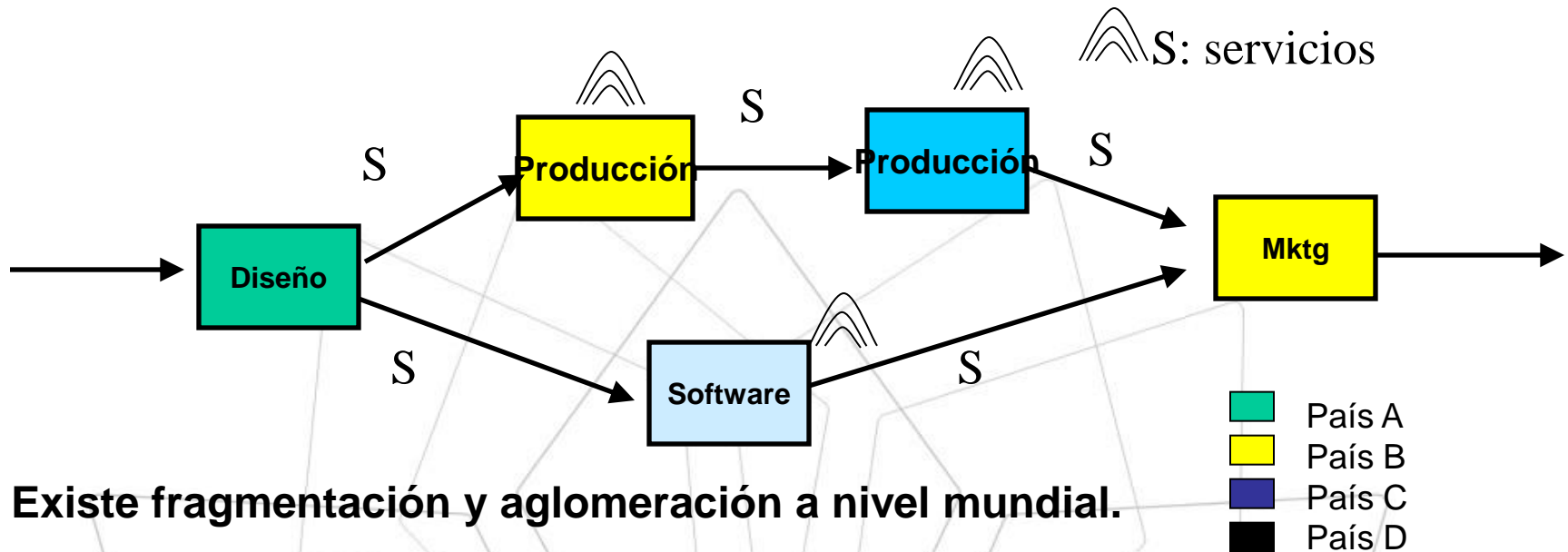
- Continuar creciendo en forma **sostenible y ambientalmente sustentable**.
- Continuar **reduciendo la indigencia y la pobreza**, y especialmente, la desigualdad social.
- Disminuir la debilidad estructural de la economía, caracterizada por una **alta especialización productiva**.
- Incrementar la **competitividad de la economía**, Uruguay se encuentra en la zona media alta de ingresos per cápita con buenos índices de desarrollo humano pero en los peldaños iniciales del desarrollo tecnológico.

Claves para al crecimiento



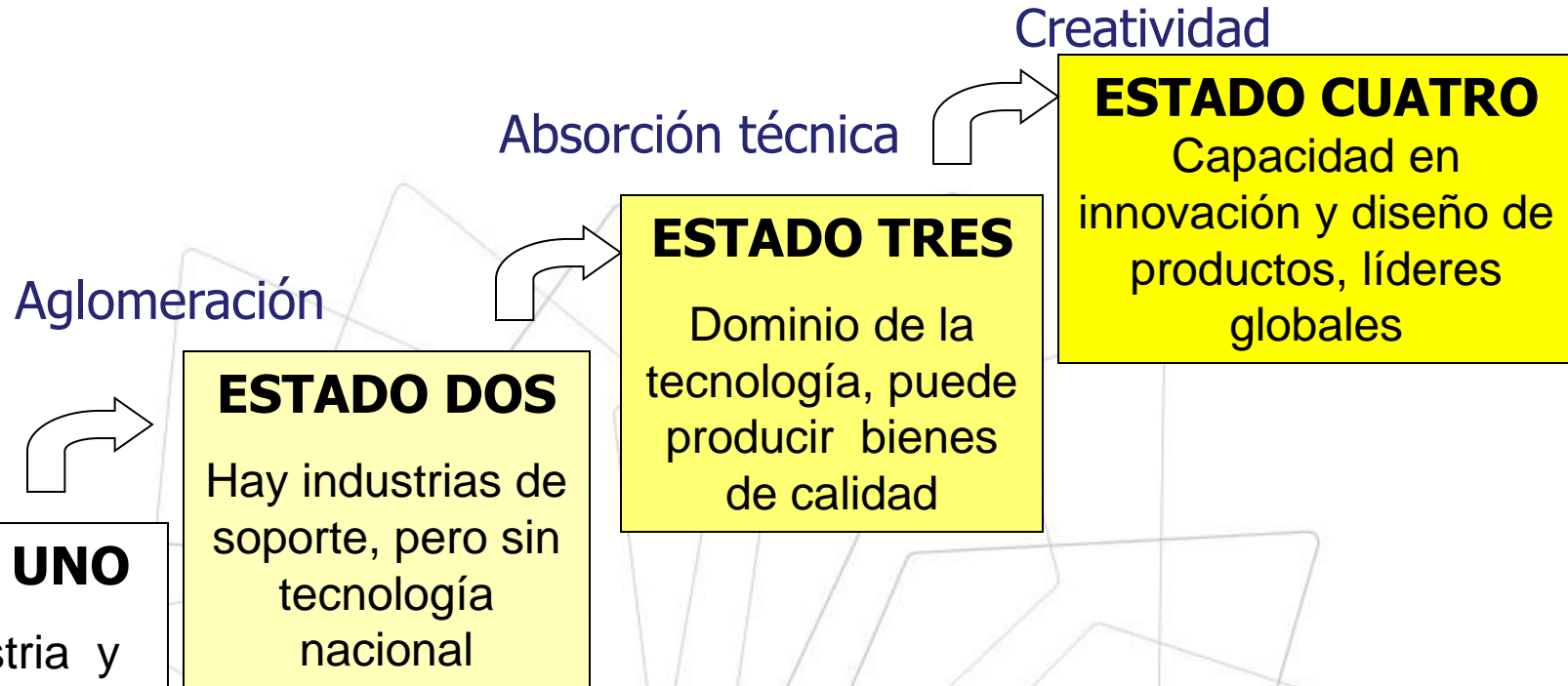
- **Política macroeconómica** equilibrada. Control del sistema financiero y canalización hacia la inversión. Clima de negocios adecuado.
- **Políticas productivas** de diversificación y dinamismo tecnológico para fortalecer al sistema productivo,
- **Acceso a mercados:** negociaciones extra-MERCOSUR, avance en integración regional.
- **Infraestructura** necesaria para el desarrollo productivo y la justicia social: transporte, energía y telecomunicaciones.
- **Desarrollo de capacidades:** educación con inclusión social.

Actual modelo de sistemas productivos, las cadenas de valor



- Existe fragmentación y aglomeración a nivel mundial.
- Se integran procesos industriales y servicios.
- Se entrelazan grandes empresas, empresas públicas y PYMEs
- Dimensiones base:
 - procesos competitivos - producto / mercado - cadena productiva

Fortalecer el sistema productivo: Upgrade de las cadenas de valor



Con un cambio de énfasis



De cantidad a calidad, creando competitividad global

- ✓ costos, tiempos, diseño, ingeniería, certificaciones ...

De productos a procesos

- ✓ en cualquier producto se combinan actividades de altas y bajas habilidades en diferentes etapas

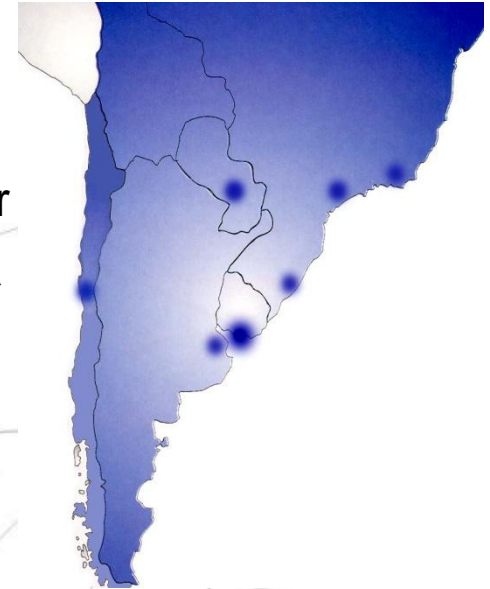
De agregar tareas a agregar valor

- ✓ mejorar procesos en calidad, costo y entregas, para agregar valor upstream y downstream

Rol de la Integración Productiva



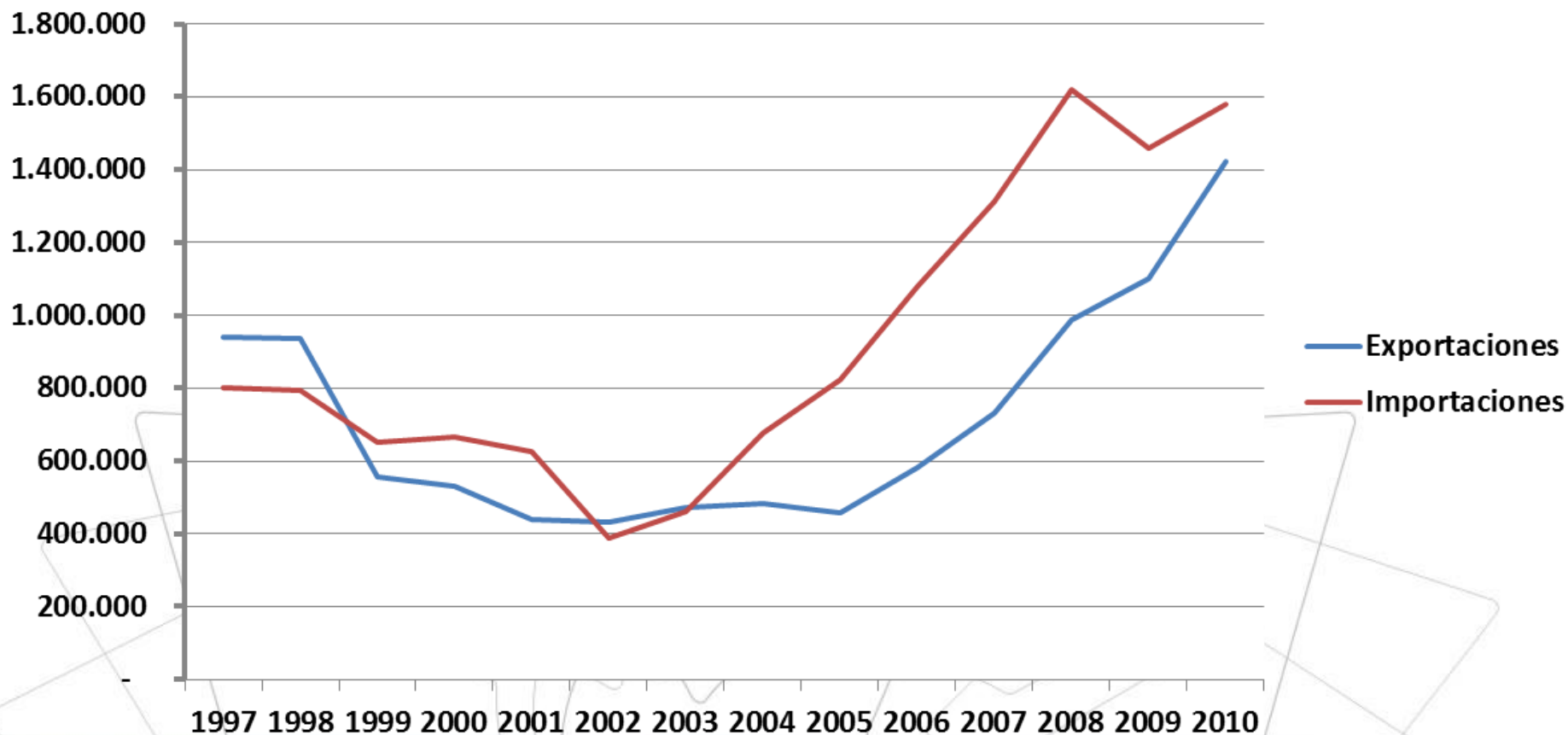
- Esfuerzos para un intercambio **regional** más equilibrado, **con mayor generación y apropiabilidad de valor** por parte de los socios, complementándose entre los diferentes eslabones de la cadena de valor.
- Desarrollo conjunto de nuevas ventajas competitivas a partir de la **complementación productiva** y la especialización intrasectorial, diagramado para involucrar especialmente a las Mipymes de todos los países de la región.
- Trabajo Multilateral a nivel MERCOSUR a través del Grupo de Integración Productiva (GIP), y Acción bilateral a través de las Comisiones Mixtas Bilaterales de Seguimiento Estratégico e Integración Productiva.



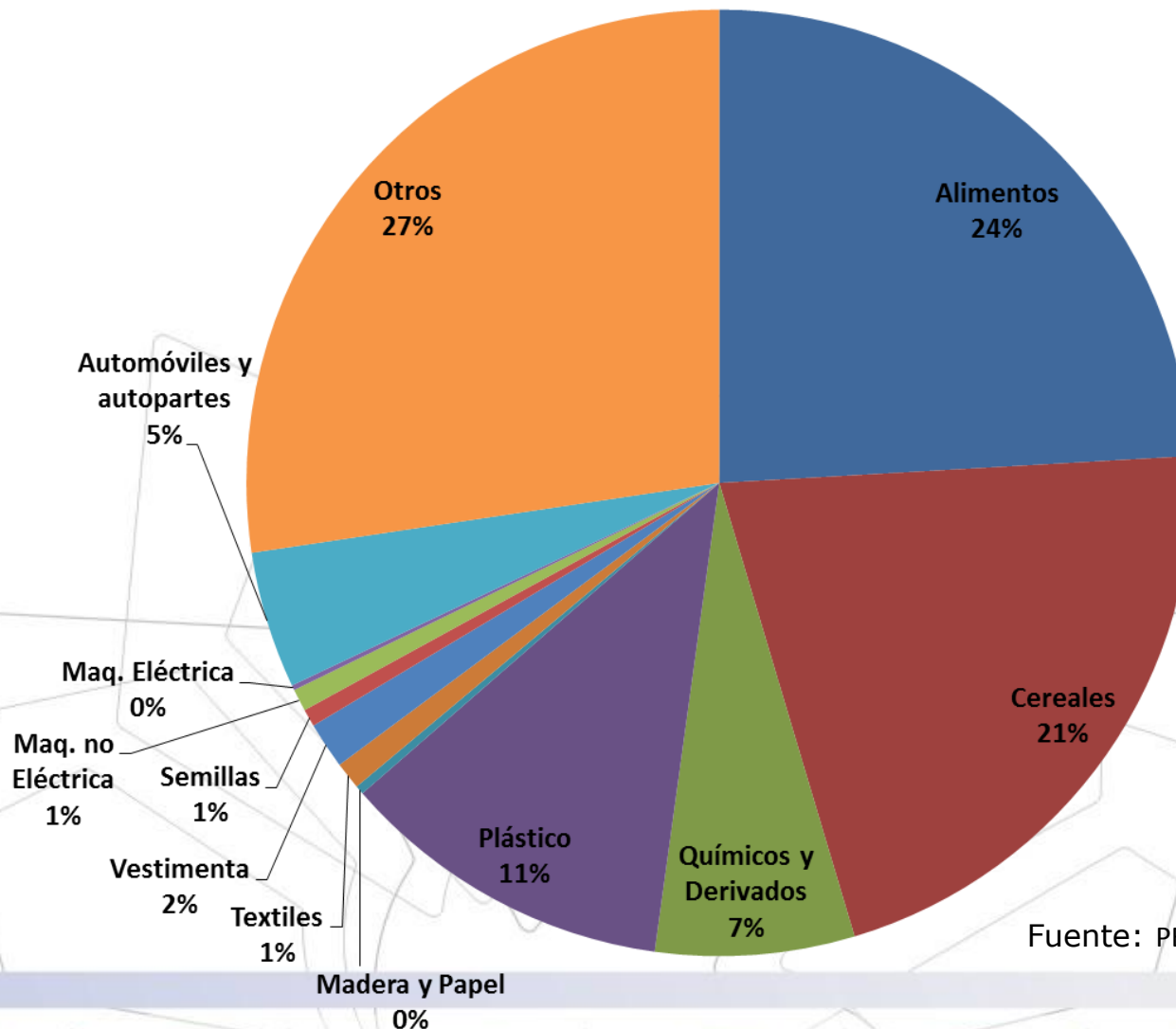
Evolución del flujo comercial entre Uruguay y Brasil



2010 el intercambio comercial bilateral entre Uruguay y Brasil fue cercano a los **3 mil millones de dólares.**

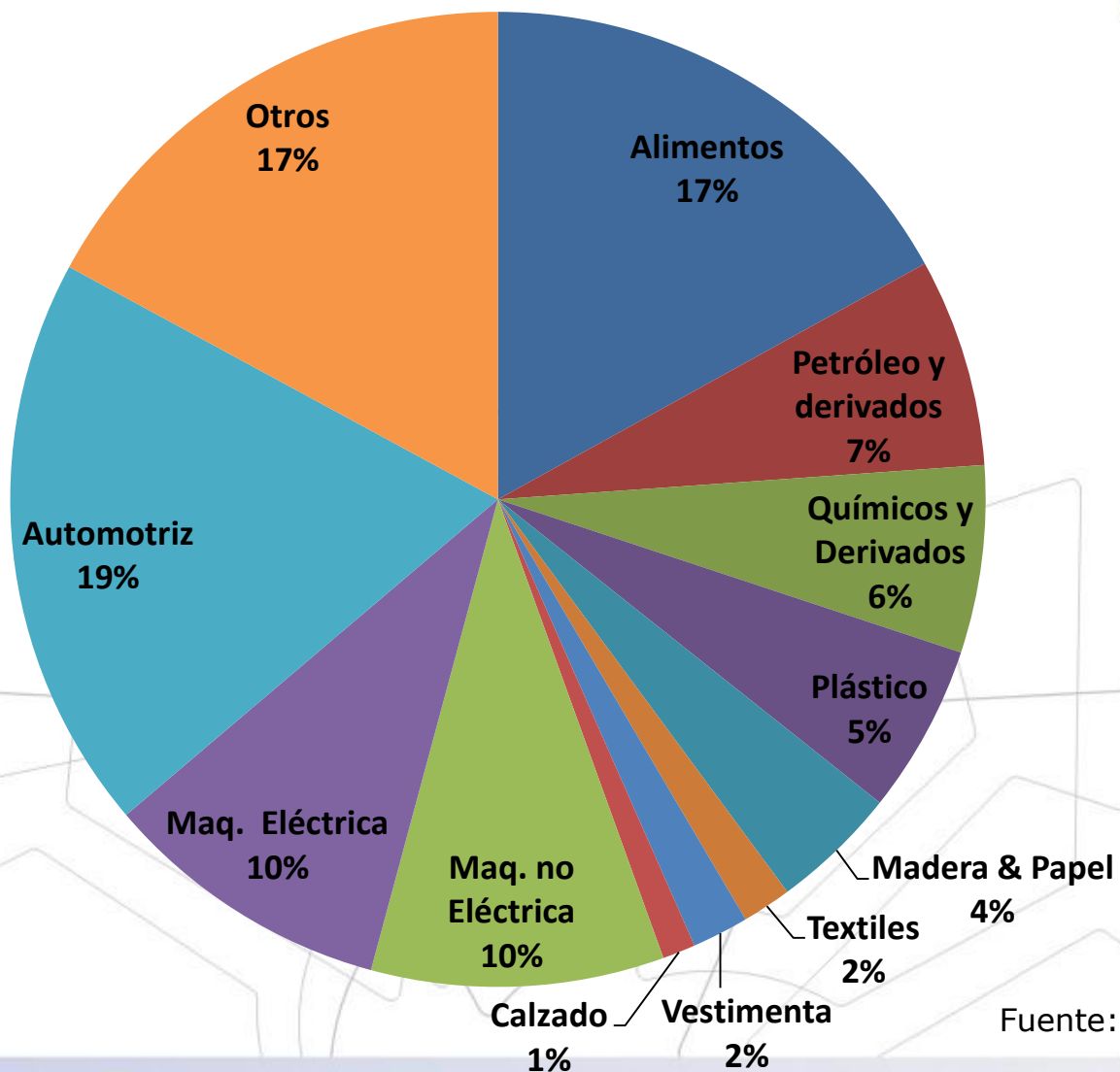


Composición de las exportaciones uruguayas a Brasil discriminadas por grandes grupos - año 2010



Fuente: PENTA Transaction, WITS

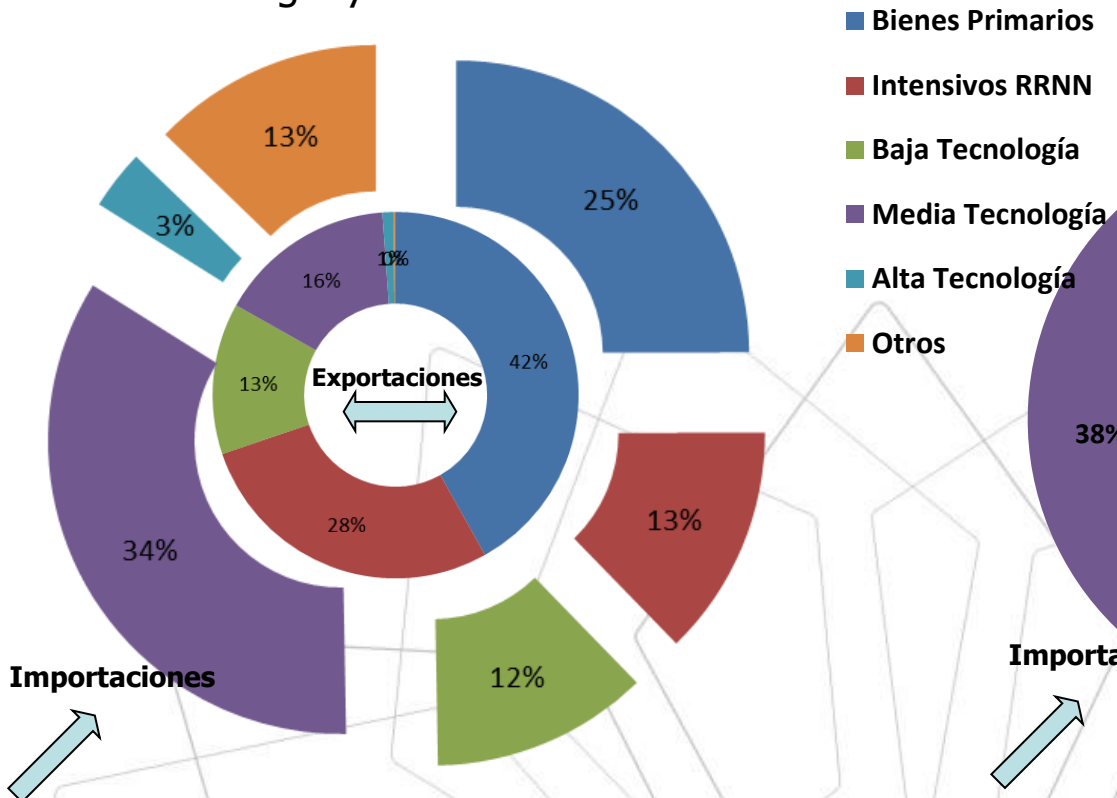
Composición de las importaciones uruguayas a Brasil discriminadas por grandes grupos - año 2010



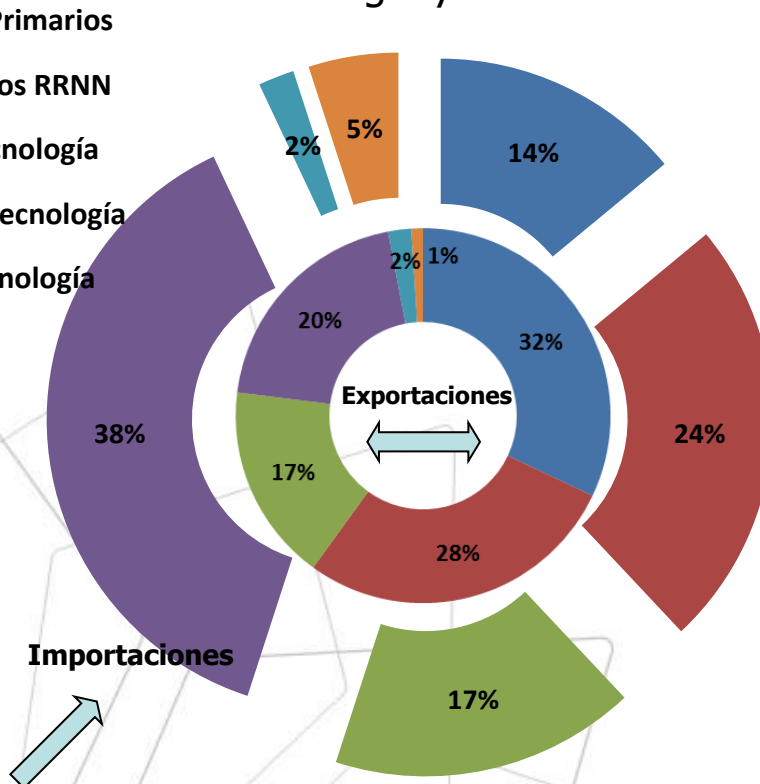
Fuente: PENTA Transaction, WITS

Composición de los flujos comerciales discriminado por nivel tecnológico de los bienes

Uruguay - Mundo



Uruguay - Mercosur



- Bienes Primarios
- Intensivos RRNN
- Baja Tecnología
- Media Tecnología
- Alta Tecnología
- Otros

Las importaciones desde el Mercosur presentan una estructura similar a las importaciones totales

En lo que respecta a las ventas de productos uruguayos al exterior, el Mercosur en su conjunto se comporta como un mayor demandante relativo de productos procesados que el promedio general

Fuente: PENTA Transaction, WITS

1 Cadenas intensivas en innovación

- Biotecnología y mejoramiento genético.
- Electrónica e Informática.
- Química
- Farmacéutica y Tecnologías de la salud.
- Energías renovables.

2. Cadenas motores de crecimiento

- Automotriz, Naval, Plástico,...
- Agroindustrias...
- Forestal, manufacturas de madera
- Industria de la construcción.
- Industria Logística
- Minería,
- Turismo ...

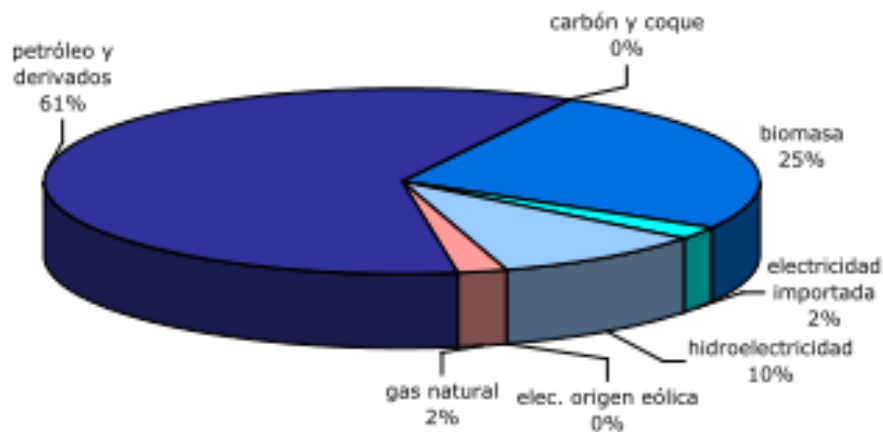
3. Cadenas generadoras de empleo y desarrollo local



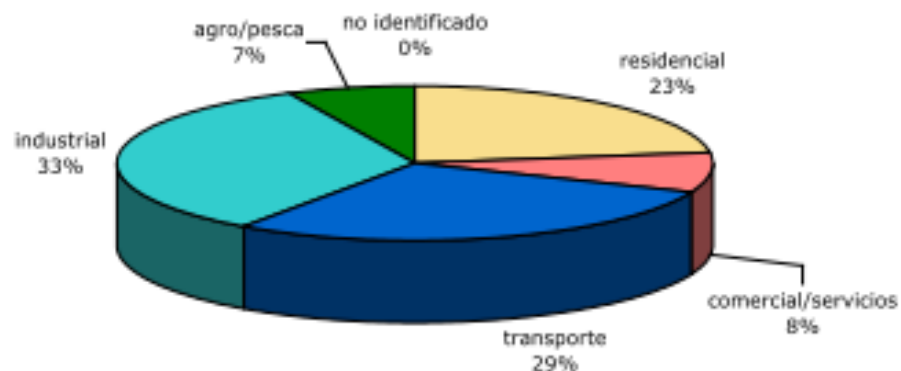
- Agricultura familiar.
- Alimentos elaborados y bebidas.
- Vitivinícola.
- Calzado, manufacturas de cuero.
- Textil, vestimenta.

Balance energético Nacional 2008

ABASTECIMIENTO DE ENERGÍA POR FUENTE - 2008



ESTRUCTURA DEL CONSUMO POR SECTOR - 2008



- **Diversificación de la matriz energética:**
 - Promover introducción de **fuentes renovables**.
- **Explorar búsqueda de nuevos energéticos:**
 - Cuidado ambiente, menor dependencia, más valor.
- Intensificar participación del **gas natural**.
- Promover el desarrollo de **proveedores locales**.
- Avances en **eficiencia energética**.



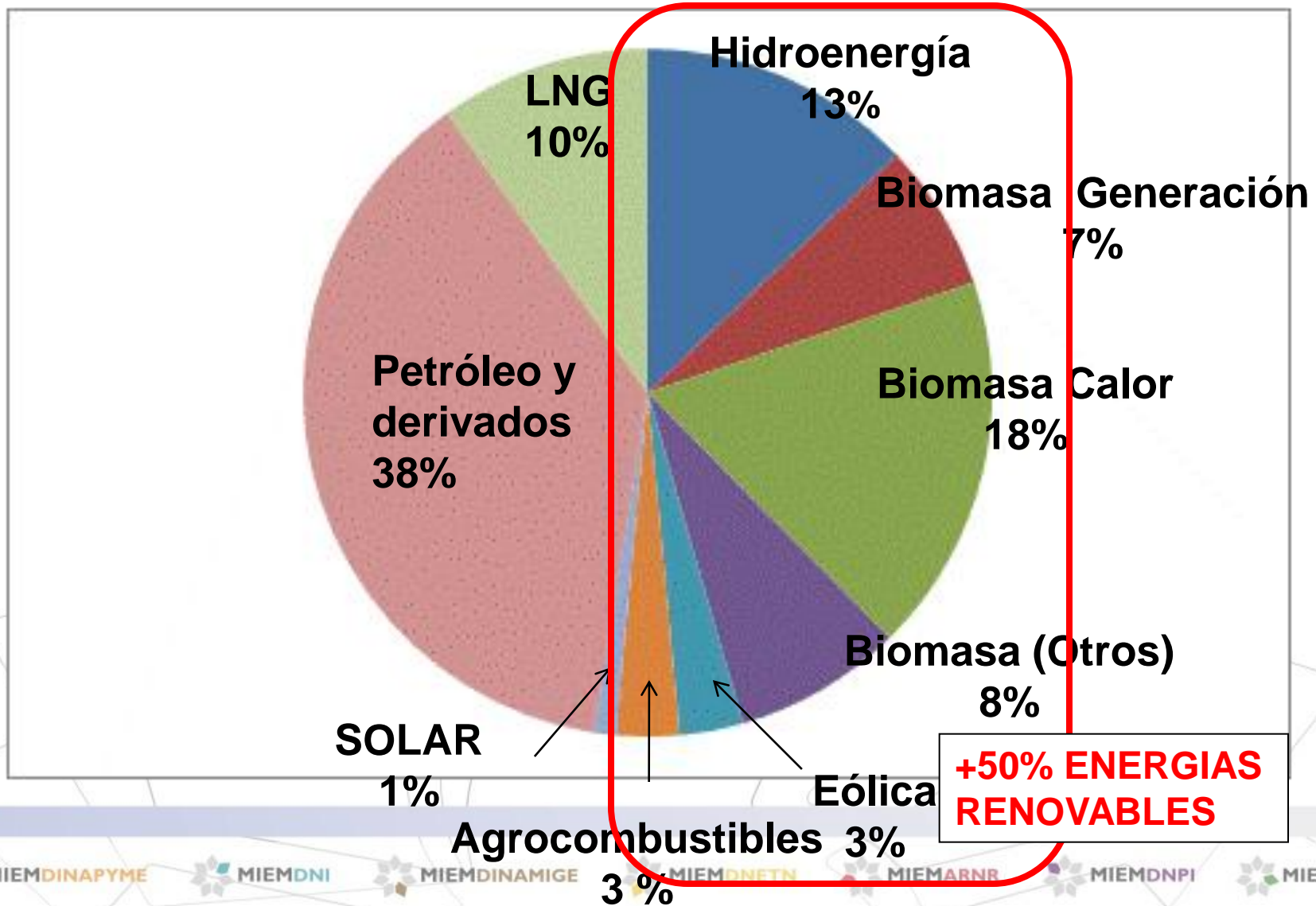
Metas de corto plazo (2015):



- 50% de energías renovables en nuestra matriz energética global:
 - 500 MW eólicos
 - 200 MW de biomasa
 - 30% de los residuos agroindustriales transformados en energía
 - fuerte penetración de biocombustibles
 - fuerte penetración de energía solar térmica
- 15% de reducción del consumo de petróleo en el transporte
- 10% de ahorro por políticas de eficiencia energética
- 100% de electrificación del país



Matriz primaria de abastecimiento a 2015



Muchas gracias...



República Oriental del Uruguay