



CÂMARA DE COMÉRCIO EXTERIOR

Workshop: “Parceria Reino Unido - Brasil para a Internacionalização de Empresas Brasileiras”

01 de setembro de 2010

Federação das Indústrias do Estado de São Paulo - FIESP
São Paulo - SP

LEONARDO RABELO DE SANTANA

Analista de Comércio Exterior

Câmara de Comércio Exterior - CAMEX

O papel da CAMEX é coordenar esforços de diferentes órgãos de Governo com o objetivo de tomar decisões em matéria de comércio exterior.

ESTRUTURA

▪ Conselho de Ministros (órgão de deliberação superior e final) composto pelo:

I – Ministro de Estado do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (Presidente);

II – Ministro-Chefe da Casa Civil da Presidência da República;

III – Ministro de Estado das Relações Exteriores;

IV - Ministro de Estado da Fazenda;

V – Ministro de Estado da Agricultura, Pecuária e Abastecimento;

VI – Ministro de Estado do Planejamento Orçamento e Gestão; e

VII – Ministro de Estado do Desenvolvimento Agrário.

▪ Demais Órgãos: Comitê Executivo de Gestão – GECEX; Secretaria-Executiva, Conselho Consultivo do Setor Privado – CONEX; e o Comitê de Financiamento e Garantia das Exportações – COFIG.

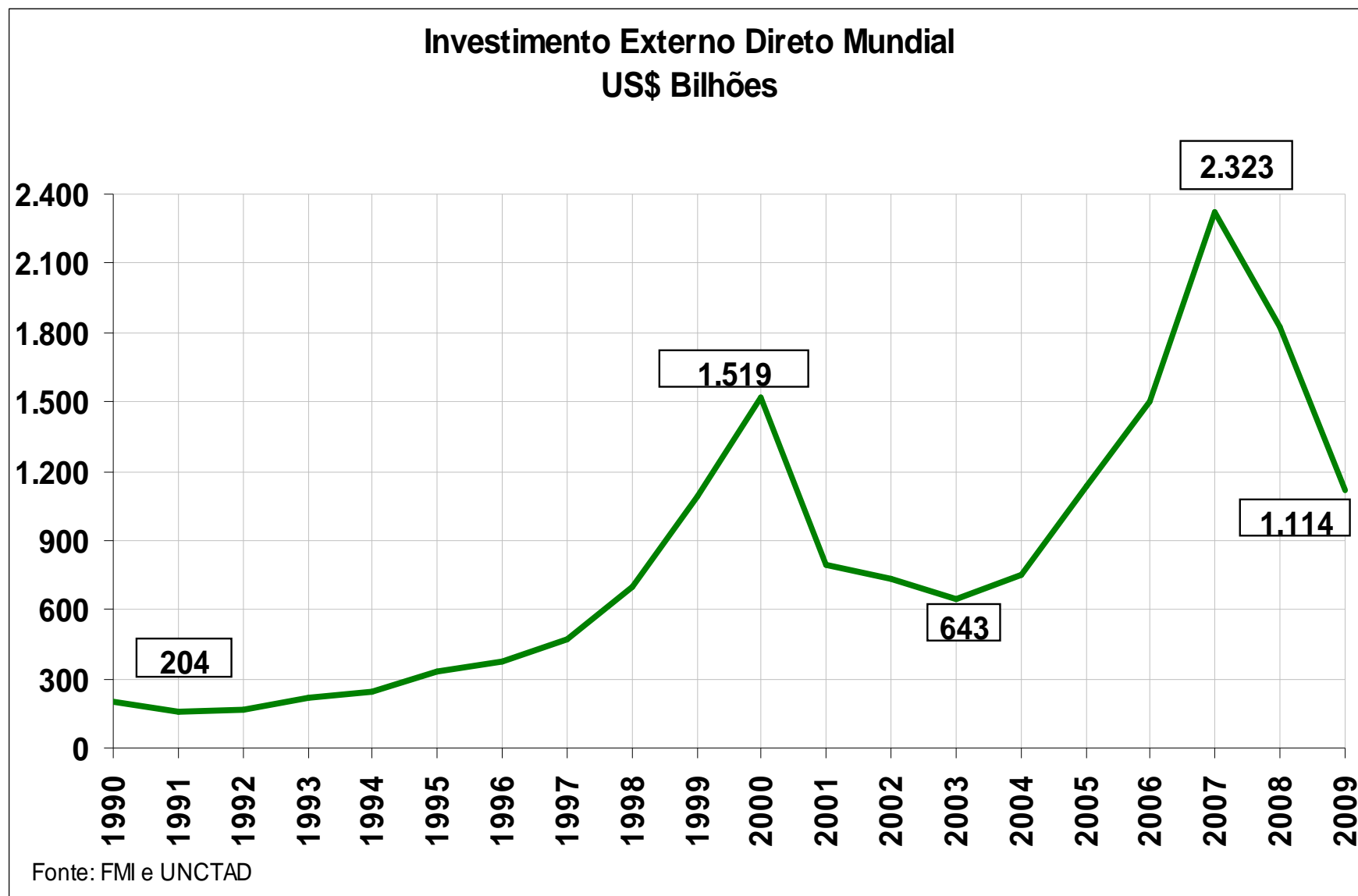
Câmara de Comércio Exterior - CAMEX

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

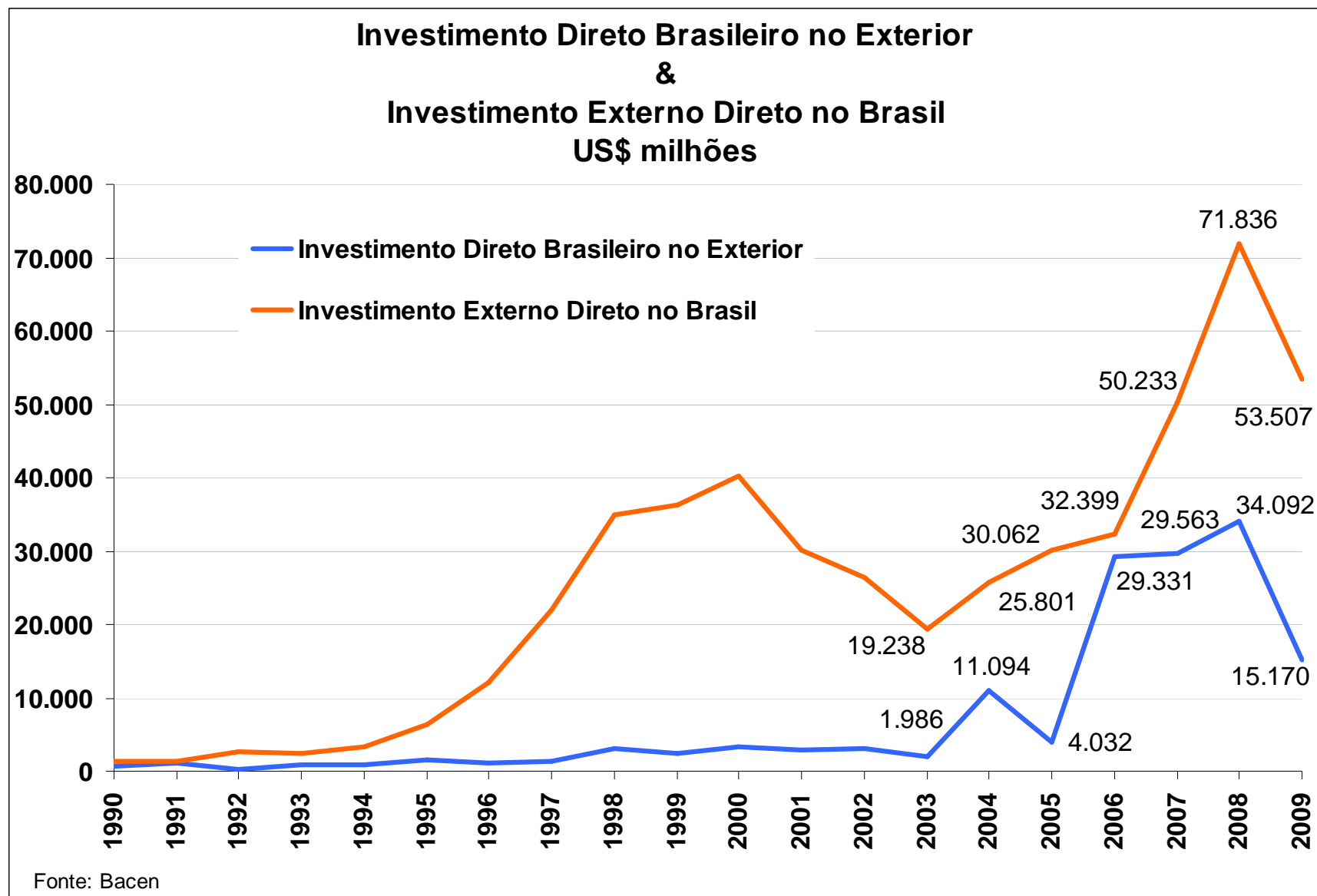
Compete à CAMEX (Decreto nº 4.732/2003), dentre outras, definir diretrizes e procedimentos relativos a:

- simplificação e racionalização do comércio exterior e do sistema administrativo;
- orientar políticas de incentivo à melhoria dos serviços portuários, aeroportuários, de transporte e de turismo;
- negociações de acordos e convênios relativos ao comércio exterior;
- fixar as alíquotas do Imposto de Exportação e do Imposto de Importação, respeitadas as condições estabelecidas em Lei;
- fixar direitos antidumping e compensatórios, provisórios ou definitivos, e salvaguardas;
- implementação da política de comércio exterior visando à **inserção competitiva do Brasil na economia internacional.**

Fluxo de Investimentos Diretos no Mundo



Fluxo de Investimentos Diretos no Mundo



Investimentos Bilaterais Brasil - Reino Unido

Investimento Externo Direto - Em US\$ Milhões

| | | 2009 | 2008 |
|--------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------|
| MUNDO | Total Mundo (A) | 1.114.189 | 1.770.873 |
| | Reino Unido (B) | 45.676 | 91.487 |
| | Part. % (B/A) | 4,1 | 5,2 |
| | Brasil (C) | 25.949 | 45.058 |
| | Part. % (C/A) | 2,3 | 2,5 |
| | BRASIL REINO UNIDO | IED do Brasil no Reino Unido (D) | N/D |
| | Part. % (D/B) | N/D | 1,5 |
| | IED do Reino Unido no Brasil (E) | 1.025 | 641 |
| | Part. % (E/C) | 4,0 | 1,4 |

Fonte: UNCTAD e Bacen.

A Internacionalização das Empresas Brasileiras

FATORES DE ESTÍMULO

- necessidade de captar novas tecnologias em produtos e processos;
- acesso a recursos naturais;
- acesso a novos mercados;
- redução do risco do negócio por meio da diversificação de mercados fornecedores e consumidores;
- aquisição e desenvolvimento de novas competências;
- exploração da competitividade em custos;
- diferenciação de produtos;
- proximidade do cliente final; e
- contornar barreiras tarifárias e não-tarifárias.

PRESSÃO DA CONCORRÊNCIA GLOBAL

A Internacionalização das Empresas Brasileiras

AÇÕES DA CAMEX

- Objetivo: Aperfeiçoamento da ação estatal quanto ao tema no sentido de melhor adequá-la à realidade da economia brasileira no atual cenário internacional (mundo globalizado).
- Criação de GT sobre o tema com a participação de diversos órgãos de Governo (Maio/2009).
- Perspectiva Histórica: evolução da economia brasileira (processo de industrialização – economia globalizada).
- Plano de Trabalho:
 - ⇒ Fase 01: Análise inicial do tema e levantamento dos mecanismos já disponibilizados pelos diversos órgãos de Governo para apoio à internacionalização das empresas brasileiras (Concluída);
 - ⇒ Fase 02: Contato com representantes do setor empresarial brasileiro (Em Andamento); e
 - ⇒ Fase 03: Elaboração das recomendações de políticas públicas a serem adotadas para superação dos problemas identificados (Não Iniciada).

A Internacionalização das Empresas Brasileiras

Fase 02 – Contato com Representantes do Setor Empresarial Brasileiro (Em Andamento)

Entrevistas com representantes de empresas brasileiras com experiência relevante no processo de internacionalização.

- Objetivos:

- (I) identificar os principais entraves enfrentados pelas empresas brasileiras em seus respectivos processos de internacionalização; e

- (II) obter sugestões, por parte dos próprios representantes do setor privado, quanto a eventuais políticas a serem adotadas pelo Governo no sentido de eliminar os entraves existentes.

- Empresas entrevistadas: VALE, PETROBRÁS, TIGRE, WEG, GERDAU, MARCOPOLO, BRASKEM ODEBRECHT, GIRAFFAS, GRUPO BFFC, ALPARGATAS, EMBRAER, JBS-FRIBOI, MARFRIG, dentre outras).

A Internacionalização das Empresas Brasileiras

Fase 02 – Contato com Representantes do Setor Empresarial Brasileiro (Em Andamento)

Exemplos de Problemas/Demandas Identificados

- Financiamento:

- ⇒ Redução de custos e ampliação de prazos das linhas de créditos à internacionalização das empresas brasileiras existentes.
- ⇒ Criação de linhas de financiamento mais adequadas à internacionalização de marcas e outros ativos intangíveis.

- Promoção Comercial:

- ⇒ Fortalecimento da rede de Serviços Comerciais (SECOM's) das Embaixadas e Consulados do Brasil (melhor informação sobre oportunidades de investimentos no âmbito local).

A Internacionalização das Empresas Brasileiras

Fase 02 – Contato com Representantes do Setor Empresarial Brasileiro (Em Andamento)

Exemplos de Problemas/Demandas Identificados

▪ Questões Tributárias:

- ⇒ Tributação sobre remessas para o pagamento de compras de tecnologia, de atividades assistência técnica, e de defesa de marcas no exterior.
- ⇒ Tributação dos lucros obtidos por filiais das empresas brasileiras no exterior.
- ⇒ Acordos para Evitar a Bi-Tributação.

▪ Outros Temas:

- ⇒ Acordos para Proteção de Investimentos – APPI's.
- ⇒ Vistos de Trabalho.
- ⇒ Legislação Trabalhista e Previdenciária.



CÂMARA DE COMÉRCIO EXTERIOR

Secretaria-Executiva

Esplanada dos Ministérios

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

Bloco “J”, 7º andar, sala 700

Brasília – DF, CEP: 70053-900

Telefones: 61 2027-7050 / 2027-7090

Fax: 61 2027-7049

camex@mdic.gov.br