

Pavilhão do Brasil na Feira Internacional de Havana - FIHAV

30 de outubro a 5 de novembro de 2011
República de Cuba - Havana

Márcia Gomide
Unidade de Imagem e Acesso a Mercados

Sobre a FIHAV

- Principal feira internacional de Cuba
- Caráter Multissetorial
- Presença mais de 1200 expositores de 30 países.
- Negócios da ordem USD 500 milhões.
- Países com maior participação: Espanha, China, Canadá, Coréia do Sul, França, México e Alemanha

Principais objetivos do evento

- Facilitar o acesso de novas empresas brasileiras no mercado cubano
- Criar oportunidades de negócios em decorrência do evento
- Consolidar e aprimorar a imagem do Brasil, dos produtos e dos serviços brasileiros no mercado cubano

Resultados 2010

- Nº de participantes: **30**
- Nº de contatos de negócios: **500**
- Volume negócios gerados durante a feira :
U\$ 14.150
- Estimativa geração de negócios nos próximos
12 meses após a feira : **54 milhões**

Resultados 2010

- A vigésima oitava da FIHAV 2010 pode ser considerada um sucesso do ponto de vista de construção de imagem, confirmada pelas 6 premiações recebidas.



Pavilhão Brasileiro - FIHAV 2010

640m² de área em localização privilegiada,
próximo as principais entradas A e B

Único pavilhão climatizado

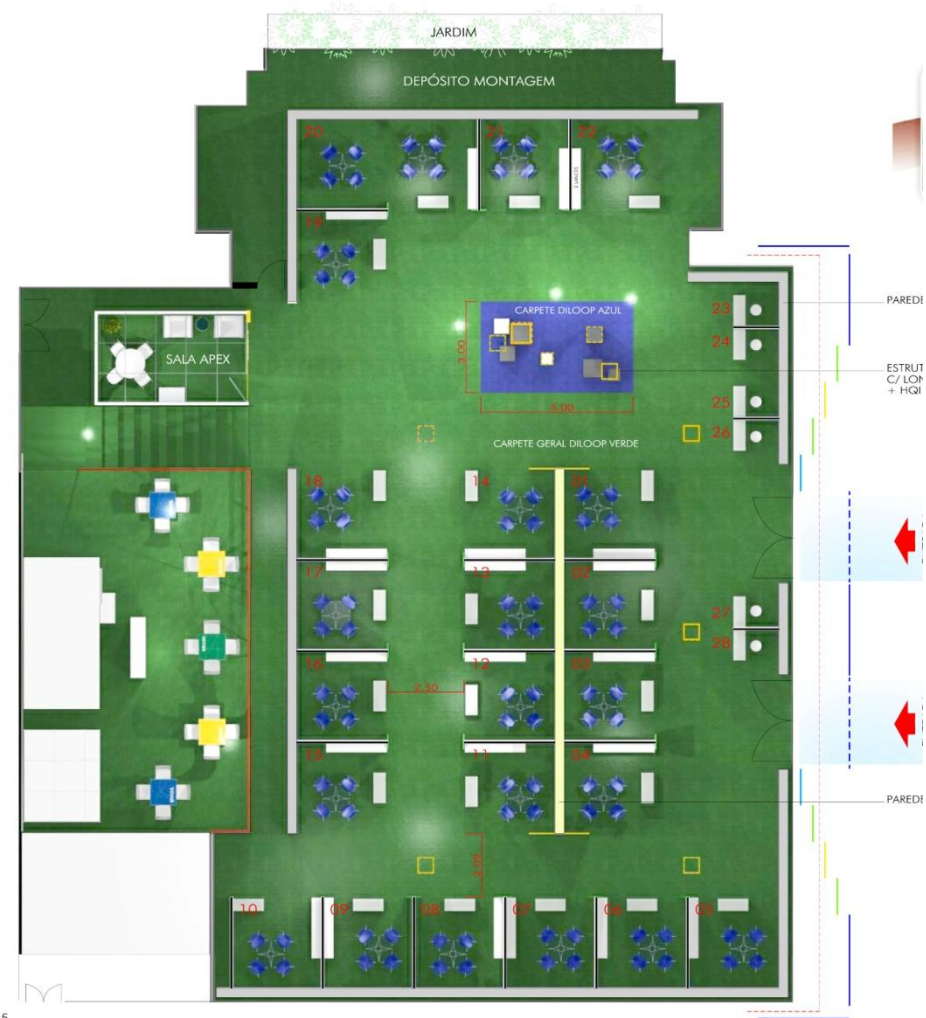


Planta do Pavilhão

30 Estandes

24 módulos de 9m²

6 módulos slim



ESC.: 1/125

APEX BRASIL
FIHAV 2011

HAVANA - CUBA

Vista geral estandes



Estandes

Módulos de 9m²

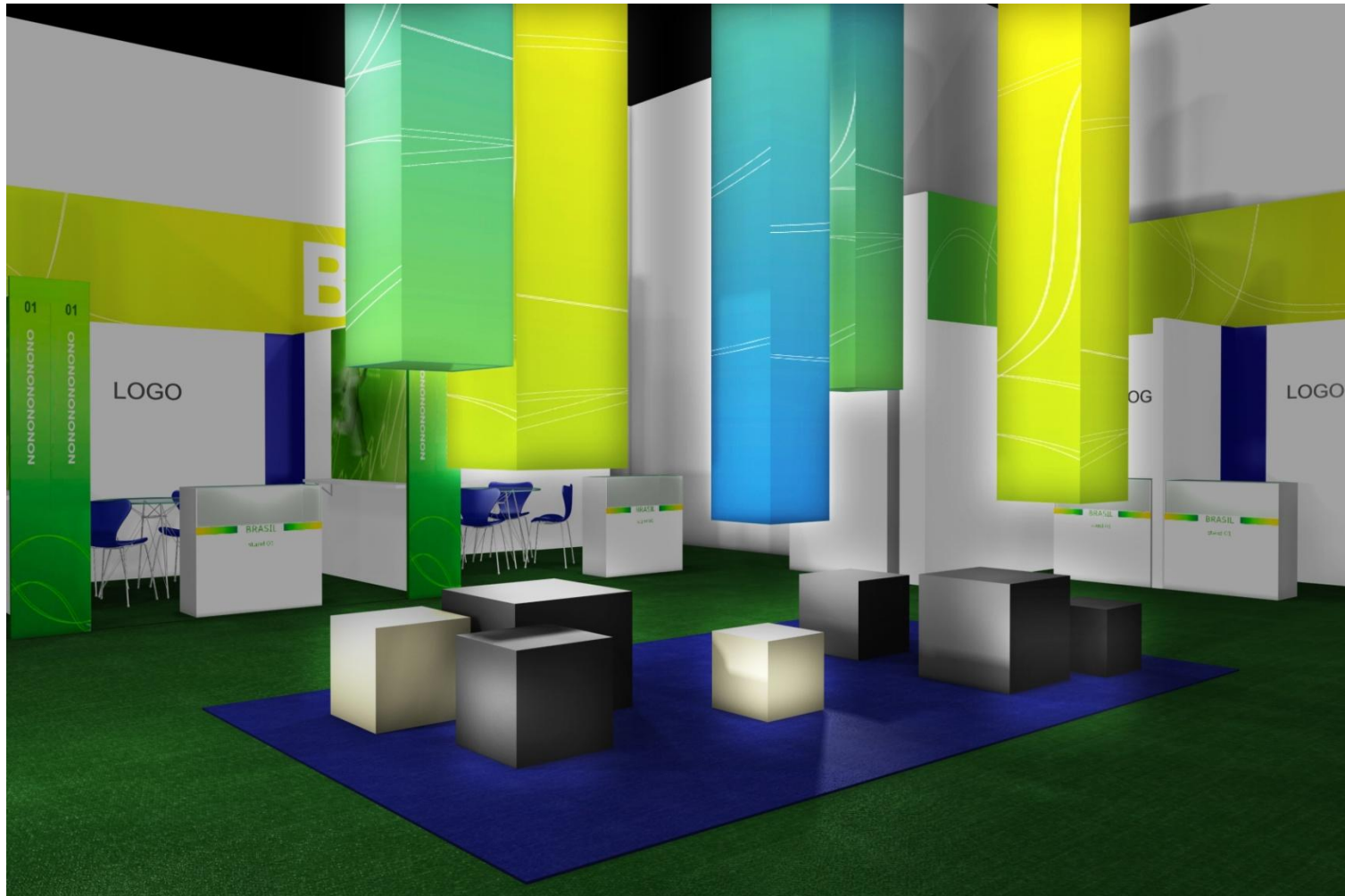
- carpete,
- mesa redonda de vidro,
- 04 cadeiras em acrílico,
- 01 balcão vitrine
- 02 prateleiras de madeira
- 01 logotipo e
- 02 imagens adesivadas.



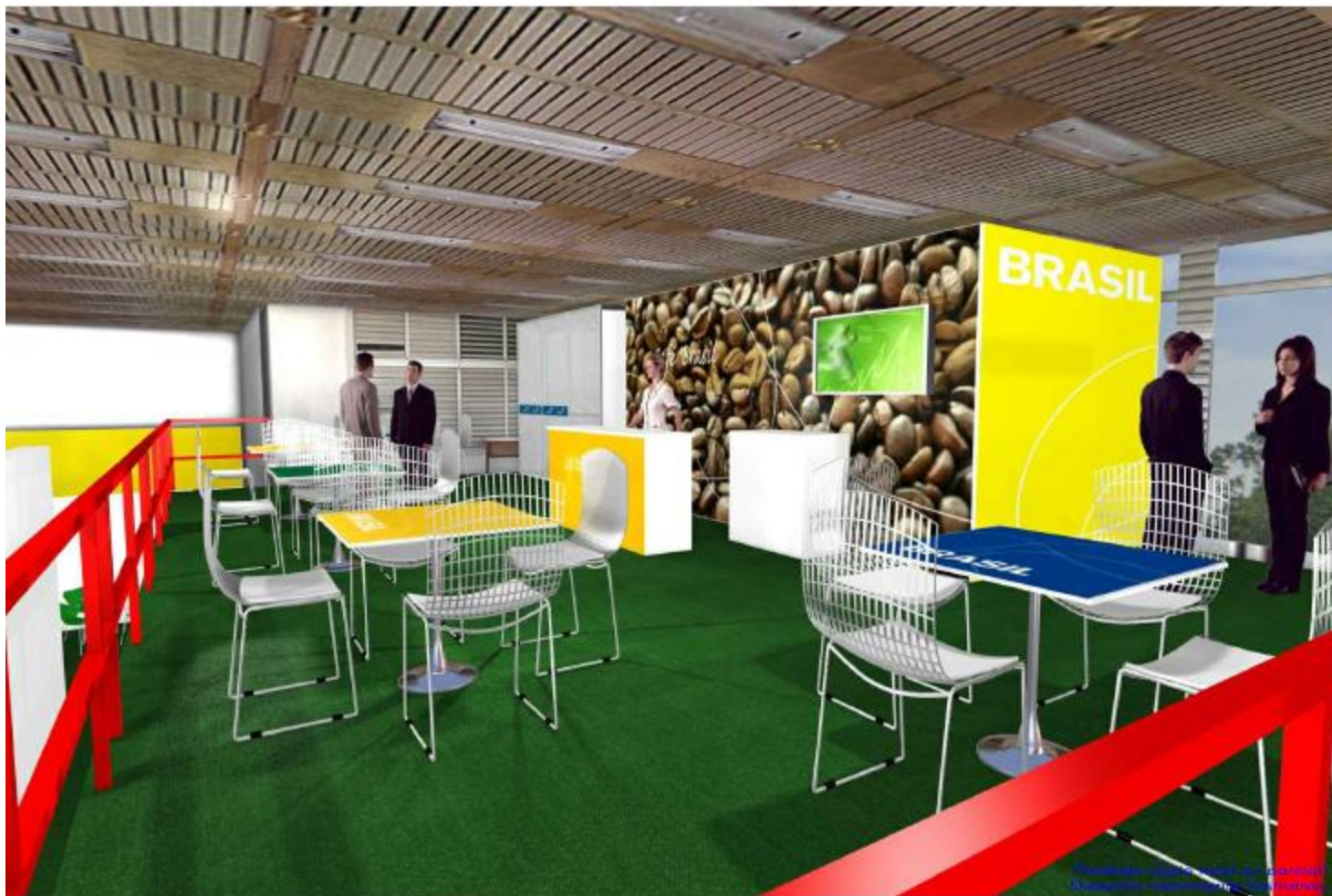
Estandes slim



Mostra de premiados



Café Brasil e Área Conceitual



Centro de Negócios Apex-Brasil



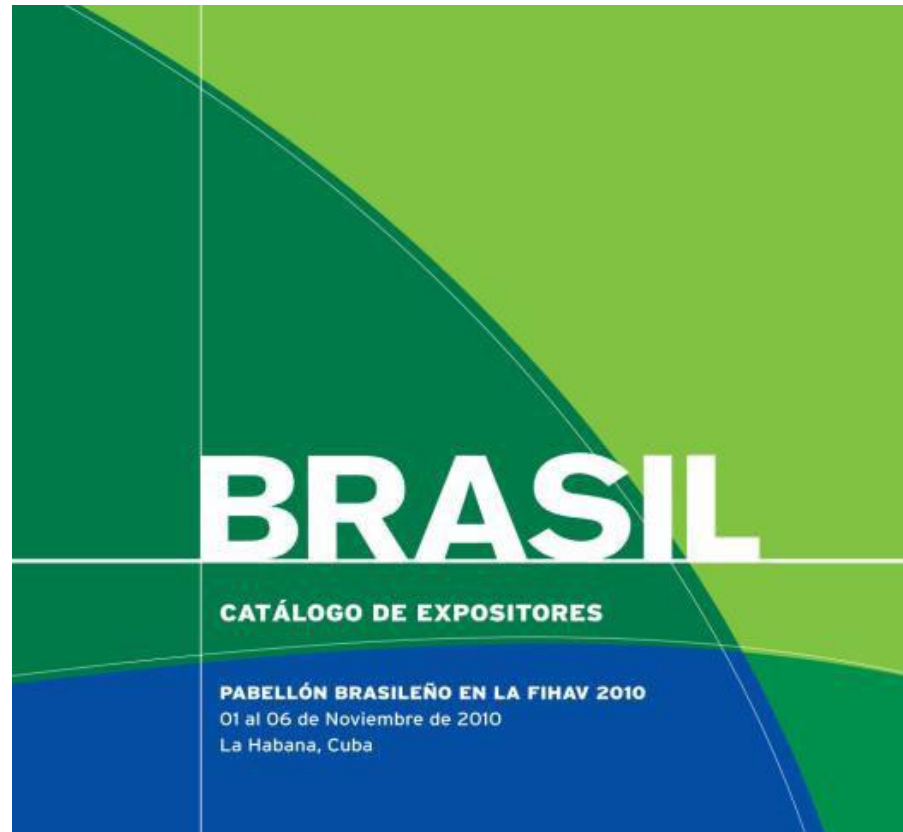
Material Promocional

Hotsite : www.apexbrasil.com.br/fihav

The screenshot shows the website's header with navigation links: PORTUGUÉS, ESPAÑOL, PRESENTACIÓN, LA FERIA, CATÁLOGO, VISITANTES, and CONTACTO. The main banner features the text 'CIUDAD DE LA HABANA, CUBA DE 1 AL 6 DE NOVIEMBRE DE 2010' and 'DESCUBRA BRASIL EN LA FIHAV'. A 'HAGA CLIC EN MÁS' button is located in the bottom right of the banner. Below the banner, there is a photo of the exhibition booth and a graphic with the text 'PABELLÓN BRASILEÑO FIHAV 2010'.

Material Promocional

Catálogo de Expositores



Como participar

Preencher a ficha de pré-inscrição no link:

www.apexbrasil.com.br

até 31/07/2011

Critério para seleção dos expositores

- pertencer a algum setor prioritário
- ter experiência ou contato com o mercado cubano
exemplo: ter feito alguma exportação para Cuba nos últimos 3 anos
- estar cadastrada na base de clientes do CRM da Apex-Brasil
**Tradings* e comerciais exportadoras devem ter cadastro no diretório do projeto: www.tradingsdobrasil.com.br
- apresentar maturidade exportadora intermediária, experiente ou internacionalizada (conforme cadastro no CRM)
*as classificações são: não exportadora, iniciante, intermediária, experiente, internacionalizada

Investimentos do Participante

- Passagem aérea
- Hospedagem / alimentação / transporte de mercadorias
- Material Promocional Empresarial
- Compra do Estande:
 - 1150 euros por estande de 9m²**
 - 600 euros por estande slim**

Estimativas de Custos da Viagem

Passagem Aérea:

U\$ 2.042,92 executiva

U\$ 1.632,92 econômica

Hotel: diária U\$ 150 a 75

Taxi: km U\$ 0,6 por km rodado

Locação carro: U\$ 150 a U\$100 por dia com motorista

Alimentação: U\$ 25 por refeição

Pacote

Hotéis	Individual	Noite Extra	Duplo	Noite Extra
Palco 4*	US\$ 1.631	US\$ 55	US\$ 1.499	US\$ 40
Occ. Miramar 4*	US\$ 1.959	US\$ 96	US\$ 1.740	US\$ 69
Habana Libre 4*	US\$ 2.036	US\$ 106	US\$ 1.762	US\$ 72
Melia Havana 5*	US\$ 2.168	US\$ 122	US\$ 1.839	US\$ 81
Melia Cohiba 5*	US\$ 2.350	US\$ 144	US\$ 1.966	US\$ 96

Inclui: Passagem aérea Saindo de: São Paulo, Brasília, Belo Horizonte, Manaus, Porto Alegre e Rio de Janeiro via Panamá com Copa Airlines ou saindo de São Paulo, Brasília, Porto Alegre e Rio de Janeiro via Lima com Taca Airlines em classe econômica, 08 noites de hospedagem com café da manhã, traslado de chegada e saída privativos, e seguro de viagem. **Não inclui:** Taxas diversas, visto cubano (R\$ 50,00), taxa de inscrição, serviços não citados. Valores sujeitos à alterações e disponibilidade de lugares sem prévio aviso.

Critérios para desempate

- apresentar exportações contínuas durante todos os 3 últimos anos, para Cuba
- ter participado da feira FIHAV em outra(s) edição(ões)
- possuir escritório ou filial já estabelecida em Cuba
- atuar com marca própria em Cuba
- participar de algum outro projeto da Apex-Brasil

Responsabilidades Apex-Brasil

- Fornecer estudo de mercado e estudo de apoio ao expositor
- Comprar espaço de pavilhão junto ao organizador da feira
- Fornecer

projeto arquitetônico do pavilhão/estandes

comunicação visual do pavilhão/estandes

organização do evento

montagem dos estandes

catálogo de expositores

demais materiais promocionais

Responsabilidades Apex-Brasil

- Prover segurança, limpeza e infra-estrutura nos estandes
- Envio de convites para empresas cubanas (PRÉ-FEIRA)
- Gerenciar as relações institucionais (embaixada, federações, associações)
- Assessoria de imprensa

Responsabilidades dos Expositores

- Assinar o Termo de Adesão
- Pagar a taxa de inscrição / contrapartida
 - 1150 EUROS para estande de 9m²
 - 600 EUROS para estande *slim*
 - **Providências para o visto (de negócios)**
- Custear a viagem e gastos de seus representantes
 - estimativa entre R\$ 10.000,00 e R\$ 15.000,00 por pessoa
- Enviar suas amostras, mercadorias e materiais
- Seguir as normas do Manual do Expositor
- Ativar e convidar seus contatos em Cuba (PRÉ-FEIRA)
- Realizar ações PÓS-FEIRA

Informações

Apex-Brasil

Márcia Gomide

marcia.gomide@apexbrasil.com.br

Telefone: (61) 3426 0360

Rafael Gratão

rafael.gratao@apexbrasil.com.br

Telefone: (61) 3426.0202

CBM

Renata Sanchez

comercial1@cbm-brasil.com.br

Ricardo Miyahara

comercial5@cbm-brasil.com.br

Telefone: (11) 2795-6800

Muito grata pela presença

Márcia Gomide

Pavilhão do Brasil - FIHAV 2011

marcia.gomide@apexbrasil.com.br