

Brasil rumo à Copa e aos Jogos!



O Desafio da inclusão digital

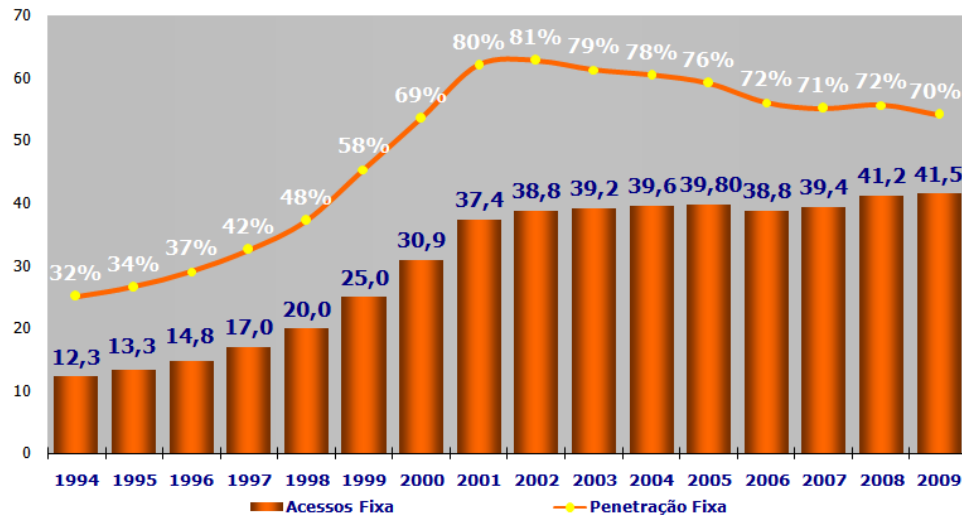
29 de Junho de 2010

Preparação para a Copa de 2014



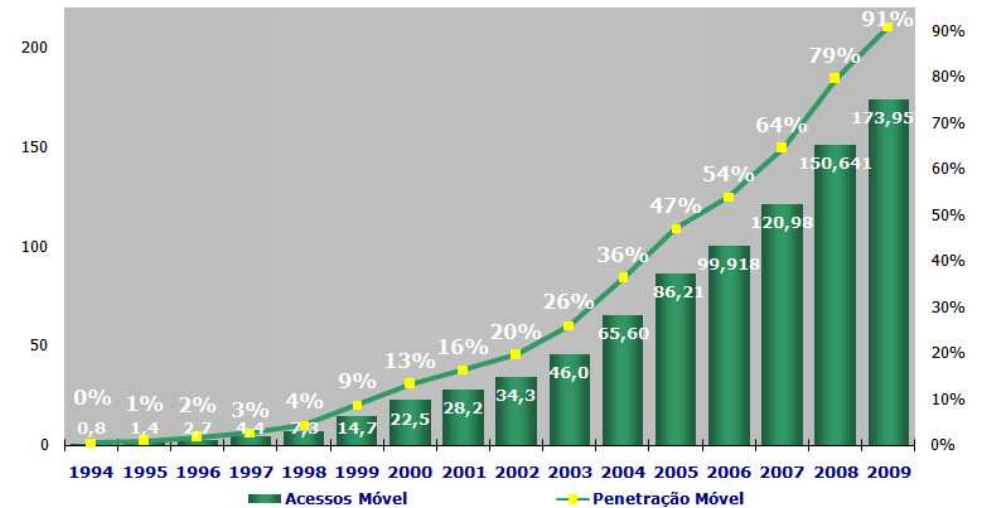
Você, sem fronteiras.

Fixa



“mais de 100 anos para atingir 70%”
 (Telefone fixo inaugurado por D. Pedro em 1883)

Móvel



“100% em 15 anos”
 (50% em 10 anos”, 50% em 5 anos”)

“Desafio”
até 2014

**“70%
em 4 anos”**

PNBL

40 milhões de famílias:

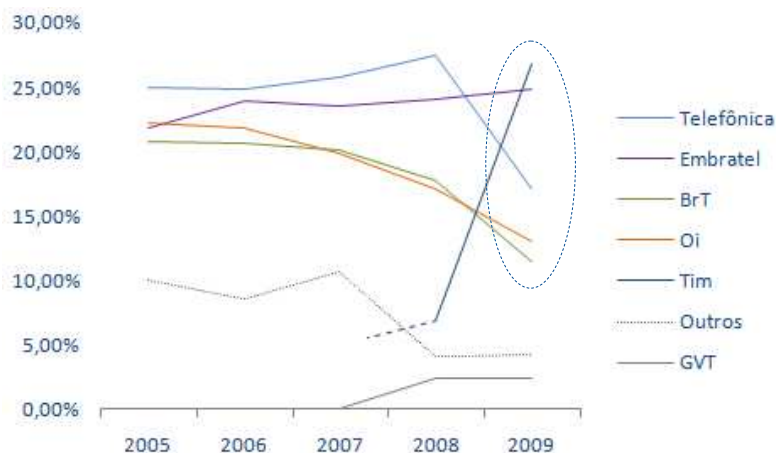
- R\$ 35 /mês (flat; velocidade > 500 Kbps)
- R\$ 15 / mês subsidiado (> 200 Kbps)

Nossa experiência: Universalização da Longa Distância



Você, sem fronteiras.

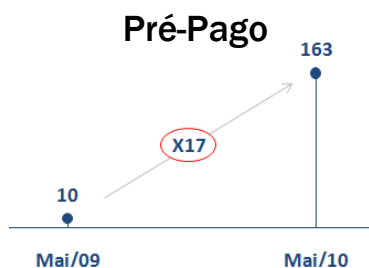
Evolução do market share de tráfego



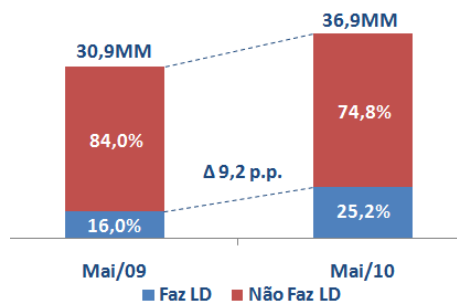
Oportunidades com a Universalização do Serviço

- ✓ Forte demanda reprimida (classes C e D não faziam chamadas de Longa Distância pelo celular)
- ✓ Inovação da Oferta
 - Local = DDD
 - Cobrar por chamada, não por minuto
- ✓ Infra-estrutura de rede disponível (cobertura 2G TIM abrange 94% da população)

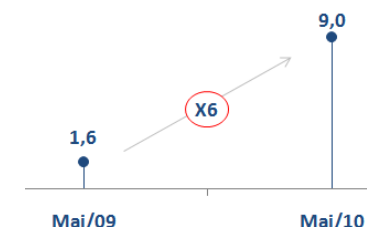
MOU de longa distância



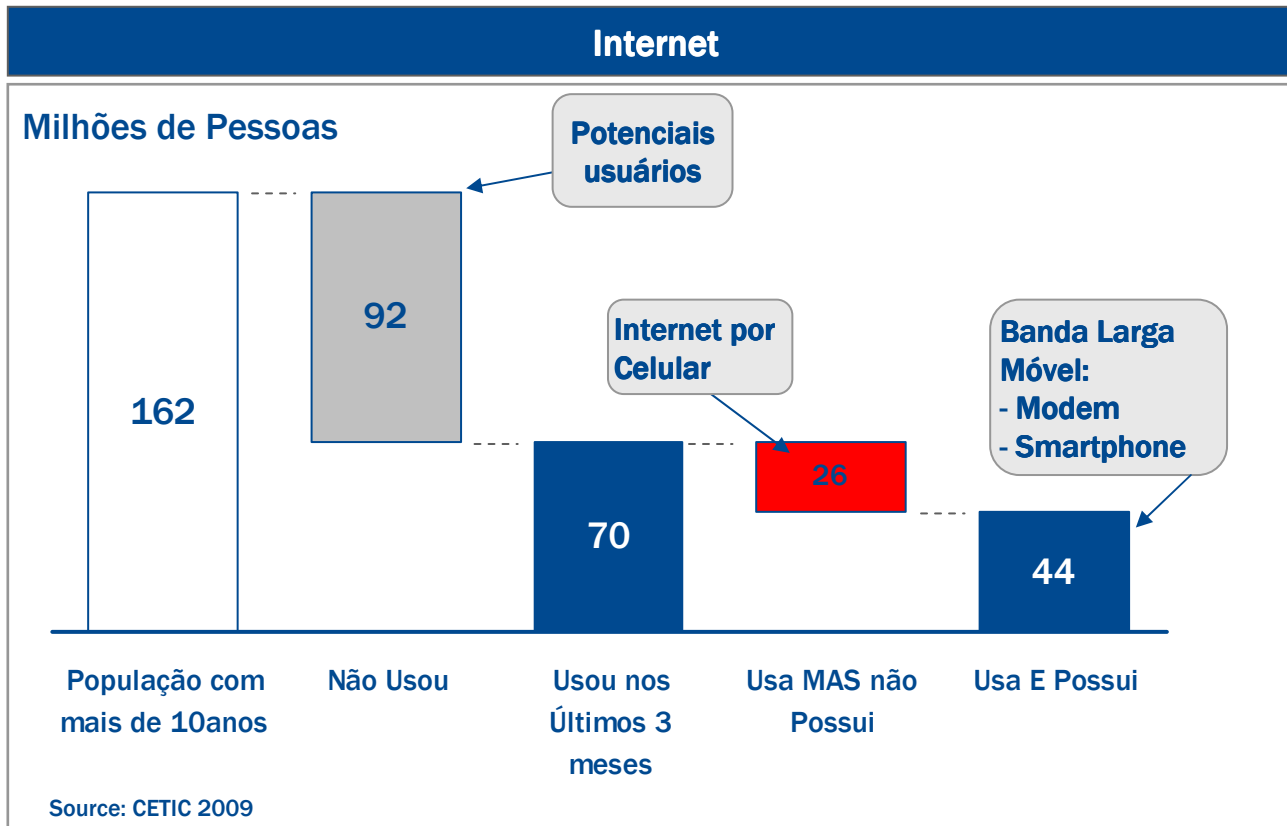
Penetração LD



Duração média (minuto)



Internet no Brasil: 70 milhões de pessoas “on line” 90 milhões de pessoas com vontade de estar “on line”



DESAFIOS

Acesso

**Acessibilidade e
Qualidade do Serviço**

Preço Baixo

**Acesso econômico
ao Serviço**

- ✓ **Enorme Demanda**
- ✓ **Questão-Crítica: Oferta**
- ✓ **Motivadores: PC/Handset/Modem**

Como fazer para garantir a Acessibilidade



Você, sem fronteiras.

**Acessibilidade
Técnica =
Acesso e
qualidade**

✓ Comparar (pública e privada)

✓ Redução de custo

UM TRABALHO DE EQUIPE

- Governo
- Congresso
- Ministério
- Anatel
- Operadoras Móveis
- Operadoras Fixas
- Vendors (Rede, Aparelhos)

**Acessibilidade
Econômica =
Preço Baixo**

✓ C...

✓ Redu...

✓ Desoneração...