

Seminário:

Oportunidades de Negócios no Mercado Angolano

Versao 20/04

Programa do Seminário

14h00 – Abertura do Seminário

14h10 – Apresentação da Rede CIN

14h20 – Apresentação da Apex-Brasil

14h30 – Apresentação do Estudo de Oportunidades

15h30 – Missão Empresarial da Rede CIN/CNI para Luanda

16h00 – Pavilhão Brasileiro na feira FILDA

16h30 – Perguntas e Respostas

17h00 – *Coffee Break*



FILDA 2010
FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

De 20 a 25 de JULHO de 2010

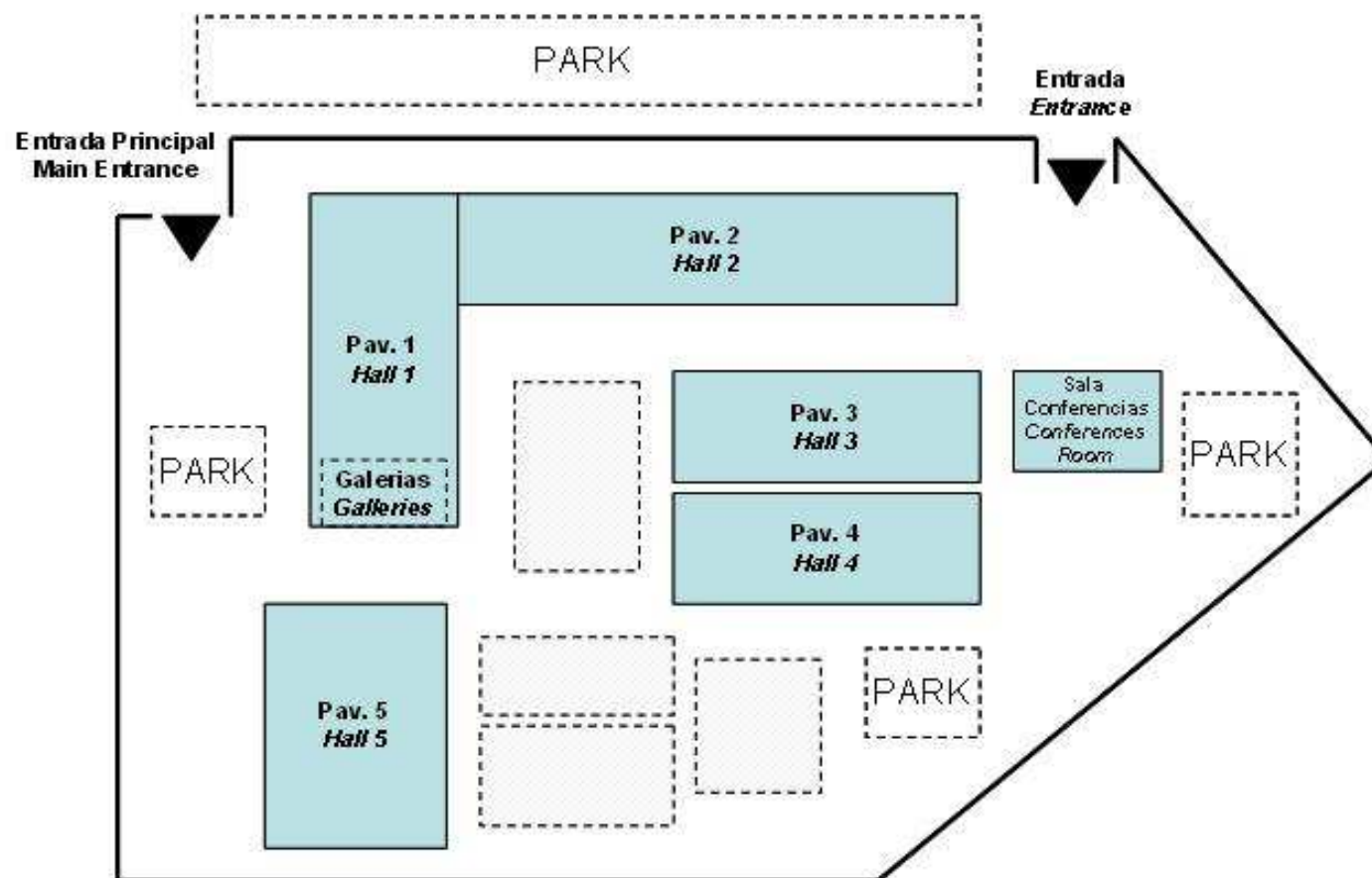
Sobre a feira FILDA

- FILDA – Feira Internacional de Luanda
- Tipo de evento: feira multissetorial
 - pavilhão das petrolíferas, internacional, nacional
- Público visitante:
 - misto / não apenas de negócios
 - apenas angolanos (a feira não é regional)
 - bilhete de entrada: U\$ 25,00
- Dados da feira em 2009:
 - 33.000 visitantes (91% de satisfação)
 - 28 países representados
 - 680 expositores cadastrados (40 não compareceram)
 - estimativa (não oficial) de US\$ 200 milhões em negócios

FILDA 2010

- 27ª edição da feira
- Período: de 20 a 25 de julho de 2010 (terça a domingo)
- Copa do Mundo: 11/06/2010 até 11/07/2010
- Local: antigos pavilhões da FIL – Estrada do Catete Km 12
- Tema: *“Indústria Transformadora – aposta imprescindível para o equilíbrio macro-econômico de Angola”.*

FILDA 2010



Setores prioritários em 2010

Agronegócios

carnes, laticínios, conservas e processados, bebidas, café, ração para animais, tecnologia agropecuária

Artigos pessoais

calçados, vestuário, perfumaria, prod. de limpeza, relógios, bijouterias

Casa

eletrodomésticos, cutelaria, utensílios domésticos e decoração, ferramentas, embalagens, móveis, vidros, artigos de plástico

Construção

produtos cerâmicos, tintas, serralheria, ferramentas, produtos de madeira, fechaduras e torneiras

Setores prioritários em 2010

Máquinas, equipamentos e motores

aparelhos médico-odontológicos, produtos para energia elétrica, geradores, transformadores, motores, compressores

Produtos químicos e farmacêuticos

Veículos

carrocerias, automóveis, tratores, ônibus, caminhões, aeronaves, embarcações, implementos, baterias, peças e acessórios

Serviços

cinematografia, impressos, arquitetura e engenharia

Outras feiras

Demais feiras promovidas em Luanda (2010):

- Moda Angola – 26-30 maio
- Exporhome Angola – 24-27 junho
- Saúde Angola – 9-12 setembro
- Alimentícia Angola – 23-26 de setembro
- Constrói Angola – 14-17 de outubro
- Exposegura Angola – 28-31 de outubro
- Angola Motor Show – 25-28 de novembro
- FITCA – Turismo e Cultura – 25-28 de novembro

Contatos: feiras@fil-angola.co.ao

Informações sobre Luanda

- qualidade x preço da hospedagem
- indicação de hotéis
- vôo direto entre Rio de Janeiro/São Paulo e Luanda
www.taag.com.br
- o serviço de taxi não existe
- sugestão: aluguel de carro
- o dólar é aceito em vários estabelecimentos
- a moeda local é o Kwanza (1US\$ = 93 KZ)
- 1 sanduíche com refrigerante = US\$ 20,00
- 1 almoço = US\$ 50,00

Pavilhão Brasileiro em 2009



Pavilhão Brasileiro em 2009



Pavilhão Brasileiro em 2009



Pavilhão Brasileiro em 2009



Pavilhão Brasileiro em 2009

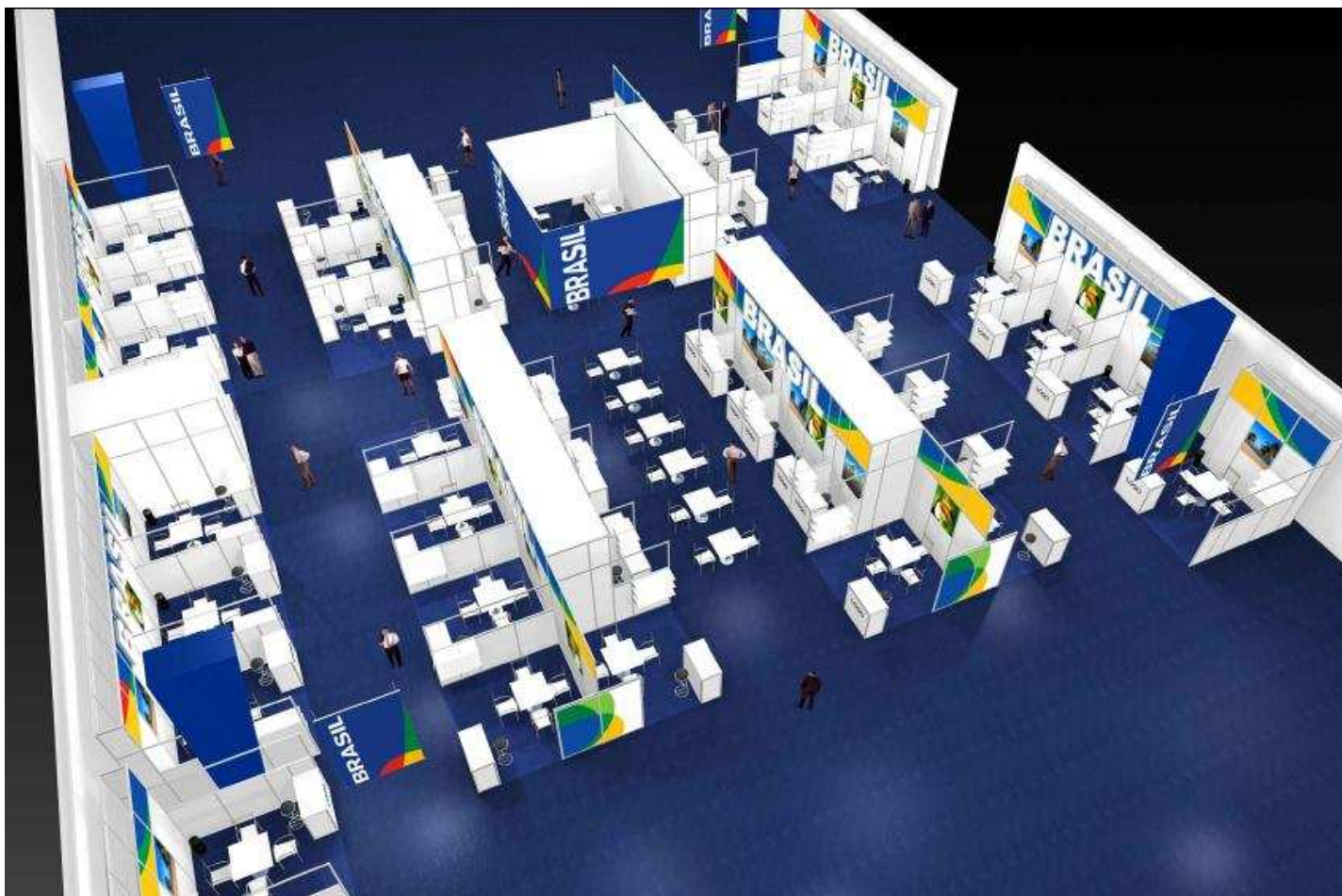


Pavilhão Brasileiro em 2009

Resultados da presença brasileira em 2009:

- 43 expositores (7% do total da feira)
- visitantes em geral: 6.000
- encontros de negócio: 900 (média de 21 por expositor)
- volume de negócios informados:
US\$ 30 milhões (15% do total da feira)

Pavilhão Brasileiro em 2010



Pavilhão Brasileiro em 2010

- Localização: Pavilhão 02, após Alemanha e Espanha
- 50 a 60 empresas brasileiras (indústrias e *tradings*)
- Estande individual: R\$ 7.000,00 (9 m²)
- Estande "slim": R\$ 3.500,00
- Estandes duplos
- Estrutura oferecida no local é deficitária
- Montagem do Pavilhão Brasileiro será simples
- A posição dos estandes será sorteada em encontro preparatório dos expositores (início de junho)

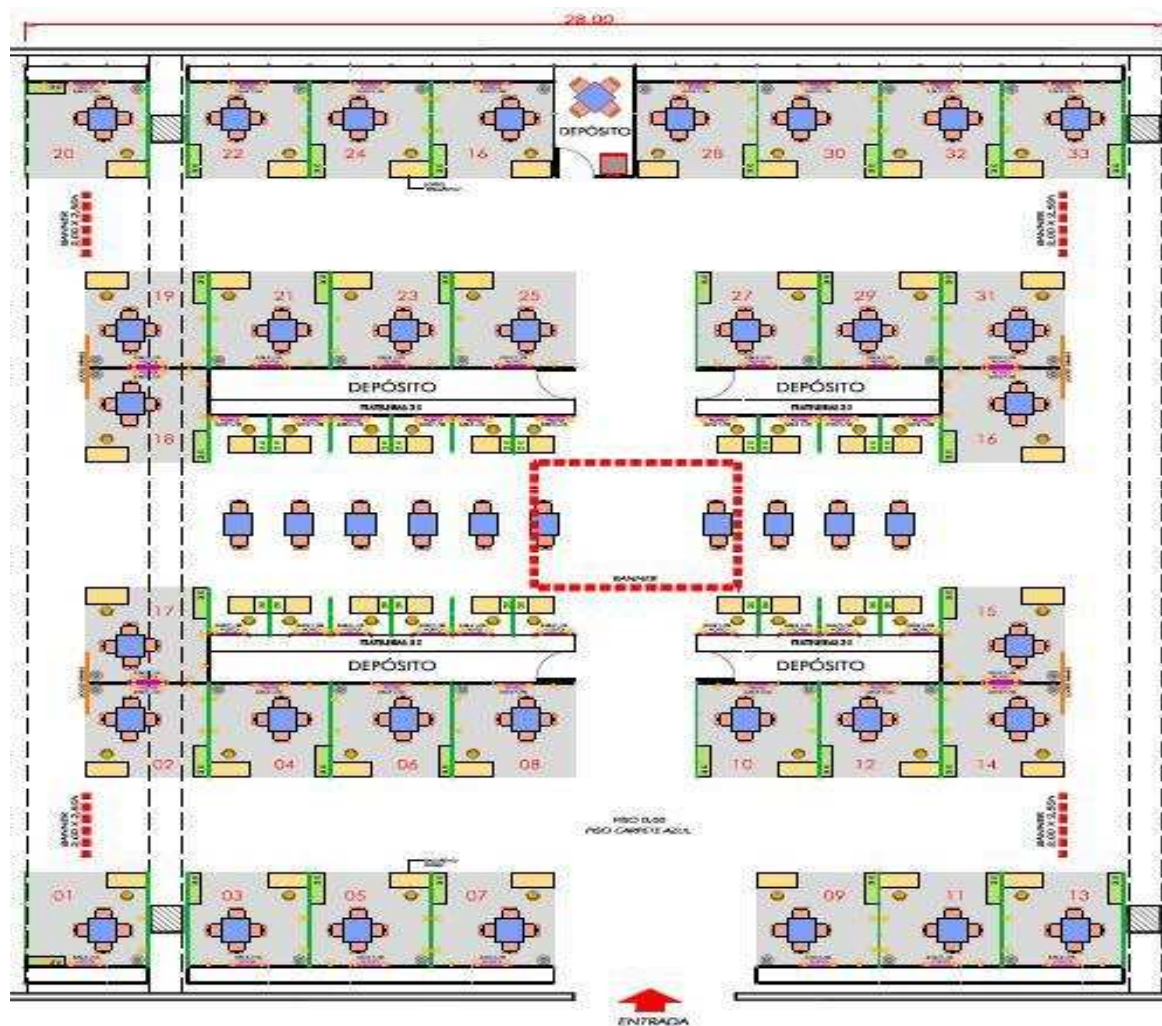
Responsabilidades Apex-Brasil

- estudo de mercado e estudo de apoio ao expositor
- contratação do espaço junto ao organizador da feira
- confecção do projeto de comunicação para a feira
- contratação da montagem dos estandes
- segurança, limpeza e infra-estrutura nos estandes
- criação e impressão do catálogo de expositores
- envio de convites para empresas angolanas (PRÉ-FEIRA)
- relações institucionais (embaixada, federações, associações)
- assessoria de imprensa

Responsabilidades Expositores

- assinar o Termo de Adesão
- pagar a taxa de inscrição / contrapartida
 - R\$ 7.000,00 para estande de 9m²
 - R\$ 3.500,00 para estande *slim*
- custear a viagem e gastos de seus representantes
 - estimativa entre R\$ 10.000,00 e R\$ 15.000,00 por pessoa
- enviar suas amostras, mercadorias e materiais
- seguir as normas do Manual do Expositor
- ativar e convidar seus contatos em Angola (PRÉ-FEIRA)
- realizar ações PÓS-FEIRA

Pavilhão Brasileiro - mapa



Estande individual – 9 m²



Estande "slim"



Pavilhão Brasileiro – praça



Inscrição de expositores

As inscrições serão recebidas pelo *website*

www.apexbrasil.com.br

Período de inscrições: até 10/05/2010

Fluxograma das inscrições:

- recebimento de todas as manifestações de interesse até 10/05/2010
- divulgação dos expositores selecionados: 11/05/2010
- todas as manifestação de interesse serão analisadas e respondidas

Seleção dos expositores

Critérios para selecionar as empresas expositoras:

- pertencer a algum setor prioritário e apresentar produtos classificados na categoria “a consolidar” no estudo
- ter experiência ou contato com o mercado angolano
Exemplo: ter feito alguma exportação para Angola nos últimos 3 anos
- estar cadastrada na base de clientes do CRM da Apex-Brasil *Tradings* e comerciais exportadoras devem ter cadastro no diretório do projeto: www.tradingsdobrasil.com.br
- apresentar maturidade exportadora intermediária, experiente ou internacionalizada (conforme cadastro no CRM)

As classificações são: não exportadora, iniciante, intermediária, experiente, internacionalizada

Critérios para desempate

Caso o número de interessados que atendam os critérios de seleção for maior que a disponibilidade de estandes, os critérios para desempate serão, na ordem:

- apresentar exportações contínuas durante todos os 3 últimos anos, para Angola
- ter participado da feira FILDA em outra(s) edição(ões)
- possuir escritório ou filial já estabelecida em Angola
- atuar com marca própria em Angola
- participar de algum outro projeto da Apex-Brasil

Demais considerações

- a ordem de inscrição não é critério de seleção ou de desempate
- não existe restrição quanto ao porte da empresa
- o volume (\$) exportado não é considerado, importante são a experiência e a constância

Cronograma geral

- até 10/05 - inscrições pelo *website*
- 11/05 - divulgação das empresas selecionadas
- até 20/05 - assinatura do Termo Adesão / pgto contrapartida
- até 20/05 - envio de informações e fotos para catálogo
- 31/05 - pagamento total da contrapartida
- 02/06 - reunião geral com expositores
- até 15/06 - apresentação de passagens e visto
- 15/07 - viagem para Luanda (sugestão)
- 20 a 25/07 - período de realização da feira
- mai/junho - ações PRÉ-FEIRA
- agosto/set - ações PÓS-FEIRA

Obrigado pela presença,

Felicidades !

Adalberto Schiehl

Gestor do projeto Pavilhão Brasileiro na Filda 2010

adalberto.schiehl@apexbrasil.com.br

Contatos

Unidade de Relações com Clientes (URC)

apex@apexbrasil.com.br

(61) 3426 0202

Unidades de Atendimento – Federações

MG – Miriam

meuclides@fiemg.com.br

(31) 3213 8263

CE – Beatriz

filda2010@sfiec.org.br

(85) 3421 5417

RS – Gustavo

gustavo.ludwig@fiergs.org.br

(51) 3347 8675

SP – Samir

unidadeapex@fiesp.org.br

(11) 3549 4616

Mais informações e pré-inscrições

www.apex-brasil.com.br