

TEMAS PARA DISCUSSÃO COM CANDIDATOS



Metodologia e Amostra

Pesquisa quantitativa, com aplicação de questionário estruturado através de entrevistas telefônicas.

Objetivo Geral

Levantar a opinião dos empresários paulistas sobre temas que serão discutidos com candidatos à Presidência da República e Governo Estadual.

Seleção de Amostra

As entrevistas foram realizadas por telefone com empresários da indústria paulista, selecionados aleatoriamente

Universo

Empresas de diversas empresas da indústria paulista

Período de Campo

De 14 de abril a 07 de maio de 2010

Dimensionamento

1.000 distribuídas entre pequenas, médias e grandes empresas

Margem de Erro

É de 3 pontos percentuais sobre os resultados encontrados no total da amostra. O intervalo de confiança é de 95%.



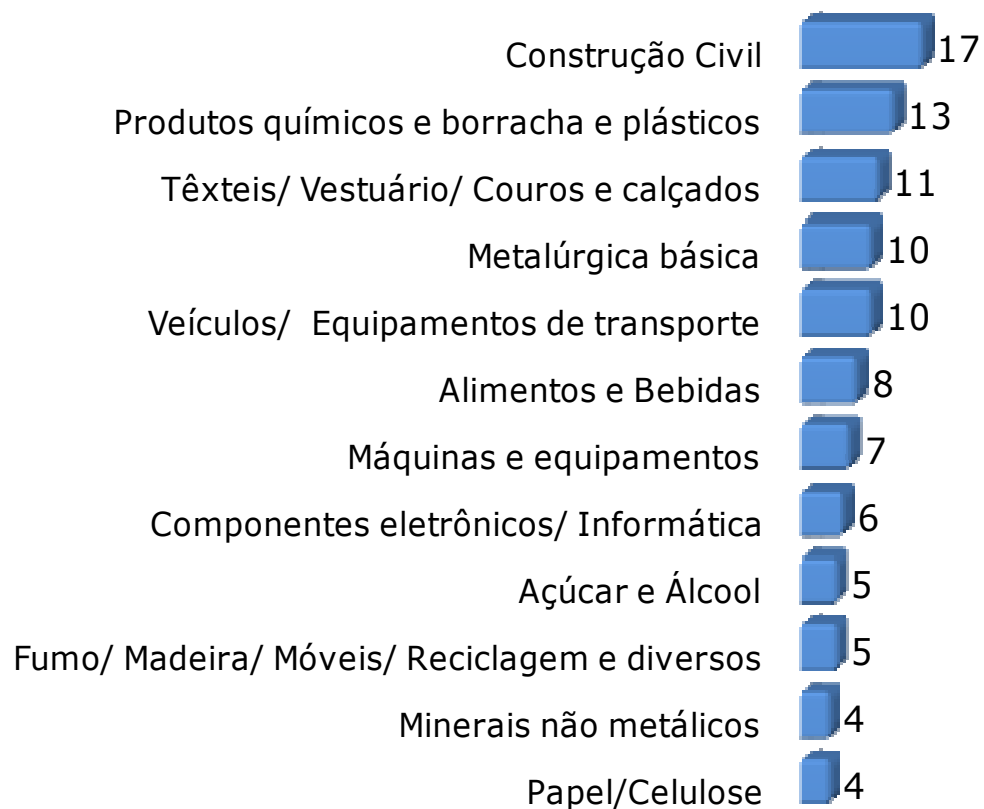
DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA



IBOPE
inteligência

Distribuição da amostra por ramo/setor de atividade

(%)



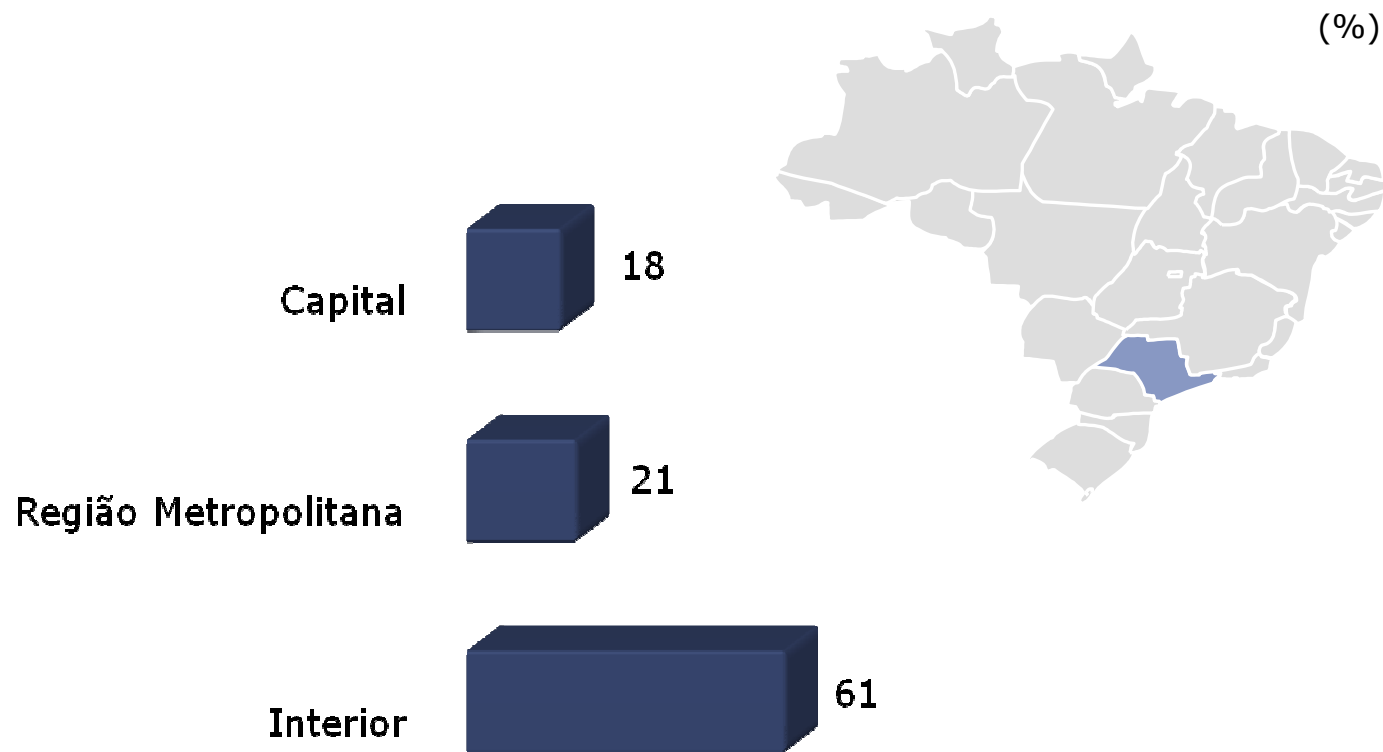
Base: amostra (1000)

Ramo/setor de atividade por porte da empresa

(%)

	Porte da empresa			
	Total	Pequeno	Médio	Grande
Base:	(1000)	(238)	(312)	(450)
• Construção Civil	17	19	17	16
• Produtos químicos e borracha e plásticos	13	11	14	12
• Têxteis/ Vestuário/ Couros e calçados	11	17	12	7
• Metalúrgica básica	10	13	12	7
• Veículos/ Outros equipamentos de transporte	10	3	5	18
• Alimentos e Bebidas	8	5	8	10
• Máquinas e equipamentos	7	8	9	6
• Componentes eletrônicos/ Informática	6	4	7	7
• Açúcar e Álcool	5	-	1	10
• Fumo/ Madeira/ Móveis/ Reciclagem e diversos	5	8	5	3
• Minerais não metálicos	4	5	5	2
• Papel/ celulose	4	4	4	3

Distribuição das entrevistas no Estado de São Paulo



Base: amostra (1000)



Quais são as principais barreiras de cada um dos grande temas abordados?



IBOPE
inteligência

Carga tributária é a principal barreira para a elevação dos negócios nesta área

(%)

	Porte da empresa			
	Total	Pequena	Média	Grande
Base:	(997)	(238)	(310)	(449)
•Carga tributária	69	66	71	70
•A complexidade para pagamento dos impostos	7	9	6	7
•Substituição tributária	7	8	8	6
•Tributos cobrados sobre os investimentos	6	6	6	5
•Acúmulo de crédito tributário	6	5	4	7
•Concorrência com produtores de outros estados	5	6	5	4

Tributação é isoladamente, dentre os grandes temas abordados, o que mais representa uma barreira para a ascensão dos negócios (%)

	Porte da empresa			
	Total	Pequeno	Médio	Grande
Base:	(1000)	(238)	(312)	(450)
•Tributação	65	64	68	64
•Juros e Créditos	11	15	10	10
•Mão de obra	9	11	9	9
•Câmbio e Comércio Exterior	4	1	4	6
•Política industrial e de inovação	3	3	4	4
•Energia/ Telecom	2	2	3	2
•Transportes	2	1	1	2
•Ambiente legal/ regulatório	2	2	1	2
•Meio Ambiente	1	1	1	2

Custo do crédito/taxa de juros é o que mais impede o crescimento das empresas paulistas no que se refere ao tema juros e créditos

- Custo do crédito é mais citado pelas empresas de grande porte do que pelas de pequeno e médio porte.
- Políticas de acesso ao crédito impactam mais para as empresas de pequeno e médio porte do que para as de grande porte.

(%)

	Porte da empresa			
	Total	Pequeno	Médio	Grande
Base:	(966)	(229)	(301)	(435)
•Custo do crédito/ taxa de juros	76	72	72	80 ↑
•Políticas de acesso ao crédito para investimento, capital de giro e exportação	24	28 ↑	28 ↑	20

Nesta área, volatilidade do câmbio, regras aduaneiras e taxa cambial são as barreiras que mais impactam o desenvolvimento dos negócios das empresas paulistas

Este é o único bloco avaliado, que registra diferenças nas posições do ranking quando consideramos o porte da empresa:

- Pequeno e médio porte: Complexidade das regras aduaneiras é o principal empecilho
- Grande porte: taxa de câmbio é o fator que mais emperra o crescimento dos negócios

	Porte da empresa			
	Total	Pequeno	Médio	Grande
(%)				
Base:	(816)	(181)	(246)	(390)
• Taxa de câmbio muito volátil, imprevisível	21	19	20	22
• Complexidade das normas e regras aduaneiras	20	25 ^(1º)	25 ^(1º)	15
• Atual valor da taxa de câmbio/ dólar	20	11	21	24 ^(1º)
• Taxas portuárias/ aduaneiras (na retirada e envio de cargas)	16	14	15	17
• Não devolução dos tributos incidentes sobre produtos exportados	13	15	13	12
• Atuação do governo brasileiro nos acordos comerciais sobre exportação	10	16	6	10

Para metade do empresariado paulista, a tributação sobre a folha de pagamento é o principal obstáculo para o crescimento

A atual legislação trabalhista (2ª barreira) tem índices mais expressivos entre as empresas de pequeno porte

(%)

	Porte da empresa			
	Total	Pequeno	Médio	Grande
Base:	(998)	(237)	(312)	(450)
• Tributação sobre a folha de pagamento	49	37 ↓	53	52
• Atual legislação trabalhista	24	31 ↑	20	24
• Qualificação técnica da mão de obra	21	23	20	20
• Educação básica da mão de obra	6	8	8	4

Para 57% dos empresários o custo da energia elétrica é o que mais barra o crescimento dos negócios nesta área

Considerando o porte das empresas o custo da energia (2ª barreira) é mais destacada pelas empresas de médio porte dos que pelas demais.

(%)

	Porte da empresa			
	Total	Pequeno	Médio	Grande
Base:	(967)	(230)	(305)	(432)
• Preço da energia elétrica	57	51	64 ↑	56
• Custo de telecomunicações (telefone, internet)	28	39 ↑	22	27
• Disponibilidade de energia elétrica	7	6	6	9
• Preço do gás	5	3	6	5
• Disponibilidade de gás	2	1	3	3

O custo dos pedágios é hoje o principal obstáculo para os negócios, especialmente para as empresas de pequeno porte

O estado de conservação das rodovias é mais citado pelos empresários das empresas de grande porte do que pelos de médio e pequeno porte.

(%)

	Porte da empresa			
	Total	Pequeno	Médio	Grande
Base:	(986)	(231)	(308)	(447)
• Custo dos pedágios	46	53 ↑	46	43
• Tráfego/ Trânsito nas cidades	29	30	32	26
• Estado de conservação atual das rodovias	25	17	22	31 ↑

Para 54% do empresariado paulista o processo de licenciamento é o grande empecilho da área ambiental para o crescimento dos negócios

(%)

	Porte da empresa			
	Total	Pequeno	Médio	Grande
Base:	(922)	(210)	(290)	(422)
• Processo de licenciamento ambiental	54	50	59 ↑	53
• Custos associados ao cumprimento de normas e regulamentações ambientais	46	50	41	47

Concorrência com os produtores informais é o que mais interfere o crescimento dos negócios nesta área e principalmente para as pequenas e médias empresas

(%)

	Porte da empresa			
	Total	Pequeno	Médio	Grande
Base:	(973)	(230)	(300)	(442)
• Concorrência com produtores informais	43	48 ↑	48 ↑	38
• Sistema político brasileiro em relação à modernização do Brasil	32	27	31	34
• Dificuldade de se fazer cumprir os contratos	13	12	12	15
• Roubos de cargas	12	13	9	13

Investimentos fixos e de inovação é a primeira barreira para desenvolvimento dos negócios

(%)

	Porte da empresa			
	Total	Pequeno	Médio	Grande
Base:	(958)	(229)	(301)	(428)
• Incentivos fiscais para investimentos fixos e de inovação	50	55 ↑	50	46
• Disponibilidade de recursos públicos para pesquisa e Inovação tecnológica	23	18	21	26
• Apoio técnico às empresas por meio de entidades como Sebrae, APEX, SENAI, entre outras	16	20	14	14
• Disponibilidade de fornecedores nacionais	12	8	14	14