



Receita Federal

Projeto Harpia

Análise de Risco e Inteligência Artificial Aplicada

CATÁLOGO DE PRODUTOS



HARPIA



O que é o Catálogo de Produtos ?

- *É um sistema informatizado, integrante do projeto HARPIA e desenvolvido pela Receita Federal conjuntamente com o ITA, a UNICAMP e o SERPRO, que proverá recursos para manutenção de uma base de dados com informações estruturadas sobre produtos transacionados no comércio exterior e no mercado interno;*





Objetivos do Catálogo de Produtos

- *Prover soluções informatizadas a fim de que as empresas nacionais possam manter atualizadas informações sobre produtos que servirão de base em declarações de importação e exportação;*
- *Garantir um tratamento mais ágil e uniforme nos despachos de importação e exportação;*
- *Manter uma base de dados estruturada de produtos com o objetivo de facilitar cruzamentos entre informações de diversos sistemas do governo e detectar fraudes fiscais.*



Características do Catálogo de Produtos

- *Acesso via internet;*
- *Visibilidade restrita ao Operador de Comércio Exterior;*
- *Importação de dados;*
- *Opção de salvar rascunhos;*
- *Consultas por semelhantes dentro de sua própria base;*
- *Mecanismo de alertas em registros de semelhantes.*



Produto

- *É definido por um conjunto de atributos que o identifica ou que o especifica.*

Código de Referência Interno

- *É um item comercial definido pela empresa que o fabrica ou que o comercializa. Normalmente esse código é dependente do produto, da forma de acondicionamento, da configuração, do fornecedor e do fabricante.*





PRODUTO x Cód. Ref. Interno

PRODUTO

- Código NCM
- Atributos da Identidade Comercial
- Atributos da Especificação do Produto

Cod. Ref. Int. 1

- Forma de acondicionamento
- Configuração
- Fabricantes
- Fornecedores

Cod. Ref. Int. 2

- Forma de acondicionamento
- Configuração
- Fabricantes
- Fornecedores

Cod. Ref. Int. N

- Forma de acondicionamento
- Configuração
- Fabricantes
- Fornecedores



CATÁLOGO DE PRODUTOS – EXEMPLO I

Produto
Refrigerante Coca-Cola



NCM: 2202.10.00

Nome comercial: Refrigerante

Marca: Coca-cola

Gênero: Original

Gaseificado: sim

Composição: água gaseificada, açúcar, extrato de noz de cola, cafeína, corante caramelo IV, acidulante INS 338 e aroma natural

Cod. Ref. Interno A01



Embalagem Imediata

Tipos de embalagem: lata alumínio

Peso Líquido: 380 mg

Qtde na UME: 0,35

UMI: ml **Qtde na UMI:** 350

Cod. Ref. Interno B01



Embalagem Imediata

Tipos de embalagem: lata alumínio

Peso Líquido: 380 mg

Qtde na UME: 0,35

UMI: ml **Qtde na UMI:** 350

Embalagem Externa

Tipos de emb.: plástico **Nº unid:** 12

Cod. Ref. Interno A02



Embalagem Imediata

Tipos de embalagem: garrafa plástica

Peso Líquido: 700 mg

Qtde na UME: 0,6

UMI: ml **Qtde na UMI:** 600

CATÁLOGO DE PRODUTOS – EXEMPLO II

Produto

Veículo Volkswagen Gol



NCM: xxxx.xx.xx

Nome comercial: Veículo
automotor

Marca: Volkswagen

Modelo: Gol City

Porta-malas: 285 l

Altura: 1.414 mm

Largura: 1.645 mm

Distância entre eixos: 2.468 mm

Comprimento: 3.931 mm

Cod. Ref. Interno CY12874512-0

Configuração:

Motor 1.0, 2 portas, pintura metálica, vidros e travas elétricas,
Módulo “Conforto I”

Cod. Ref. Interno CY12874544-0

Configuração:

Motor 1.6, 2 portas, pintura metálica, vidros e travas elétricas,
Módulo “Conforto I”

Cod. Ref. Interno CY12874564-0

Configuração:

Motor 1.6, 4 portas, pintura metálica, vidros e travas elétricas,
Módulo “Conforto I”, Direção Hidráulica, Ar-condicionado,
suspensão elevada



Receita Federal

FIM



HARPIA